

Presse-Information



Für die Renaturierung des Tippelsbachs und die Sanierung von Trockenmauern geehrt

Daleiden, 09.10.2019. Beate Bormann, Ortsbürgermeisterin von Dasburg, setzt sich für die Wiederherstellung des ökologisch ursprünglichen Zustands des Tippelsbachs sowie die Wiederherstellung von zwei Trockenmauern in Dasburg ein. Ihr Engagement wird nun von EDEKA Südwest in Zusammenarbeit mit der Stiftung NatureLife-International mit 4.000 Euro unterstützt.

Gemeinsam mit den Anliegern am Tippelsbach, der am oberen Ortsrand im Feriendorf „Im Sonnenwinkel“ entspringt, will Beate Bormann den Bachlauf renaturieren. Dafür sind Maßnahmen vorgesehen, darunter beispielsweise das Abholzen der nicht zum ökologischen System passenden Baumarten, wie Pappeln oder Fichten, die Bepflanzung mit neuen Bäumen (Streuobstwiesen) sowie bachtypischen Gräsern und Sträuchern und die Neubesiedelung durch Frösche und Insekten. Damit soll der ökologisch ursprüngliche Zustand des Tippelsbachs wiederhergestellt und die natürliche Flora und Fauna wieder angesiedelt werden. Gleichzeitig wollen die Dorfbewohner eine Art „Lern- und Erlebnisgebiet“ für Kinder und Erwachsene, beispielsweise in Zusammenarbeit mit dem Waldjugendheim bzw. der dörflichen Waldjugendgruppe, schaffen. In einer weiteren Maßnahme sollen zwei Trockenmauern im Ort saniert werden.

Scheckübergabe im EDEKA Schmitz in Daleiden

Der symbolische Scheck in Höhe von 4.000 Euro wurde nun im EDEKA Schmitz in Daleiden, der die Patenschaft für das Projekt übernommen hat, an Ortsbürgermeisterin Beate Bormann überreicht. Sie bedankte sich bei Bruno Blattner als Vertreter der Stiftung NatureLife-International und Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit bei EDEKA Südwest, für die Auszeichnung und die Förderung. „Nur in einer ökologisch intakten Kulturlandschaft können qualitativ

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Jürgen Mäder,
Rudolf Matkovic

Pressesprecher:
Christhard Deutscher,
Tel.: 0781/502 6611
Fax: 0781/502 6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

hochwertige Lebensmittel produziert werden. Ihr Erhalt ist uns deshalb ein besonderes Anliegen“, erläutert Michaela Meyer das Engagement des Lebensmittelhändlers.

Mehr als 300.000 Euro an über 100 Projekte

Unter dem Motto „Unsere Heimat und Natur“ hat EDEKA Südwest im Jahr 2014 gemeinsam mit der Stiftung NatureLife-International einen jährlichen Wettbewerb für herausragende Naturschutzprojekte im Südwesten ins Leben gerufen. Prämiert und mit jeweils bis zu 5.000 Euro finanziell gefördert, werden Projekte, die sich für die Schaffung und den Erhalt von Biotopen, die Renaturierung sowie den Schutz von Lebensräumen für Wildtiere und -pflanzen einsetzen. Unterstützt wird die Aktion durch einen Teil des Erlöses aus dem Verkauf von Kräutertöpfen der EDEKA Südwest-Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“.

Biotopverbund im Südwesten als Ziel

Mehr als 100 Gruppen und Vereine in der Region wurden bereits ausgezeichnet und mit insgesamt über 300.000 Euro gefördert, dieses Jahr kommen 22 weitere dazu. „Damit kommen wir unserem langfristigen Ziel, einen Biotopverbund im Südwesten Deutschlands zu schaffen, auch in diesem Jahr ein ganzes Stück näher“, erklärte Michaela Meyer stolz im Rahmen des Wettbewerbs. „In Zeiten des Insektensterbens ist dies ein wichtiger Beitrag zur Schaffung von Überlebensinseln“, betonte Hartmut Reichl von der Stiftung NatureLife-International bei der Preisverleihung.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Konzern-Außenumsatz 2018: 8,7 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Auszubildende gesamt: rund 3.100 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.verbund.edeka/suedwest

www.edeka.de/suedwest