

EDEKA

INFORMATIONEN FÜR
POLITISCHE ENTSCHEIDER

**ARBEITS- UND WIRTSCHAFTSMOTOR
EDEKA-VERBUND**

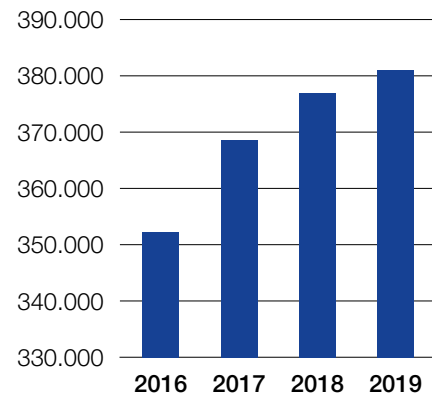


Beschäftigungsmotor

Mit über **381.000 Mitarbeitern** und rund **18.300 Auszubildenden** ist EDEKA einer der führenden Arbeitgeber und Ausbilder in Deutschland.



Mitarbeiter



- **18.300** Auszubildende
- Ausbildung in **33** Berufsbildern
- **21** duale Studiengänge
- **EDEKA Juniorengruppe** als eigene Organisation zur Nachwuchsgewinnung und -förderung
- umfangreiche interne **Förderprogramme** (JAP, UKP etc.)
- „Geh Deinen Weg“-Programm für **talentierte Menschen mit Migrationshintergrund**

... prägen Wirtschaft und Gesellschaft vor Ort ...

PARTNER FÜR REGIONALE ERZEUGER

EDEKA-Kaufleute beziehen regionale Erzeugnisse von bis zu 200 Produzenten vor Ort. Durch diese Form der Direktbeschaffung wird die mittelständische Wirtschaft nachhaltig gestützt und flächendeckend Arbeits- und Ausbildungsplätze vor Ort geschaffen – auch in strukturschwachen Regionen.

LOKALE STEUERN FÜR DAS GEMEINWOHL

Anders als Handelskonzerne mit Filialbetrieb, die ihre Steuern am zentralen Konzernsitz abführen, zahlen die selbstständigen EDEKA-Kaufleute Steuern vor Ort und stärken so die kommunale Finanzsituation.



TATKRAFT FÜR DIE GEMEINSCHAFT

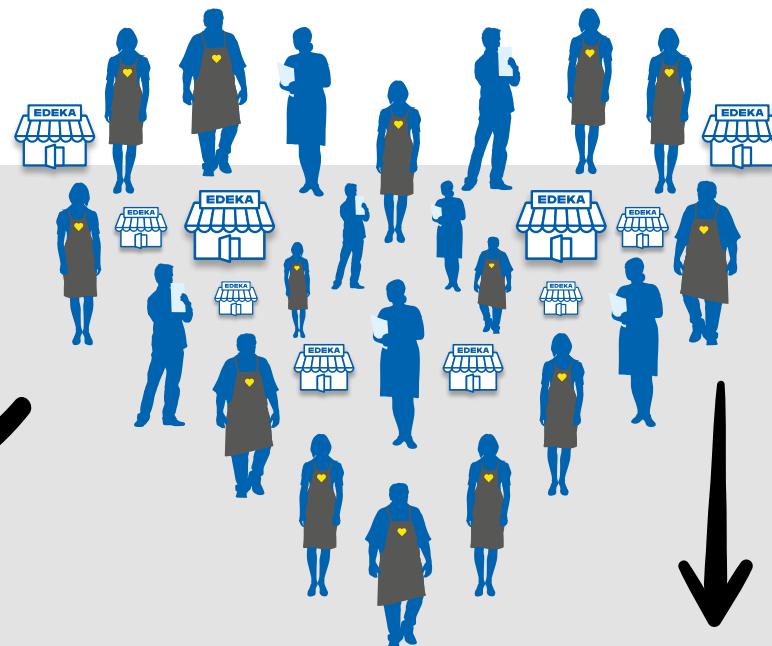
Die Kaufleute engagieren sich vielfältig in Städten und Gemeinden und zählen bundesweit zu den wichtigsten Förderern der rund 900 Tafeln. Sie sind aktive Spendensammler und fördern soziale und karitative Einrichtungen in ihrer Umgebung, wie beispielsweise Bürgertreffs oder Sportvereine.

ENGAGEMENT FÜR UMWELT UND NATUR

Die EDEKA-Kaufleute setzen sich für die Umwelt und den Ressourcenschutz ein – etwa durch ein breites, regionales Sortiment und durch immer mehr nachhaltig erzeugte Lebensmittel. Nicht umsonst ist EDEKA Nachhaltigkeitspartner des WWF. Auch Investitionen in innovative und nachhaltige Marktkonzepte wirken umweltschonend.

3.700 selbstständige EDEKA-Kaufleute ...

sind das zentrale Leitbild des EDEKA-Verbunds. Sie **betreiben 5.689 EDEKA-Märkte** und gestalten individuell und mit großer Leidenschaft sowohl ihre Märkte als auch das Sortiment.



... organisiert in und unterstützt von 7 EDEKA-Großhandelsbetrieben ...

Alle Aktivitäten des EDEKA-Verbunds dienen dem Zweck, die **Kaufleute wirtschaftlich zu fördern**. Die Großhandelsbetriebe beliefern die Märkte täglich mit frischen Waren und unterstützen bei Vertrieb und Expansion.



