Presse-Information

EDEKA Deckenbach eröffnet in Gau-Bischofsheim

Gau-Bischofsheim, 21.02.2020. EDEKA-Kaufmann Klaus Deckenbach übernimmt den Markt im Gaubergblick 3 in Gau-Bischofsheim. Das Lebensmittelgeschäft öffnet unter neuer Führung am Samstag, 29. Februar 2020.

Der Vollsortimenter bietet eine Auswahl von rund 16.000 Artikeln auf etwa 1.300 Quadratmetern. Damit tragen EDEKA-Kaufmann Klaus Deckenbach und seine 30 Mitarbeiter maßgeblich zur Nahversorgung in Gau-Bischofsheim bei. Vor dem Markt, der montags bis samstags von 8 bis 21 Uhr geöffnet hat, stehen den Kunden rund 90 Parkplätze zur Verfügung. Zum Lebensmittelmarkt gehört auch eine Backwarentheke von K&U.

Sortiment mit vielen Produkten aus der Region

Klaus Deckenbach betreibt bereits einen Markt in Mainz-Bretzenheim und weiß, worauf es ankommt. „Mit unserem breiten Angebot an Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken- und Discountartikeln möchten wir jeden Kunden ansprechen“, verspricht der Kaufmann. „Besonders viel Freude macht es meinem Team und mir, die rund 1.000 Artikel umfassende Auswahl an Bio-Produkten, das individuelle Sortiment an internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie an Erzeugnissen aus der Region zusammenzustellen“, ergänzt er und führt aus: „Zu Letzteren zählen z.B. je nach Saison Obst und Gemüse wie Äpfel und Erdbeeren, Kaffee von der Kaffeerösterei Müller sowie Weine von regionalen Weingütern.“

Wochenmarktflair mit Frischetheken und Beratung

Begrüßt werden die Marktbesucher von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse. An den Bedienungstheken für Fleisch- und Wurstwaren, Käse sowie frischen Fisch finden die Kunden zahlreiche Spezialitäten, darunter auch hausgemachte Frischkäsezubereitungen. Die

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Jürgen Mäder,
Rudolf Matkovic

Pressesprecher:
Christhard Deutscher
Tel.: 0781 502-6611
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

Mitarbeiter geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Auf Vorbestellung hat EDEKA Deckenbach u.a. Wurst- und Käseplatten sowie individuell zusammengestellte Geschenkkörbe im Angebot.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Klaus Deckenbach und seine Mitarbeiter legen großen Wert auf Kundenservice. Bei Fragen rund um den Einkauf gibt es eine Infokasse. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem Geschenkgutscheine sowie die „Genuss +“-App. Mit ihr können die Marktbesucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Der Markt nimmt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil und auch das bequeme Cashback-Verfahren bietet EDEKA Deckenbach an. Es ermöglicht den Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest
Konzern-Außenumsatz 2018: 8,7 Mrd. Euro
Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbst. Einzelhandel)
Auszubildende gesamt: rund 3.100 (inkl. selbst. Einzelhandel)
Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns
www.verbund.edeka/südwest
www.edeka.de/suedwest