

Presse-Information



EDEKA Piston in Palmbach umgebaut

Karlsruhe-Palmbach, 25.01.2019. Der EDEKA-Markt in der Talstr. 67 in Karlsruhe-Palmbach öffnet nach gut dreiwöchiger Umbauphase am Donnerstag, 31. Januar 2019.

Auf einer Verkaufsfläche von rund 570 Quadratmetern und mit einem Sortiment von rund 10.000 Artikeln möchte die Kaufmannsfamilie Piston zusammen mit ihren 25 Mitarbeitern maßgeblich zur Nahversorgung im Ort beitragen. „Der Umbau hat uns eine freundliche und barrierefreie Gestaltung des Marktes mit breiten Gängen, neuem Bodenbelag und kundenfreundlicher Regalstruktur ermöglicht“, berichtet Inhaber Helmut Piston, der den Markt vom bisherigen Betreiber übernommen hat. „Wichtige Punkte der Energieeffizienz konnten ebenfalls optimal realisiert werden“, so Helmut Piston weiter. Beispiele hierfür seien die LED-Beleuchtung und ein Heizsystem mit Wärmerückgewinnung. Vor dem Markt, der montags bis samstags ab 8 Uhr geöffnet hat, stehen den Kunden etwa 40 Parkplätze zur Verfügung. Zum wiedereröffneten Markt gehört auch eine Filiale der Bäckerei und Konditorei Richard Nussbaumer.

Zahlreiche Produkte aus der Region

Bis ins Jahr 1925 reicht die Kaufmannstradition der Familie Piston in der Region zurück. Heute betreibt die Piston GmbH & Co. KG insgesamt fünf Märkte. Übernahme und Umbau des Edeka-Marktes in Palmbach sind weitere Bausteine dieser Tradition. „Mit unserem breiten Angebot an Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken- und Discountartikeln möchten wir jeden Kunden ansprechen“, verspricht Marktleiter Pascal Brecht. „Besonders viel Freude macht es uns, die große Auswahl an Bio-Produkten, das individuelle Sortiment an internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie an Erzeugnissen aus der Region zusammenzustellen“, ergänzt Helmut Piston. Zu Letzteren zählen z.B. Erdbeeren vom Erdbeerhof Dr. Späth, Spargel vom Markt Bruchsal, Salate und Kräuter aus der Pfalz sowie Eier von den Höfen

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Jürgen Mäder,
Rudolf Matkovic

Pressesprecher:
Christhard Deutscher
Tel.: 0781 502-6611
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

Denninger und Becker. Fleischkäse, Maultaschen und Frikadellen werden in der eigenen Metzgerei hergestellt.

Wochenmarktfair mit Frischetheken und Beratung

Begrüßt werden die Marktbesucher von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse. An den Bedienungstheken für Fleisch- und Wurstwaren sowie Käse finden die Kunden zahlreiche, auch hausgemachte Spezialitäten, darunter ca. 80 Käsesorten. Die Mitarbeiter geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Von einer zertifizierten Ernährungsberaterin gibt es zudem Tipps für eine vitalstoffreiche und ausgewogene Ernährung (weitere Informationen unter www.essenalablog.de). Auf Vorbestellung haben die Kaufleute Piston u.a. Wurst- und Käseplatten sowie individuell zusammengestellte Geschenkkörbe im Angebot. Für Geburtstage und andere Privatfeiern übernimmt das Team auch das Catering. Ein umfangreiches Sortiment bietet auch die Getränkeabteilung im Markt, deren Herzstück die regionale und internationale Weinauswahl ist.

Kundenservice mit Einkaufs-Lieferdienst

Marktleiter Pascal Brecht legt großen Wert auf den Kundenservice. Er und seine Mitarbeiter liefern Einkäufe auf Vorbestellung auch nach Hause. Der Markt nimmt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil und auch das bequeme Cashback-Verfahren bietet EDEKA Piston in Palmbach an. Es ermöglicht den Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Konzern-Außenumsatz 2017: 8,6 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Auszubildende gesamt: rund 3.100 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.verbund.edeka/suedwest

www.edeka.de/suedwest