

Presse-Information



Naturschutzprojekt Wildacker in Egringen geehrt

Lörrach, 18.07.2019. Der Förderverein der Gewerbeschule Lörrach e.V. und die Juniorenfirma fair-image haben in Egringen einen Wildacker mit Nisthilfen angelegt. Ihr Engagement wird nun von EDEKA Südwest in Zusammenarbeit mit der Stiftung NaturLife-International mit 1.000 Euro unterstützt.

Im Rahmen des Naturschutzprojekts gestalteten Schülerinnen und Schüler der Gewerbeschule Lörrach im Schuljahr 2018/2019 gemeinsam mit Jägerinnen und Jägern der Jägervereinigung Badische Jäger Lörrach e.V. sowie Vertretern der Hegegemeinschaft Rebland-Blauen ein Biotop für heimische Wildtiere wie Hasen und Fasane. Pflanz- und Pflegearbeiten gehörten ebenso zu den Aufgaben wie das Anbringen von Nisthilfen und schließlich das Beobachten von Wildtieren.

Scheckübergabe in Hieber's Frische Center Lörrach

Der symbolische Scheck in Höhe von 1.000 Euro wurde nun in Hieber's Frische Center in Lörrach, das die Patenschaft für das Projekt übernommen hat, an Michael Bruder, Klassenlehrer und Leiter der Juniorenfirma faire-image, überreicht. Er bedankte sich bei Hartmut Reichl als Vertreter der Stiftung NaturLife-International und Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit bei EDEKA Südwest, für die Auszeichnung und die Förderung. „Nur in einer ökologisch intakten Kulturlandschaft können qualitativ hochwertige Lebensmittel produziert werden. Ihr Erhalt ist uns deshalb ein besonderes Anliegen“, erläutert Michaela Meyer das Engagement des Lebensmittelhändlers.

Mehr als 300.000 Euro an über 100 Projekte

Unter dem Motto „Unsere Heimat und Natur“ hat EDEKA Südwest im Jahr 2014 gemeinsam mit der Stiftung NatureLife-International einen jährlichen Wettbewerb für herausragende Naturschutzprojekte im Südwesten ins Leben gerufen. Prämiert und mit jeweils bis zu 5.000 Euro finanziell

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Jürgen Mäder,
Rudolf Matkovic

Pressesprecher:
Christhard Deutscher,
Tel.: 0781/502 6611
Fax: 0781/502 6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

gefördert, werden Projekte, die sich für die Schaffung und den Erhalt von Biotopen, die Renaturierung sowie den Schutz von Lebensräumen für Wildtiere und -pflanzen einsetzen. Unterstützt wird die Aktion durch einen Teil des Erlöses aus dem Verkauf von Kräutertöpfen der EDEKA Südwest-Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“.

Biotopverbund im Südwesten als Ziel

Mehr als 100 Gruppen und Vereine in der Region wurden bereits ausgezeichnet und mit insgesamt über 300.000 Euro gefördert, dieses Jahr kommen 22 weitere dazu. „Damit kommen wir unserem langfristigen Ziel, einen Biotopverbund im Südwesten Deutschlands zu schaffen, auch in diesem Jahr ein ganzes Stück näher“, erklärte Michaela Meyer stolz im Rahmen des Wettbewerbs. „In Zeiten des Insektensterbens ist dies ein wichtiger Beitrag zur Schaffung von Überlebensinseln“, betonte Hartmut Reichl von der Stiftung NatureLife-International bei der Preisverleihung.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Konzern-Außenumsatz 2018: 8,7 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Auszubildende gesamt: rund 3.100 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.edeka-suedwest.de/unternehmen