

Presse-Information



Verein für Landschaftspflege und Naturschutz durch Beweidung im Bottwartal e.V. erhält Auszeichnung

Großbottwar, 10.08.2020. Der Verein für Landschaftspflege und Naturschutz durch Beweidung im Bottwartal e.V. kümmert sich um die ökologische Optimierung der Aue und Förderung der Biodiversität und Artenvielfalt. Im Rahmen des Naturschutzwettbewerbs „Unsere Heimat und Natur“ von EDEKA Südwest und der Stiftung NatureLife-International wurde dieses Engagement nun mit 5.000 Euro ausgezeichnet. EDEKA-Kunden unterstützen den Wettbewerb mit dem Kauf regionaler Bio-Kräutertöpfe.

Rund 2.500 ehrenamtliche Arbeitsstunden hat Gerhard Fahr, der erste Vorsitzende des Vereins, zur Beweidung im Bottwartal mit seinen Heferinnen und Helfern investiert um die Lebensbedingungen für viele gefährdete Tiere und Pflanzen in der Bottwaraue zwischen Grossbottwar und Kleinbottwar verbessern zu können. Verwirklicht wird dieses Ziel über die Beweidung des Geländes durch Wasserbüffel. Dazu mussten Zäune gebaut, Suhlen geschaffen, ein Weideunterstand errichtet, eine Brücke zur Bottwarüberquerung gebaut, die Tiere eingewöhnt und betreut werden. Nach und nach entsteht nach mehrjähriger Vorbereitung, welche auch landschaftsökologische Untersuchungen umfassten – wieder ein lebendiges Biotop-Mosaik in der zuvor immer mehr verschliffen Wiesenniederung. Das Projekt bringt praktischen Naturschutz, Landschaftsmanagement und Umweltbildung zusammen.

EDEKA Brenner als Projektpate

Der symbolische Scheck in Höhe von 5.000 Euro wurde nun beim Wasserbüffel-Gehege von EDEKA-Kauffrau Silvia Brenner an Gerhard Fahr überreicht. Er bedankte sich bei der Kauffrau sowie bei Jürgen Mäder, Geschäftsführer EDEKA Südwest, Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit bei EDEKA Südwest, und Beatrix Kübler,

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Klaus Fickert,
Jürgen Mäder

Pressesprecher:
Christhard Deutscher
Tel.: 0781 502-6611
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

Vertreterin der Stiftung NatureLife International, für die Auszeichnung und die Förderung. „Wir freuen uns sehr, dass es so viele engagierte Menschen und so großartige Naturschutzprojekte in unserem Absatzgebiet gibt und sind stolz, hier einen Beitrag leisten zu können. Denn nur in einer ökologisch intakten Kulturlandschaft können auch qualitativ hochwertige Lebensmittel produziert werden“, erläutert Michaela Meyer das Engagement des Lebensmittelhändlers.

Mehr als 360.000 Euro an über 150 Projekte

2014 hatte EDEKA Südwest gemeinsam mit der Stiftung NatureLife-International den jährlichen Wettbewerb für herausragende Naturschutzprojekte im Südwesten ins Leben gerufen. Prämiert und mit jeweils bis zu 5.000 Euro finanziell gefördert, werden Vereine und Organisationen, die sich für die Schaffung und den Erhalt von Biotopen, die Renaturierung sowie den Schutz von Lebensräumen für Wildtiere und -pflanzen einsetzen. Kunden der EDEKA Südwest unterstützen mit dem Kauf von Bio-Kräutertöpfen der Regionalmarke "Unsere Heimat - echt & gut" Naturschutzprojekte im Südwesten, denn ein Teil des Erlöses aus dem Verkauf kommt dem Wettbewerb zugute. Seit 2014 konnten so bereits über 150 Initiativen und Projekte mit insgesamt über 360.000 Euro gefördert werden. 2020 werden mindestens 26 weitere dazukommen und mit insgesamt 65.000 Euro unterstützt werden.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Verbund-Außenumsatz 2019: 9,1 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Auszubildende gesamt: rund 2.850 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.verbund.edeka/suedwest

www.edeka.de/suedwest