

Presse-Information



Neuer EDEKA Fauser in Sulz

Sulz am Neckar, 30.08.2019. EDEKA-Kaufmann Gerald Fauser übernimmt den Markt in der Bahnhofstraße 60 in Sulz am Neckar. Das Lebensmittelgeschäft öffnet unter neuer Leitung am Dienstag, 3. September 2019. Im nächsten Jahr soll der Markt umgebaut und mit einer neuen energieeffizienten Kühlanlage ausgestattet werden.

Der Vollsortimenter bietet eine Auswahl von rund 25.000 Artikeln auf mehr als 2.600 Quadratmetern. Damit werden EDEKA-Kaufmann Gerald Fauser und seine rund 40 Mitarbeiter maßgeblich zur Nahversorgung in Sulz und Umgebung beitragen. Das bestehende Team, zu dem auch vier Auszubildende gehören, wurde von Gerald Fauser übernommen. Vor dem Markt, der montags bis samstags von 8.00 bis 21.00 Uhr geöffnet hat, stehen den Kunden 268 Parkplätze zur Verfügung. Zu dem Lebensmittelgeschäft gehört auch eine Marktbäckerei mit einem Café, das über zahlreiche Sitzplätze verfügt.

Sortiment mit vielen Produkten aus der Region

Gerald Fauser ist diplomierter Betriebswirt und hat bereits in der Großhandlung von EDEKA Südwest gearbeitet. Nun wagt er den Schritt in die Selbständigkeit. „Mit unserem breiten Angebot an Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken- und Discountartikeln möchten wir jeden Kunden ansprechen“, verspricht Gerald Fauser. „Besonders Wert legen wir auf die Auswahl an Bio-Produkten, das individuelle Sortiment an internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie an Erzeugnissen aus der Region“, ergänzt Marktleiter Sven Trapp. Zu Letzteren zählen z.B. Eier vom Steinefurthof in Geislingen. Mit Bieren der Hochdorfer Kronenbrauerei und Wasser von den Innauer Mineralquellen kommt die Region auch ins Glas.

Wochenmarktfair mit Frischetheken und Beratung

Begrüßt werden die Kunden von einer großen Auswahl an

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Jürgen Mäder,
Rudolf Matkovic

Pressesprecher:
Christhard Deutscher
Tel.: 0781 502-6611
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

frischem Obst und Gemüse. An den Bedienungstheken für Fleisch- und Wurstwaren, Käse sowie frischen Fisch finden die Kunden zahlreiche Spezialitäten, darunter auch hausgemachte Frischkäsezubereitungen. Die Mitarbeiter geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Von geschulten Mitarbeitern des Ernährungsservice gibt es darüber hinaus Tipps für eine vitalstoffreiche und ausgewogene Ernährung. Auf Vorbestellung hat das Team u.a. Wurst- und Käseplatten im Angebot. Ein umfangreiches Sortiment bietet auch die Getränkeabteilung im Markt, deren Herzstück die regionale, nationale und internationale Weinauswahl mit rund 1.500 verschiedenen Weinen ist. Hier finden die Kunden z.B. badische Weine vom Ortenauer Weinkeller und von der Alde Gott Winzer Schwarzwald eG sowie württembergische Erzeugnisse von Rolf Willy und der Lauffener Weingärtner eG.

Bonunsprogramm und Bezahlen per Smartphone

Gerald Fauser legt großen Wert auf Kundenservice. Der Markt wurde mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ ausgezeichnet, das einen unbeschwerlichen und barrierearmen Einkauf auch für z.B. Eltern mit Kinderwagen und Rollstuhlfahrer garantiert. Auf Wunsch stellen Gerald Fauser und seine Mitarbeiter individuelle Geschenkkörbe zusammen. Bei Fragen rund um den Einkauf gibt es eine Infotheke. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen und Briefmarken sowie eine Lotto-Annahmestelle und die „Genuss +“-App. Mit ihr können die Marktbesucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Der Markt nimmt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil und auch das bequeme Cashback-Verfahren bietet EDEKA Fauser an. Es ermöglicht den Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Konzern-Außenumsatz 2018: 8,7 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Auszubildende gesamt: rund 3.100 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.verbund.edeka/suedwest

www.edeka.de/suedwest