

Presse-Information



Neuer Marktkauf in Kirchheim

Kirchheim, 29.06.2021. Der neue Marktkauf in der Max-Eyth-Straße 6 in Kirchheim öffnet am Dienstag, 6. Juli 2021. Es ist nach Kaiserslautern der zweite mehrerer Real-Standorte im Südwesten, die von EDEKA Südwest übernommen werden. „Wir treten an, um zeitgemäße und attraktive Einkaufserlebnisse für unsere Kunden vor Ort und zugleich zukunftsfähige Perspektiven für das Marktteam zu schaffen“, sagt Rainer Huber, Sprecher der Geschäftsführung EDEKA Südwest.

Der neue Marktkauf in Kirchheim verfügt über rund 6.000 Quadratmeter Verkaufsfläche. Auf ihnen kann Marktleiter Thomas Eisele zusammen mit den über 100 Mitarbeitenden alle klassischen Stärken des EDEKA/Marktkauf-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über beliebte EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Servicetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. „Mehr als 60.000 Artikel bieten wir unseren Kundinnen und Kunden hier in der Max-Eyth-Straße an und gehen gezielt auf ihre Wünsche und Bedürfnisse ein“, so Thomas Eisele und ergänzt: „Schwerpunkte legen wir auf Bio-Produkte, hausgemachte Spezialitäten und eine Vielzahl an regionalen Erzeugnissen.“ Das umfangreiche Lebensmittelangebot wird ergänzt durch ein breites Sortiment an Drogerie- und Haushaltswaren, Elektroartikel, Zeitschriften, Kleidung und Schuhe sowie weitere Artikel des täglichen Bedarfs. Für die Kundschaft geöffnet hat der Markt montags bis samstags in der Zeit von 8 bis 22 Uhr. Ob mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit dem eigenen Pkw – der neue Marktkauf Kirchheim ist gut erreichbar. Dafür sorgen auch rund 350 kostenlose Parkplätze.

Markthallencharakter mit Themenwelten

Der Marktkauf bietet den Kundinnen und Kunden viel Raum für kulinarische Genusserlebnisse. „Unsere Themenwelten reichen von Frühstücksklassikern über die markteigene Bäckerei, eine bunte Obst- und Gemüse-Auswahl, ein regionales wie internationales Weinsortiment sowie selbst

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Klaus Fickert,
Jürgen Mäder

Pressesprecher:
Christhard Deutscher
Tel.: 0781 502-6611
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

hergestellte Leckereien wie Frischkäsespezialitäten an der Bedientheke für Käse bis hin zu einer Sushi-Bar“, zählt Thomas Eisele auf und ergänzt stolz: „Die aufwändige Umgestaltung des Markts haben wir in nur vier Tagen realisiert.“

Bonusprogramm und kostenloses WLAN

Marktleiter Thomas Eisele legt großen Wert auf Service. Auf Vorbestellung hat das Marktkauf-Team Wurst- und Käseplatten sowie individuell zusammengestellte Geschenkkörbe im Angebot. Bei Fragen rund um den Einkauf gibt es eine Infotheke. Zahlreiche Sitzgelegenheiten sowie eine Ruhezone mit Kaffeeautomat laden zum Verweilen ein. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen, ein kostenloses WLAN für Kundinnen und Kunden, das Deutschland Card-Bonusprogramm und die EDEKA-App. Mit ihr können nicht nur Treuepunkte gesammelt und Coupons eingelöst, sondern Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlt werden. Das bequeme Cashback-Verfahren bietet der neue Marktkauf ebenfalls an. Es ermöglicht den Kundinnen und Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Verbund-Außenumsatz 2020: 9,9 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbständigen Einzelhandels)

Auszubildende gesamt: rund 3.000 (inkl. selbständigen Einzelhandels)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.verbund.edeka/suedwest

www.edeka.de/suedwest