

Presse-Information



Naturschutzprojekt „Lebensraum Weggental“ der Bürgerstiftung Rottenburg am Neckar geehrt

Rottenburg, 01.08.2019. Die Bürgerstiftung reaktiviert im Naturschutzgebiet Trichter-Ehehalde magerer Wiesenflächen. Ihr Engagement wird nun von EDEKA Südwest in Zusammenarbeit mit der Stiftung NatureLife-International mit 2.500 Euro unterstützt.

Durch die fortschreitende Verbuschung sind Lebensräume für Pflanzen sowie Vögel und Insekten verlorengegangen, die sich in der früher vorherrschenden Verbindung aus mageren Steppenheide- und Wiesenflächen wohlfühlten. Hierzu zählt z.B. die lichtbedürftige und hierzulande gefährdete Küchenschelle, die zu den Hahnenfußgewächsen gehört. Seit dem vergangenen Jahr kümmern sich die Akteure des Bürgerprojekts „Lebensraum Weggental“ um deren Wiederherstellung und Erhalt. Sie erstellen Listen der Tier- und Pflanzenarten im zweitältesten Naturschutzgebiet Württembergs, übernehmen Pflegemaßnahmen wie das Entbuschen und Mähen von Flächen und bieten Führungen an, um auf die Bedeutung dieser Lebensräume aufmerksam zu machen.

Scheckübergabe im EDEKA Markt Rottenburg

Der symbolische Scheck in Höhe von 2.500 Euro wurde nun im EDEKA Markt Rottenburg, der die Patenschaft für das Projekt übernommen hat, an Dr. Walter Hahn, Erster Vorsitzender der Bürgerstiftung Rottenburg, überreicht. Er bedankte sich bei Hartmut Reichl als Vertreter der Stiftung NatureLife-International und Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit bei EDEKA Südwest, für die Auszeichnung und die Förderung. „Nur in einer ökologisch intakten Kulturlandschaft können qualitativ hochwertige Lebensmittel produziert werden. Ihr Erhalt ist uns deshalb ein besonderes Anliegen“, erläutert Michaela Meyer das Engagement des Lebensmittelhändlers.

Mehr als 300.000 Euro an über 100 Projekte

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Jürgen Mäder,
Rudolf Matkovic

Pressesprecher:
Christhard Deutscher,
Tel.: 0781/502 6611
Fax: 0781/502 6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

Unter dem Motto „Unsere Heimat und Natur“ hat EDEKA Südwest im Jahr 2014 gemeinsam mit der Stiftung NatureLife-International einen jährlichen Wettbewerb für herausragende Naturschutzprojekte im Südwesten ins Leben gerufen. Prämiert und mit jeweils bis zu 5.000 Euro finanziell gefördert, werden Projekte, die sich für die Schaffung und den Erhalt von Biotopen, die Renaturierung sowie den Schutz von Lebensräumen für Wildtiere und -pflanzen einsetzen. Unterstützt wird die Aktion durch einen Teil des Erlöses aus dem Verkauf von Kräutertöpfen der EDEKA Südwest-Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“.

Biotopverbund im Südwesten als Ziel

Mehr als 100 Gruppen und Vereine in der Region wurden bereits ausgezeichnet und mit insgesamt über 300.000 Euro gefördert, dieses Jahr kommen 22 weitere dazu. „Damit kommen wir unserem langfristigen Ziel, einen Biotopverbund im Südwesten Deutschlands zu schaffen, auch in diesem Jahr ein ganzes Stück näher“, erklärte Michaela Meyer stolz im Rahmen des Wettbewerbs. „In Zeiten des Insektensterbens ist dies ein wichtiger Beitrag zur Schaffung von Überlebensinseln“, betonte Hartmut Reichl von der Stiftung NatureLife-International bei der Preisverleihung.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Konzern-Außenumsatz 2018: 8,7 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Auszubildende gesamt: rund 3.100 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.edeka-suedwest.de/unternehmen