

Presse-Information



Greenteam der Pollichia Edenkoben für ihr Engagement ausgezeichnet

Bornheim, 14.10.2019. Die Jugendgruppe der Pollichia Edenkoben, die sich das „Greenteam“ nennt, setzt sich in verschiedenen Projekten für die Landespflege ein. Ihr Engagement wird nun von EDEKA Südwest in Zusammenarbeit mit der Stiftung NatureLife-International mit 2.000 Euro unterstützt.

Die Kinder und Jugendlichen des Greenteams kümmern sich um die Pflege der Landschaft und Natur in ihrer Gemeinde sowie in den Nachbargemeinden, so zum Beispiel um die Pflege von Streuobstwiesen. Zum Erhalt der natürlichen Vogel- und Insektenpopulation fertigte das Greenteam 50 Nistkästen an, die ebenfalls regelmäßig gewartet und gepflegt werden. Aktuell werden neue Hotels entworfen und gebaut. Ein weiteres langjähriges Projekt ist der „Greenteam-Garten“ am Waldrand. Neben einer gemütlichen Grillstelle aus Naturmaterialien befinden sich dort ein kleines Holzhaus, eine Benjeshecke, Komposthaufen, Himbeerhecken, Tomatenwände und Gemüsebeete. Seit Jahren sind die Greenteam-Mitglieder außerdem Bachpaten des Triefenbachs in Edenkoben. Dort pflegt das Greenteam unter anderem über 25 Kopfweiden am Bach. Sie wachsen entlang der Bachläufe und müssen jedes Jahr zurückgeschnitten werden.

Scheckübergabe im EDEKA Albrecht in Bornheim

Der symbolische Scheck in Höhe von 2.000 Euro wurde nun im EDEKA Albrecht in Bornheim, der die Patenschaft für das Projekt übernommen hat, an Rolf Lambert, 2. Vorsitzender der Pollichia Edenkoben und Leiter der Jugendgruppe, überreicht. Er bedankte sich bei Axel Kleinschumacher als Vertreter der Stiftung NatureLife-International und Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit bei EDEKA Südwest, für die Auszeichnung und die Förderung. „Nur in einer ökologisch intakten Kulturlandschaft können qualitativ hochwertige Lebensmittel produziert werden. Ihr Erhalt ist uns deshalb ein besonderes Anliegen“, erläutert Michaela Meyer das Engagement des Lebensmittelhändlers.

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Jürgen Mäder,
Rudolf Matkovic

Pressesprecher:
Christhard Deutscher,
Tel.: 0781/502 6611
Fax: 0781/502 6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

Mehr als 300.000 Euro an über 100 Projekte

Unter dem Motto „Unsere Heimat und Natur“ hat EDEKA Südwest im Jahr 2014 gemeinsam mit der Stiftung NatureLife-International einen jährlichen Wettbewerb für herausragende Naturschutzprojekte im Südwesten ins Leben gerufen. Prämiert und mit jeweils bis zu 5.000 Euro finanziell gefördert, werden Projekte, die sich für die Schaffung und den Erhalt von Biotopen, die Renaturierung sowie den Schutz von Lebensräumen für Wildtiere und -pflanzen einsetzen. Unterstützt wird die Aktion durch einen Teil des Erlöses aus dem Verkauf von Kräutertöpfen der EDEKA Südwest-Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“.

Biotopverbund im Südwesten als Ziel

Mehr als 100 Gruppen und Vereine in der Region wurden bereits ausgezeichnet und mit insgesamt über 300.000 Euro gefördert, dieses Jahr kommen 22 weitere dazu. „Damit kommen wir unserem langfristigen Ziel, einen Biotopverbund im Südwesten Deutschlands zu schaffen, auch in diesem Jahr ein ganzes Stück näher“, erklärte Michaela Meyer stolz im Rahmen des Wettbewerbs. „In Zeiten des Insektensterbens ist dies ein wichtiger Beitrag zur Schaffung von Überlebensinseln“, betonte Hartmut Reichl von der Stiftung NatureLife-International bei der Preisverleihung.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Konzern-Außenumsatz 2018: 8,7 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Auszubildende gesamt: rund 3.100 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.verbund.edeka/suedwest

www.edeka.de/suedwest