

Presse-Information



Neuer EDEKA Miller in Hüttlingen

Hüttlingen, 17.02.2021. Der neue EDEKA-Markt in der Straubmühle 1 in Hüttlingen öffnet nach rund einjähriger Bauzeit am Mittwoch, 24. Februar 2021.

Der Vollsortimenter bietet eine Auswahl von rund 27.000 Artikeln auf fast 1.800 Quadratmetern. Damit tragen Kaufmann Michael Miller, Marktleiter Sascha Biffart und die rund 47 Mitarbeiter und zwei Auszubildende maßgeblich zur Nahversorgung in Hüttlingen und Umgebung bei. „Der Neubau hat uns eine kundenfreundliche und barrierefreie Gestaltung des Marktes ermöglicht“, berichtet EDEKA-Kaufmann Michael Miller und fügt hinzu: „Wichtige Punkte der Energieeffizienz, darunter die LED-Beleuchtung, eine CO₂-Kälteanlage sowie Kühlregale mit Glastüren, konnten ebenfalls nachhaltiger realisiert werden.“ Vor dem Markt, der montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr geöffnet hat, stehen den Kunden rund 140 großzügig gestaltete Parkplätze zur Verfügung.

Zum neuen Lebensmittelmarkt gehört die Marktbäckerei mit Café, das über zahlreiche Sitzplätze im Innen- und Außenbereich verfügt. Ergänzt wird die Bäckerei mit Backwaren vom Seelesbäck aus Aalen und Neulemer Briegel von der Bäckerei Munz aus Neuler. Angegliedert an die Bäckerei ist die Marktküche. Dort bietet das Team von EDEKA Miller einen Mittagstisch mit täglich wechselnden Gerichten, frische Obstsalate von San Lucar sowie ab dem späten Nachmittag auch ein warmes Vesper.

Zahlreiche Produkte aus der Region

„Mit Frische und einer großen Auswahl an Produkten aus der Region überzeugen und für Kunden wie auch Lieferanten und Mitarbeiter zuverlässiger Partner sein“, nennt Michael Miller als Leitgedanke seines Wirkens als Kaufmann. Er betreibt bereits zwei weitere EDEKA-Märkte in Hüttlingen und Aalen-Unterrombach, deren Obst- und Gemüseabteilungen erst kürzlich für die besondere Warenpräsentation und hohe Beratungsqualität mit dem „Goldenen Apfel“ ausgezeichnet wurden. „Mit unserem breiten Angebot an Markenartikeln sowie EDEKA-

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Klaus Fickert,
Jürgen Mäder

Pressesprecher:
Christhard Deutscher
Tel.: 0781 502-6611
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

Eigenmarken- und Discountartikeln sprechen wir jeden Kunden an“, verspricht er. „Einen besonderen Fokus legen wir auf die Auswahl an Bio-Produkten, das individuelle Sortiment an internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie an Erzeugnissen aus der Region“, ergänzt Marktleiter Sascha Biffart. Zu Letzteren zählen z.B. Artikel von Samocca, der Heimatsmühle, dem Haldenhof, Wieland, dem Imker Köhler, Obst und Gemüse von Pentz in Aalen, von Übele und dem Alphof.

Wochenmarktfair mit Frischetheken und Beratung

Begrüßt werden die Marktbesucher von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse inklusive Salat- und Antipastabar. An den Bedienungstheken für Fleisch- und Wurstwaren, Käse sowie frischen Fisch finden die Kunden zahlreiche Spezialitäten, darunter auch hausgemachte Frischkäsezubereitungen. Die Mitarbeiter geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks für die Zubereitung. Auf Vorbestellung hat das EDEKA Miller-Team u.a. Wurst- und Käseplatten sowie individuell zusammengestellte Geschenkkörbe im Angebot. Über ein umfangreiches Sortiment verfügt auch die Getränkeabteilung im Markt, deren Herzstück die Weinauswahl mit rund 750 verschiedenen Weinen ist. Viele der edlen Tropfen kommen aus der Region.

Kostenloses WLAN und Bezahlen per Smartphone

Michael Miller und sein Team legen großen Wert auf Kundenservice. Unter anderem bietet der Markt einen praktischen Lieferservice. Bei Fragen rund um den Einkauf gibt es eine Infokasse, außerdem stehen Sitzmöbel für eine kurze Verschnaufpause während des Einkaufs zur Verfügung. Der Markt verfügt über ein kostenloses Kunden-WLAN und nimmt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem Geschenkgutscheine sowie die „Genuss +“-App. Mit ihr können die Marktbesucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Das bequeme Cashback-Verfahren bietet EDEKA Miller ebenfalls an. Es ermöglicht den Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Verbund-Außenumsatz 2019: 9,1 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Auszubildende gesamt: rund 2.850 (inkl. selbst.

<p>Einzelhandel) Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns www.verbund.edeka/suedwest www.edeka.de/suedwest</p>	
---	--