

Presse-Information



Weinbau-Gesellschaft „Steiler Zucker“ für Wildbienen-Projekt geehrt

Stuttgart-Münster, 05.08.2019. Eine Trockenmauer mit Wildbienenbiotop und artenreicher Rebterrasse ist das anvisierte Ziel der 13 Mitglieder der Gesellschaft „Steiler Zucker“. Ihr Engagement wird nun von EDEKA Südwest in Zusammenarbeit mit der Stiftung NatureLife-International mit 5.000 Euro unterstützt.

Anfang 2015 gründeten 13 Weinbaubegeisterte die „Weinbau Steiler Zucker GbR“ mit dem Ziel, freigewordene Terrassen-Weinberge in der Lage „Cannstatter Zuckerle“ zu erhalten und zu pflegen, aber dabei die Freude am Genuss nicht zu vergessen. Ein aktuelles Projekt der Gesellschaft ist die Restaurierung und Vergrößerung einer bestehenden Trockenmauer. Dort sollen außerdem eine Blumenwiese angesät, ein Wildbienenbiotop angelegt sowie mehrere Nisthilfen installiert werden. Zudem wollen die Mitglieder Mauerköpfe und Flächen unter den Rebstöcken mit niedrigwachsendenden Wildpflanzen bestücken und auch so Lebensraum für Insekten schaffen.

Scheckübergabe am Weinberg

Der symbolische Scheck in Höhe von 5.000 Euro wurde nun von EDEKA-Kauffrau Schuster, die die Patenschaft für das Projekt übernommen hat, an Gerhard Schiek von der Weinbau-Gesellschaft „Steiler Zucker“ überreicht. Er bedankte sich bei Bruno Blattner als Vertreter der Stiftung NatureLife-International und Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit bei EDEKA Südwest, für die Auszeichnung und die Förderung. „Nur in einer ökologisch intakten Kulturlandschaft können qualitativ hochwertige Lebensmittel produziert werden. Ihr Erhalt ist uns deshalb ein besonderes Anliegen“, erläutert Michaela Meyer das Engagement des Lebensmittelhändlers.

Mehr als 300.000 Euro an über 100 Projekte

Unter dem Motto „Unsere Heimat und Natur“ hat EDEKA Südwest im Jahr 2014 gemeinsam mit der Stiftung

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Jürgen Mäder,
Rudolf Matkovic

Pressesprecher:
Christhard Deutscher,
Tel.: 0781/502 6611
Fax: 0781/502 6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

NatureLife-International einen jährlichen Wettbewerb für herausragende Naturschutzprojekte im Südwesten ins Leben gerufen. Prämiert und mit jeweils bis zu 5.000 Euro finanziell gefördert, werden Projekte, die sich für die Schaffung und den Erhalt von Biotopen, die Renaturierung sowie den Schutz von Lebensräumen für Wildtiere und -pflanzen einsetzen. Unterstützt wird die Aktion durch einen Teil des Erlöses aus dem Verkauf von Kräutertöpfen der EDEKA Südwest-Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“.

Biotopverbund im Südwesten als Ziel

Mehr als 100 Gruppen und Vereine in der Region wurden bereits ausgezeichnet und mit insgesamt über 300.000 Euro gefördert, dieses Jahr kommen 22 weitere dazu. „Damit kommen wir unserem langfristigen Ziel, einen Biotopverbund im Südwesten Deutschlands zu schaffen, auch in diesem Jahr ein ganzes Stück näher“, erklärte Michaela Meyer stolz im Rahmen des Wettbewerbs. „In Zeiten des Insektensterbens ist dies ein wichtiger Beitrag zur Schaffung von Überlebensinseln“, betonte Bruno Blattner von der Stiftung NatureLife-International bei der Preisverleihung.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Konzern-Außenumsatz 2018: 8,7 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Auszubildende gesamt: rund 3.100 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.edeka-suedwest.de/unternehmen