

Presse-Information



Neuer EDEKA-Markt in Fischbachtal

Fischbachtal, 28.05.2019. Der neugestaltete EDEKA-Markt in der Philipp-Bertstraße 1a in Fischbachtal-Niedernhausen öffnet nach dreiwöchiger Umbauphase am Dienstag, 4. Juni 2019.

Auf einer Verkaufsfläche von etwa 730 Quadratmetern und mit einem Sortiment von rund 9.000 Artikeln möchte Marktleiterin Jessica Pürsing mit ihren neun Mitarbeitern maßgeblich zur Nahversorgung in Fischbachtal-Niedernhausen beitragen. „Die Weiterentwicklung ermöglicht uns eine kundenfreundlichere Gestaltung des Nachbarschaftsmarktes mit z.B. einem großen Angebot an frischem Obst und Gemüse sowie praktischen Convenience-Produkten und Snacks“, erläutert Jessica Pürsing das neue Nahversorgerkonzept von EDEKA Südwest. „Auch in punkto Energieeffizienz wurde investiert und beispielsweise eine neue LED-Beleuchtung installiert“, so die Marktleiterin weiter. Der neugestaltete Markt hat montags bis samstags von 8 bis 20 Uhr geöffnet.

Produkte aus der Region sowie aus biologischem Anbau

Begrüßt werden die Marktbesucher von einer vielfältigen Auswahl an frischem Obst und Gemüse. Fleisch- und Wurstwaren sowie Käse gibt es im Selbstbedienungsbereich, frische Backwaren bei der Bäckerei Schellhaas im Eingangsbereich. „Mit unserem Angebot an Marken- sowie EDEKA-Eigenmarken- und Discountartikeln möchten wir jeden Kunden ansprechen“, verspricht Jessica Pürsing. „Besonders viel Freude macht es uns, die Auswahl an Bio-Produkten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie an Erzeugnissen aus der Umgebung zusammenzustellen“, ergänzt die Marktleiterin. Ein umfangreiches Sortiment bietet zudem die Getränkeabteilung im Markt. Hier findet der Kunde auch gekühlte Getränke und regionale Spezialitäten wie Säfte der Kelterei Krämer und Bier von der Pfungstädter Brauerei. Darüber hinaus bietet der Markt Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten an.

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Jürgen Mäder,
Rudolf Matkovic

Pressesprecher:
Christhard Deutscher
Tel.: 0781 502-6611
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Jessica Pürsing und ihr Team legen großen Wert auf Kundenservice. hierzu zählen Geschenkgutscheine sowie die „Genuss +“-App. Mit ihr können Marktbesucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Darüber hinaus nimmt der Markt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil. Und auch das bequeme Cashback-Verfahren wird an dem wiedereröffneten Standort angeboten. Es ermöglicht den Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Konzern-Außenumsatz 2018: 8,7 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Auszubildende gesamt: rund 3.100 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.verbund.edeka/suedwest

www.edeka.de/suedwest