

Presse-Information



Neuer Drogeriemarkt BUDNI in Beckingen

Beckingen, 29.06.2020. Eine Filiale der Hamburger Drogeriemarktkette BUDNI eröffnet am Mittwoch, 1. Juli 2020, in der Talstraße 266 in Beckingen, direkt neben EDEKA Kaiser. Es ist der fünfte Markt im Südwesten im Rahmen einer bundesweiten Kooperation mit EDEKA.

Auf den rund 530 Quadratmetern Verkaufsfläche finden die Kunden ein etwa 15.000 Artikel umfassendes Drogeriesortiment. Hierzu zählen unter anderem Naturkosmetik sowie dekorative Kosmetik- und Körperpflegeprodukte, außerdem Parfums, Reinigungsmittel, Haushaltswaren, Deko-Artikel und Tiernahrung. Als zusätzliches Angebot für die Kunden gibt es ein Nagelstudio innerhalb des Drogeriemarktes.

Punkten will BUDNI vor allem in den Bereichen Nachhaltigkeit, Naturkosmetik, vegane sowie Bio-Lebensmittel. „BUDNI passt hervorragend zu EDEKA Südwest“, sagt Rainer Huber, Sprecher der Geschäftsführung von EDEKA Südwest. „Auch mit den neuen Drogeriemärkten wollen wir persönliche Kundenansprache und umfassende Beratung mit einem attraktiven Preisniveau verbinden“, ergänzt Huber.

Drogeriesortiment wird durch Lebensmittel ergänzt

Mit dem neuen Markt wird die Lücke Drogerie in Beckingen nun geschlossen. Das Besondere des neuen BUDNI ist außerdem, dass das Drogeriesortiment durch eine Auswahl an Bio-Produkten sowie haltbaren Lebensmitteln ergänzt wird. Es gibt eine Auswahl an Getränken sowie eine Unverpackt-Station, an der sich die Kunden verschiedene Bio-Produkte wie Nudeln, Reis oder Nüsse in eigene Behältnisse abfüllen können. Zudem werden in der Filiale Babybekleidung und Spielwaren angeboten.

Umfassender Kundenservice bei BUDNI

Wie viele EDEKA-Märkte auch, nehmen die neuen BUDNI-

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Jürgen Mäder,
Rudolf Matkovic

Pressesprecher:
Christhard Deutscher
Tel.: 0781 502-6611
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

Filialen am Deutschland Card-Bonusprogramm teil. Zum Kundenservice bei BUDNI zählen darüber hinaus die Möglichkeit, Geschenke vor Ort einzupacken oder Ballons mit Helium zu befüllen sowie eine Wickelstation. Teil des Service-Angebots sind zudem kostenloses W-Lan, Geschenkgutscheine, Cewe-Fotopoints sowie das bequeme Cashback-Verfahren. Dieses ermöglicht den Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen. Ein zusätzlicher Service im Markt ist die DHL-Packstation sowie die Vermietung von Reinigungsgeräten für Teppiche.

Über 100 Jahre Drogeriemarkttradition mit Kultstatus

Der Kurzname BUDNI leitet sich vom Familiennamen des Gründers Iwan Budnikowsky ab. In Norddeutschland haben die Märkte längst Kultstatus erreicht. Das Unternehmen besteht seit dem Jahr 1912, betreibt aktuell 186 Filialen und beschäftigt ca. 2.700 Mitarbeiter im norddeutschen Raum. Im Rahmen der bereits 2017 vereinbarten Kooperation zwischen EDEKA und BUDNI soll das Drogeriesegment zukünftig unter dem Dach der im Jahr 2018 neu gegründeten BUDNI Handels- und Servicegesellschaft (BHSG) gemeinsam bearbeitet werden. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit möchten die Partner bundesweit Filialen eröffnen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Verbund-Außenumsatz 2019: 9,1 Mrd. Euro
Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbst. Einzelhandel)
Auszubildende gesamt: rund 2.850 (inkl. selbst. Einzelhandel)
Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns
www.verbund.edeka/suedwest
www.edeka.de/suedwest