

Presse-Information



Neuer EDEKA Koch in Balingen

Balingen, 28.11.2019. Der neugebaute EDEKA-Markt in der Lange Straße 37 in Balingen eröffnet nach elfmonatiger Bauzeit am Donnerstag, 5. Dezember 2019 und ist damit neben Bisingen, Meßstetten und Rosenfeld der vierte Markt von EDEKA-Kaufmann Klaus Koch.

Der neue Vollsortimenter bietet eine Auswahl von rund 24.000 Artikeln auf rund 2.000 Quadratmetern Verkaufsfläche. Damit möchte die Kaufmannsfamilie Koch gemeinsam mit ihren 40 Mitarbeitern maßgeblich zur Nahversorgung in Balingen und Umgebung beitragen. „Der Neubau hat uns eine freundliche und barrierefreie Gestaltung des Marktes mit breiten Gängen und kundenfreundlicher Regalstruktur ermöglicht“, berichtet Klaus Koch. „Wichtige Punkte der Energieeffizienz, darunter die LED-Beleuchtung, eine CO₂-Kälteanlage, Wärmerückgewinnung sowie Kühlregale mit Glastüren, konnten ebenfalls optimal realisiert werden“, so der Kaufmann weiter. Vor dem Markt, der montags bis samstags von 8.00 bis 21.00 Uhr geöffnet hat, stehen den Kunden 160 Parkplätze zur Verfügung. Zum neuen Lebensmittelmarkt gehört auch die K&U-Bäckerei mit einem Marktcafé, das über Steh- und Sitzplätze verfügt.

Zahlreiche Produkte aus der Region

Der Handel mit Lebensmitteln hat bei den Kochs eine fast 90-jährige Geschichte: Bereits 1930 machte sich der Großvater Matthäus Koch in Schömberg mit einem eigenen Kolonialwarenladen selbständig. „Von Kindesbeinen an habe ich das Geschäft hautnah miterlebt und bereits damals wurde meine Leidenschaft und Liebe zu Lebensmittel geweckt“, erzählt der Inhaber. Diese Leidenschaft möchte er nun auch in Balingen verbreiten und künftig im Gewerbegebiet Auf Gehren der Frischeanbieter Nummer 1 sein. „Mit unserem breiten Angebot an Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken- und Discountartikeln möchten wir jeden Kunden ansprechen“, verspricht Klaus Koch. „Besonders viel Freude macht es uns, die rund 1.000 Artikel umfassende Auswahl an Bio-Produkten, das individuelle Sortiment an internationalen Spezialitäten, an gluten-,

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Jürgen Mäder,
Rudolf Matkovic

Pressesprecher:
Christhard Deutscher
Tel.: 0781 502-6611
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

laktosefreien und veganen Produkten sowie an Erzeugnissen aus der Region zusammenzustellen“, ergänzt er. Zu Letzteren zählen unter anderem Eier vom Steinefurthof in Geislingen, Milch von TüBio in Bodelshausen, Bio-Eier, Maultaschen und Wurst vom Homburger Hof in Grosselfingen, Wurstkonserven von der Metzgerei Karle in Dautmergen, Honig von Bächle aus Hausen am Tann, Zollernalblinsen von Bio-Pfister aus Burladingen, Mehl von der Stingel Mühle aus Dürrwangen, Maultaschen und Schupfnudeln von der Löwenstube aus Schörzingen oder Kaffee vom Kaffeewerk Zollernalb. Mit Apfelsaft vom Pestalozzi-Kinderdorf in Stockach, Bier von Adlerbräu in Balingen sowie vom Brauhaus Zollernalb in Albstadt kommt auch die Region ins Glas.

Wochenmarktfair mit Frischetheken und Beratung

Begrüßt werden die Marktbesucher von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse mit eigener Salatbar sowie Orangensaftpresse für vitaminreiche Snacks zwischendurch. An den Bedienungstheken für Fleisch- und Wurstwaren, Käse sowie frischen Fisch finden die Kunden zahlreiche Spezialitäten, darunter auch hausgemachte Frischkäsezubereitungen. Die Mitarbeiter geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Von geschulten Mitarbeitern des Ernährungsservice gibt es darüber hinaus Tipps für eine vitalstoffreiche und ausgewogene Ernährung. Auf Vorbestellung hat das EDEKA Team u.a. Wurst- und Käseplatten sowie individuell zusammengestellte Geschenkkörbe im Angebot. Ein umfangreiches Sortiment bietet auch die Getränkeabteilung im Markt. Darüber hinaus bietet der Markt eine große Auswahl an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten an.

Bonusprogramm und das bequeme Cashback-Verfahren

Die Familie Koch legt großen Wert auf Kundenservice. Unter anderem gibt es eine Infokasse, Kundentoiletten sowie eine Lotto-Annahmestelle im Markt. Zum erweiterten Serviceangebot zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen, das Deutschland Card-Bonusprogramm und die „Genuss +“-App. Mit ihr können die Marktbesucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Das bequeme Cashback-Verfahren bietet EDEKA Koch ebenfalls an. Es ermöglicht den Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Konzern-Außenumsatz 2018: 8,7 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Auszubildende gesamt: rund 3.100 (inkl. selbst.
Einzelhandel)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg,
Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.verbund.edeka/suedwest

www.edeka.de/suedwest