

Presse-Information



„Obertshausen hilft“ Landessieger beim Nachbarschaftspreis

Obertshausen, 09.10.2020. Das Nachbarschaftsprojekt „Obertshausen hilft“ ist Landessieger Hessen beim Deutschen Nachbarschaftspreis. Jetzt geht es darum, online für den Publikumspreis „Coronahilfe“ abzustimmen.

Zusammen mit der nebenan.de-Stiftung engagiert sich EDEKA seit 2018 für lebendige Nachbarschaften in Deutschland, um das nachbarschaftlich-gesellschaftliche Engagement zu fördern und zu stärken. Hierzu zählt unter anderem der Deutsche Nachbarschaftspreis. Auch 2020 verleiht die nebenan.de-Stiftung den mit über 50.000 Euro dotierten Preis an Nachbarschaftsprojekte mit Vorbildcharakter. Die Chance auf den Bundessieg haben jedes Jahr die 16 Landessieger aus den Bundesländern.

Einkaufsfahrten und Telefonseelsorge

Die Landesjury Baden-Württemberg besteht aus Expertinnen und Experten aus den Bereichen Politik, Stiftungen, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft. Dieses Jahr wurde das Nachbarschaftsprojekt „Obertshausen hilft“ als Landessieger gekürt. Das Projekt ist ein Zusammenschluss von Freiwilligen, die hilfsbedürftigen Nachbarn seit Ausbruch der Corona-Pandemie ihre Hilfe anbieten. Dazu gehören Einkaufsfahrten, Haustierbetreuung, Behördengänge oder Telefonseelsorge. Mehr zum Projekt des Landessiegers gibt es unter www.nachbarschaftspreis.de/de/obertshausen-hilft/

Jetzt abstimmen für den Publikumspreis „Coronahilfe“

Die Corona-Pandemie hat die Relevanz von Nachbarschaften und ihre gesellschaftliche Funktion in den Fokus gerückt. Das zeigt auch das EDEKA Nachbarschaftsbarometer, das erstmals im August 2020 veröffentlicht wurde (nachbarschaftsbarometer.edeka.de). Überall in Deutschland sind während der Corona-Pandemie neue Initiativen entstanden, um Menschen zu

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Klaus Fickert,
Jürgen Mäder

Pressesprecher:
Christhard Deutscher,
Tel.: 0781/502-6611
Fax: 0781/502-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

unterstützen, die besonders dringend Hilfe benötigen. Diesen Projekten soll mit dem Publikumspreis „Coronahilfe“ besondere Anerkennung zukommen. Das Projekt, das bei der Online-Abstimmung die meisten Stimmen bekommt, erhält 10.000 Euro Preisgeld. Abgestimmt werden kann noch bis zum 20. Oktober 2020 auf der Seite www.nachbarschaftspreis.de/de/publikumspreis/

Vielseitiges gesellschaftliches Engagement

Regionalität und Gemeinwohl sind Teil der EDEKA-DNA: Die bundesweit rund 3.700 selbständigen und genossenschaftlich organisierten EDEKA-Kaufleute engagieren sich seit jeher für das Gemeinwohl vor Ort. Sie unterstützen u. a. Kindertagesstätten, Sportvereine, Feuerwehren und soziale Einrichtungen wie die Tafeln mit (Lebensmittel-)Spenden oder durch tatkräftiges Mitpacken. Die Wurzeln des EDEKA-Verbunds liegen im regionalen Mittelstand. Hier ist das inhabergeführte Vollsortimentsgeschäft angesiedelt. Neben bekannten Marken und Eigenmarken führen die selbstständigen Kaufleute regional- und lokaltypische Produkte mittelständischer und kleiner Lieferanten und Produzenten.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Verbund-Außenumsatz 2019: 9,1 Mrd. Euro
Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbst. Einzelhandel)
Auszubildende gesamt: rund 2.850 (inkl. selbst. Einzelhandel)
Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns
www.verbund.edeka/suedwest
www.edeka.de/suedwest