

# Presse-Information



## Neuer EDEKA Baur in Gailingen

**Gailingen, 01.07.2021. Der neue EDEKA-Markt auf der Höhe 4 in Gailingen öffnet nach rund eineinhalb Jahren Bauzeit am Donnerstag, 8. Juli 2021.**

Der neue Vollsortimenter bietet im Lebensmittel- und angrenzenden Getränkemarkt eine Auswahl von rund 25.000 Artikeln auf mehr als 1.600 Quadratmetern Verkaufsfläche. Damit werden Marktleiter Wanja Herholz und die rund 40 Mitarbeitenden maßgeblich zur Nahversorgung in Gailingen und Umgebung beitragen. „Der Neubau hat uns eine barrierefreie Gestaltung des Markts und kundenfreundlicher Regalstruktur ermöglicht“, berichtet Jürgen Norbert Baur. „Wichtige Punkte der Energieeffizienz, darunter die LED-Beleuchtung, eine CO<sub>2</sub>-Kälteanlage und ein Heizsystem mit Wärmerückführung, konnten ebenfalls optimal realisiert werden“, so der EDEKA-Kaufmann weiter. Die Innengestaltung des Markts verbindet innovatives Design mit Klassikern. Vor dem Gebäude stehen den Kundinnen und Kunden 110 Parkplätze zur Verfügung. Der neue Markt hat montags bis samstags von 8.00 bis 20.00 Uhr geöffnet, die markteigene Bäckerei „Brothaus Baur“ bereits ab 7.00 Uhr. Zu ihr gehört ein Café, das über insgesamt 30 Sitzplätze im Innen- und Außenbereich verfügt. Neben Backwaren und Kaffeespezialitäten werden hier auch kleine kalte und warme Gerichte angeboten.

### Zahlreiche Produkte aus der Region

„Der Mensch steht im Mittelpunkt“, lautet Jürgen Norbert Baur's Motto. EDEKA Baur betreibt zwölf weitere Märkte in der Bodenseeregion, fünf in Konstanz und je einen in Allensbach, Ertingen, Friedrichshafen, Gottmadingen, Hilzingen, Mengen und Salem. Die Tradition des Unternehmens reicht bis ins Jahr 1993 zurück, als Jürgen Norbert Baur seinen ersten Lebensmittelmarkt im Untergeschoss eines Kaufhauses in der Konstanzer Innenstadt einrichtete. Auch mit der Eröffnung des neuen Marktes in Gailingen trägt er nun diese Kaufmannstradition in die Zukunft. „Mit unserem breiten Angebot an Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken- und Discountartikeln sprechen

EDEKA  
Handelsgesellschaft  
Südwest mbH  
Edekastraße 1  
77656 Offenburg

Geschäftsführung:  
Rainer Huber  
(Vorsitzender),  
Klaus Fickert,  
Jürgen Mäder,  
Caroline Wilkens

Pressesprecher:  
Christhard Deutscher  
Tel.: 0781 502-6611  
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: [presse@edeka-suedwest.de](mailto:presse@edeka-suedwest.de)

wir jede Kundin und jeden Kunden an“, unterstreicht Marktleiter Wanja Herholz und ergänzt: „Einen besonderen Fokus legen wir auf die Auswahl an Bio-Produkten, das individuelle Sortiment an internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie an Erzeugnissen aus der Region“. Zu Letzteren zählen z.B. Obst und Gemüse vom Bodensee, Artikel von „Gutes vom See“, Randegger Mineralwasser, Reinigungsmittel von Sonett aus Deggenhausen sowie Hunde- und Katzenfutter von Lakefields aus Überlingen.

### **Wochenmarktflair mit Frischetheken und Beratung**

Begrüßt werden die Kundinnen und Kunden von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse. An den Bedienungstheken für Fleisch- und Wurstwaren, Käse sowie Fisch werden zahlreiche Spezialitäten, darunter auch hausgemachte Frischkäsezubereitungen angeboten. Die Mitarbeitenden der Frischetheken geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Auf Vorbestellung hat das EDEKA Baur-Team u.a. Wurst- und Käseplatten sowie individuell zusammengestellte Geschenkkörbe im Angebot. Die Auswahl an Weinen im Markt beeindruckt: Etliche der rund 600 Weine im Angebot kommen von den Rebhängen der Region, beispielsweise vom Weingut Schloss Rheinburg in Gailingen, von der Winzergenossenschaft Hagnau und vom Weingut Markgraf von Baden. Über ein umfangreiches Sortiment verfügt auch der angrenzende Getränkemarkt mit u.a. einer regionalen sowie internationalen Auswahl an Bieren und Fruchtsäften.

### **Bonusprogramm und kostenloses WLAN**

Jürgen Norbert Baur legt großen Wert auf Service. Bei Fragen rund um den Einkauf gibt es eine Infokasse. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen, ein kostenloses WLAN für Kundinnen und Kunden, das Deutschland Card-Bonusprogramm und die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

Verbund-Außenumsatz 2020: 9,9 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbständigen Einzelhandels)

Auszubildende gesamt: rund 3.000 (inkl. selbständigen Einzelhandels)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg,

Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns <a href="http://www.verbund.edeka/suedwest">www.verbund.edeka/suedwest</a> <a href="http://www.edeka.de/suedwest">www.edeka.de/suedwest</a>	
--	--