

Presse-Information



Neueröffnung nach Umbau des E Centers in Überlingen

Überlingen, 20.11.2018. Die Einwohner von Überlingen und der Region können sich auf einen modernisierten Markt freuen: Am Montag, 26. November, empfängt das E center im Einkaufszentrum in der Lippertsreuter Str. 60 seine Kunden im neuen Glanz. „Mein Team von insgesamt 118 Mitarbeitern und ich bedanken uns bei unseren Kunden für die Geduld während der Umbauphase von rund drei Monaten“, so Marktleiter Wilhelm Mattes und fügt hinzu: „Nun freuen wir uns darauf, sie im fertigen Markt mit neuem, freundlichem Design begrüßen zu dürfen.“

Im Zuge des Umbaus wurde der Markt unter anderem mit niedrigeren Regalen und neuen Einkaufswagen ausgestattet. Des Weiteren wurde im E center Überlingen mit einer Verkaufsfläche von rund 3.250 Quadratmetern das Sortiment von circa 35.000 Artikeln erweitert. So finden Kunden nun auch eine große Auswahl an frischen und vitaminreichen Snacks in der Obst- und Gemüseabteilung. Von Gemüse der Reichenau-Gemüse eG über Omira-Molkereiprodukte bis hin zu Eiern vom Hönig-Hof und diversen „Gutes vom See“-Lebensmitteln - das E center Überlingen bietet den Kunden eine lange Reihe an regionalen Produkten.

In der Metzgerei-Abteilung wird ein breites Sortiment an Fleisch- und Wurstwaren von EDEKA Südwest Fleisch angeboten. An der Käsetheke stehen zahlreiche Käsesorten zur Auswahl, darunter ein großes Sortiment an Bio-Käse sowie regionale Spezialitäten. Die Fischabteilung bietet frischen Fisch. Auf Wunsch kann der Kunde für den Einkauf an den Frischetheken eine Mehrwegdose mitbringen, um sich darin seine Ware einpacken zu lassen und so dazu beizutragen, Verpackungsmüll effektiv zu reduzieren.

Der integrierte Getränkemarkt hat eine neue große Craft Beer-Abteilung dazubekommen. So finden sich hier verschiedene Biere wie von der Brauerei Zoller-Hof in Sigmaringen. Große Kühlregale bieten den Kunden außerdem eine Auswahl an gekühlten Getränken. In der Weinabteilung haben die Kunden die Wahl zwischen rund

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführer:
Rainer Huber (Sprecher),
Jürgen Mäder
Rudolf Matkovic

Pressesprecher:
Christhard Deutscher,
Tel.: 07 81/5 02-6611
Fax: 07 81/5 02-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

2.500 verschiedenen Sorten. Darunter befinden sich edle Tropfen aus dem gesamten Anbaugebiet Deutschlands sowie zahlreiche internationale Weine. Die Seeweine im Sortiment kommen u.a. vom Winzerverein Meersburg, vom Winzerverein Hagnau, vom Weingut Markgraf von Baden sowie von der Weinkellerei Steinhauser in Kressbronn. Eine weitere Neuerung stellt der SB-Backshop dar, der das Backwaren-Sortiment der K&U Bäckerei mit frisch gebackenen Kuchen, Brot, Brötchen und Snacks im Markt erweitert.

Auswahl, Frische und Service werden in dem Vollsortimenter großgeschrieben. Unter anderem gibt es individuell gestaltete Geschenkkörbe, Reiseangebote von neukauf Reisen, Bänke für Verschnaufpausen sowie Kunden-WCs. Bei Fragen rund um eine vitalstoffreiche und ausgewogene Ernährung helfen fünf Mitarbeiter des EDEKA-Ernährungsservice gerne weiter. Zum erweiterten Serviceangebot des E centers zählt außerdem die „Genuss +“-App. Mit ihr können die Marktbesucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Für eine reibungslose Internetverbindung sorgt das kostenlose Kunden-WLAN. Kunden können die Funktionen kontaktloses Bezahlen und Cash Back zur Bargeldabhebung nutzen. Im Einkaufszentrum gibt es zudem u.a. einen Toto-Lotto-Shop, ein Blumengeschäft und ein Centeria-Restaurant mit großem Außenbereich mit Teich, der zum Genießen und Entspannen einlädt.

Im Zuge der Modernisierung wurde insbesondere auch in den Einsatz nachhaltiger Energieträger investiert. Dank des Miteinsatzes einer klimaneutralen CO₂-Kälteanlage im Bereich Convenience und Getränke sowie einer LED-Beleuchtungstechnik wird der Energieverbrauch im Markt deutlich reduziert.

Rund 350 kostenlose Parkplätze stehen den Kunden bei ihrem Besuch zur Verfügung. Der Markt ist montags bis samstags von 8 bis 21 Uhr geöffnet.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Konzern-Außenumsatz 2017: 8,6 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Auszubildende gesamt: rund 3.100 (inkl. selbst. Einzelhandel)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.edeka-suedwest.de/unternehmen