

Presse-Information



Naturschutzprojekt in Blaufelden ausgezeichnet

Blaufelden, 16.08.2021. Für ihr Projekt „Produktion und Handel mit gebietseigenem Blumen-, Gräser-, Leguminosen- und Gehölzsaatgut“ erhält die Rieger-Hofmann GmbH im Rahmen des Naturschutzwettbewerbs „Unsere Heimat und Natur“ 3.000 Euro. 2014 haben EDEKA Südwest und die Stiftung NatureLife-International den Wettbewerb ins Leben gerufen. Seither wurden rund 180 Naturschutzprojekte im Südwesten mit insgesamt über 425.000 Euro gefördert. EDEKA-Kunden unterstützen den Wettbewerb mit dem Kauf regionaler Bio-Kräutertöpfe.

Ernst Rieger, Begründer und Geschäftsführer der auf Natursaat spezialisierten Firma Rieger-Hofmann in Blaufelden-Raboldshausen ist der Pionier für die landschaftsgerechte Anlage und Optimierung verschiedenster Biotop-Typen. Dafür hat Ernst Rieger mit seinem Team auf rund 2.000 Vermehrungsparzellen in Blaufelden und rund 70 Partnerbetrieben dafür gesorgt, dass gebietsheimisches, also an den jeweiligen Landschaftsraum auch genetisch angepasstes Saatgut, zur Verfügung steht. Dazu gehören zahlreiche heimische Wildblumen und Gräser. Speziell entwickelte Saatgutmischungen helfen, ökologische Vielfalt in der offenen Flur ebenso zu sichern und zu erhöhen wie im urbanen Raum. Stets steht die naturnahe Gestaltung sowohl öffentlicher Räume als auch privater Gärten durch Neuanlage von Säumen, Blühstreifen und Flächen oder artenreichen Wiesen im Mittelpunkt. Alle Vermehrungsflächen sind wichtige Lebensräume für Wildbienen, Schmetterlinge, Schwebfliegen, Heuschrecken und andere Insekten, da sie bis zur Ernte der Samen lange mit ihrer Blütenpracht damit Nektar und Pollen liefern oder als „Futterpflanzen“ etwa für die Schmetterlingsraupen zur Verfügung stehen. Das Engagement von Ernst Rieger ist von einer beispiellosen Lebensleistung geprägt, die dazu geführt hat, dass Kommunen, Landschaftserhaltungsverbände, Naturschutzbehörden und Naturschutzverbände ebenso wie Förster und Straßenunterhaltungsbehörden auf gebietsheimisches und damit landschaftsgerechtes, für die

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführung:
Rainer Huber
(Vorsitzender),
Klaus Fickert,
Jürgen Mäder,
Caroline Wilkens

Pressesprecher:
Christhard Deutscher
Tel.: 0781 502-6611
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

Artenvielfalt wichtiges Saatgut anstatt zuvor angewandter eintöniger, landschaftsfremder Mischungen sowohl im Außen- wie im Innenbereich zurückgreifen können.

Symbolischer Scheck wird überreicht

Der symbolische Scheck in Höhe von 3.000 Euro wurde nun in Blaufelden von Kaufmann Andreas Rohr von der LBV Raiffeisen eG, die die Patenschaft für das Projekt übernommen hat, an Ernst Rieger überreicht. Er bedankte sich auch bei Hartmut Reichl, Vertreter von NatureLife International, und Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit bei EDEKA Südwest, für die Auszeichnung und Förderung. „Um unsere Natur auch für künftige Generationen bewahren zu können, sind wir alle gefordert. Natur- und Umweltschutz geht jeden etwas an. Umso mehr freuen wir uns über das große Engagement vieler Vereine, Organisationen und Initiativen in unserem Absatzgebiet und unterstützen dieses gerne im Rahmen unseres jährlichen Naturschutzwettbewerbs“, erläutert Michaela Meyer das Engagement des Lebensmittelhändlers. Claus-Peter Hutter, Präsident von NatureLife betonte im Rahmen des Wettbewerbs: „Es wird oft mehr über Natur- und Umweltschutz geredet, statt gehandelt. Deshalb ist jeder praktische Beitrag für die biologische Vielfalt ein wichtiger ökologischer Baustein.“

2021 werden weitere 32 Projekte ausgezeichnet

EDEKA Südwest hatte 2014 gemeinsam mit der Stiftung NatureLife-International den jährlichen Wettbewerb für herausragende Naturschutzprojekte im Südwesten ins Leben gerufen. Prämiert und mit jeweils bis zu 5.000 Euro finanziell gefördert, werden Vereine und Organisationen, die sich für die Schaffung und den Erhalt von Biotopen, die Renaturierung sowie den Schutz von Lebensräumen für Wildtiere und -pflanzen einsetzen. Kunden der EDEKA Südwest unterstützen mit dem Kauf von Bio-Kräutertöpfen der Regionalmarke "Unsere Heimat - echt & gut" Naturschutzprojekte im Südwesten, denn ein Teil des Erlöses aus dem Verkauf kommt dem Wettbewerb zugute. Zu den bisher rund 180 mit über 425.000 Euro prämierten Projekten, kommen in diesem Jahr noch einmal 32 neue Auszeichnungen dazu, die mit insgesamt 65.000 Euro gefördert werden.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Verbund-Außenumsatz 2020: 9,9 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbständigen Einzelhandels)

Auszubildende gesamt: rund 3.000 (inkl. selbständigen Einzelhandels)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns www.verbund.edeka/suedwest www.edeka.de/suedwest	
---	--