

# Presse-Information



## **Ausgezeichnete Fleischwaren! EDEKA Südwest Fleisch erhält Bundesehrenpreis 2021**

**Offenburg, 06.08.2021. Er steht für exzellente Produktqualität und repräsentiert Spitzenleistungen in der Fleischverarbeitung: Der Bundesehrenpreis des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) geht 2021 erneut an die EDEKA Südwest Fleisch GmbH aus Rheinstetten. Die Produktionstochter der EDEKA Südwest ist damit bereits zum zehnten Mal mit dem renommierten Branchenpreis bedacht worden.**

**„Unser Anspruch bleibt es, unsere Kunden kontinuierlich mit besten Fleischwaren zu versorgen“, sagt Jürgen Mäder, in der Geschäftsführung der EDEKA Südwest verantwortlich für die Produktionssparte.**

**„Dieses Qualitätsversprechen ist die wichtigste Investition in das Vertrauen der Verbraucher“, so Mäder weiter. Der Bundesehrenpreis gilt als höchste Auszeichnung für Unternehmen der deutschen Ernährungswirtschaft.**

Einmal im Jahr wird die Ehrung in verschiedenen Kategorien an Unternehmen der Lebensmittelbranche vergeben. Im Jahr 2021 waren es 33 Betriebe. Die Basis dafür bilden die bereits im Vorjahr bei den Qualitätswettbewerben der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) erzielten Gesamtergebnisse. Und hier überzeugte EDEKA Südwest Fleisch einmal mehr mit Top-Produkten. Auch in diesem Jahr gab es bereits 179 DLG-Auszeichnungen für die Rheinstettener Fleisch- und Wurst Spezialisten, 130 davon in Gold, 41 in Silber und 8 in Bronze. Im Rahmen des Leistungsvergleichs stehen sensorische Kriterien wie Aussehen, Geruch und Konsistenz der Lebensmittel im Fokus. Darüber hinaus werden die Erzeugnisse hinsichtlich ihrer chemischen, mikrobiologischen und physikalischen Eigenschaften unter die Lupe genommen.

### **Mit regionalen Qualitätsprogrammen punkten**

Erst 2020 feierte die EDEKA Südwest Fleisch GmbH ihren 50. Geburtstag. Zum Erfolgsrezept der Rheinstettener

EDEKA  
Handelsgesellschaft  
Südwest mbH  
Edekastraße 1  
77656 Offenburg

Geschäftsführung:  
Rainer Huber  
(Vorsitzender),  
Klaus Fickert,  
Jürgen Mäder,  
Caroline Wilkens

Pressesprecher:  
Christhard Deutscher  
Tel.: 0781 502-6611  
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: [presse@edeka-suedwest.de](mailto:presse@edeka-suedwest.de)

gehören lokal und regional ausgerichtete Markenprogramme, die auf enge Zusammenarbeit mit der heimischen Landwirtschaft setzten. Beliebte Marken wie „Gutfleisch“, „Hofglück“, „Schwarzwald Bio Weiderind“ oder auch „Württembergischer Lamm“ beinhalten immer nachhaltigere Wege der Fleischerzeugung und -verarbeitung. Hier wird auf verlässliche Abnahmemengen und faire Vergütungen für die landwirtschaftlichen Partnerbetriebe geachtet sowie auf Tierwohl durch kurze Transportwege und zeitgemäße Haltungsformen. Und das in einer Zeit, in der Erzeugnisse aus der Region in der Gunst der Verbraucher immer weiter an Bedeutung gewinnen. In diesem Jahr wurde deshalb das „Hofglück-Sortiment“ um den Bereich Geflügel erweitert.

**Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

Verbund-Außenumsatz 2020: 9,9 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbstständigen Einzelhandels)

Auszubildende gesamt: rund 3.000 (inkl. selbstständigen Einzelhandels)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

[www.verbund.edeka/suedwest](http://www.verbund.edeka/suedwest)

[www.edeka.de/suedwest](http://www.edeka.de/suedwest)