... und der EDEKA-Zentrale

Ferner übernimmt die EDEKA-Zentrale eine Vielzahl an rückwärtigen Geschäftsprozessen und bietet – wie auch die Großhandelsbetriebe – **umfangreiche Hilfestellungen** (IT, Marketing etc.) an, damit sich die selbstständigen Kaufleute auf ihre Kunden und die Präsenz in den Märkten konzentrieren können.

EDEKA-Zentrale



Nationaler Einkauf

Eigenmarken

Qualitätssicherung

IT

Administration

Nationales Marketing

Supply Chain

Finanzen Investitionen

Kommunikation/Public Affairs

Förderer des Mittelstands

Der EDEKA-Verbund fördert und begleitet zahlreiche Neukaufleute bei ihrem Vorhaben, wirtschaftliche und damit auch gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. In den letzten **5 Jahren** wagten **über 350 Nachwuchskaufleute den Weg in die Selbstständigkeit** und machten sich mit einem eigenen EDEKA-Markt selbstständig.



1.245 Regie-Märkte

werden von den EDEKA-Großhandelsbetrieben geführt. Mit der Überführung dieser Regie-Märkte an selbstständige Kaufleute erfüllen wir den in den **genossenschaftlichen Satzungen** seit über **113 Jahren** festgeschriebenen **Förderauftrag**.



Positive Effekte der Selbstständigkeit

Die **Überführungen der Regie-Märkte an selbstständige Kaufleute** wirkt sich **positiv** aus: Laut WABE-Studie bewirkt eine Marktübertragung u. a. einen Arbeitsplatzaufbau und einen Umsatzanstieg bei Beibehaltung der Betriebsvereinbarungen und tariflichen Leistungen.

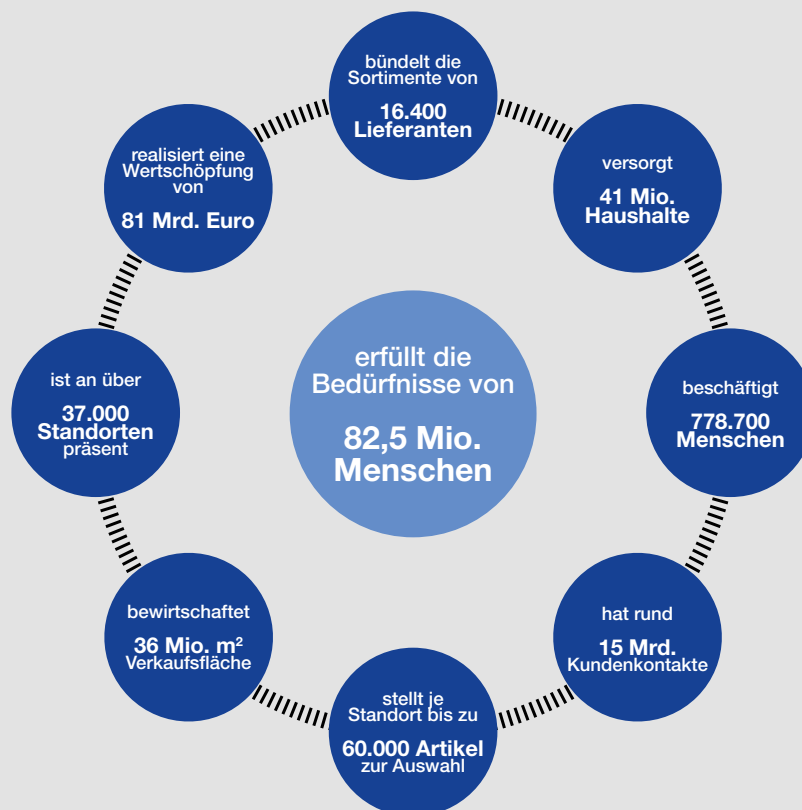


Der Lebensmittelhandel in Deutschland

Der Lebensmitteleinzelhandel (LEH) führt die Akteure der Wirtschaft zusammen und ist damit Teil einer komplexen Wertschöpfungskette aus Erzeugern, Lebensmittelindustrie und Lieferanten. Entsprechend den Bedürfnissen des Verbrauchers trifft der LEH eine Vorauswahl hin zu einem bedarfsorientierten und vielfältigen Sortiment. Als Lebensmittelhändler ist EDEKA somit Seismograf, um individuelle Bedürfnisse hinsichtlich Produkten, Qualitäten und Trends zu antizipieren und zu bedienen. Diese systemrelevante Funk-

tion erfüllt EDEKA gerade auch in Krisenzeiten, wie z. B. als Anker für Arbeitnehmer während der Finanzkrise und als Lebensmittelversorger während der Corona-Pandemie.

Allein in Deutschland sichern rund 37.000 Geschäfte eine flächendeckende Lebensmittelversorgung. In der Branche arbeiten mehr als eine Million Beschäftigte, die jährlich über 200 Milliarden Euro Umsatz erwirtschaften.



EDEKA – DEUTSCHLANDS ERFOLGREICHSTE UNTERNEHMER-INITIATIVE

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, online-basierte Lieferdienste und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. Mit über 381.000 Mitarbeitern und rund 18.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Arbeitgeber und Ausbilder in Deutschland.

Wir freuen uns auf den weiteren Austausch mit Ihnen!
Wenden Sie sich gerne an unser Public-Affairs-Team:

Philipp Hennerkes (Leitung)
philipp.hennerkes@edeka.de
Telefon 040/6377-2282

David Volkert
david.volkert@edeka.de
Telefon 040/6377-2072

