



PRESSEINFORMATION

Prädikat: „ökologisch wertvoll“

EDEKA-Kaufleute Stadler+Honner eröffnen NATURKIND Bio-Welt in Unterföhring

- **Integriertes Fachmarktkonzept bietet noch mehr nachhaltige Vielfalt über 1.000 zusätzliche Artikel in Bio-Qualität**
- **Neuer Vertical Farming-Partner an Bord für täglich im Markt geerntete Salate und Kräuter**

München 30. November 2023. Bewusster Bio-Genuss bleibt bei den bayerischen Verbrauchern beliebt. Integriert in ihren Unterföhringer EDEKA-Markt schaffen die selbstständigen Kaufleute Stephan Stadler und Hans-Jürgen Honner deshalb jetzt ein neues Bio-Erlebnis für ihre Kundschaft: Mit NATURKIND erwartet die Marktbesucher ein innovatives Shop-in-Shop-Konzept. Auf 500 Quadratmeter der insgesamt 7.500 Quadratmeter Verkaufsfläche stehen in der FeringasträÙe ab sofort mehr als 7.200 Bio-Artikel im Mittelpunkt. Das Sortiment umfasst neben den gleichnamigen NATURKIND-Produkten auch viele regionale Erzeugnisse, weitere Marken beliebter Bio-Verbände wie Bioland und demeter sowie eine große Station für unverpackte Lebensmittel – alles aus kontrolliert ökologischem Anbau. „Unser Fachmarktkonzept NATURKIND bietet den Münchnern ein Plus an Bio-Vielfalt – attraktiv und einladend präsentiert“, sagt EDEKA-Kaufmann Stephan Stadler. Und Co-Betreiber Hans-Jürgen Honner ergänzt: „Das ist der Vorteil unseres Vollsortiments: Wir vereinen echte Bio-Kompetenz und bewussten Genuss mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis.“

Weiteres Novum bei den EDEKA Frisch-Nachbarn: Für ihr vertikales Inhouse Farming-Konzept haben sich die EDEKA-Kaufleute einen neuen Partner nach Unterföhring geholt. SweGreen stattet von nun an den ebenfalls im Markt integrierten Grow Tower mit Setzlingen aus. Der nachhaltigere Anbau und die Ernte frischer Salate und Kräuter erfolgt täglich direkt vor Ort.

[EDEKA Südbayern Handels Stiftung & Co. KG - Ingolstädter Str. 120 - 85080 Gaimersheim](https://www.edeka-suedbayern.de)

Telefon 08458 / 62-0 - Telefax 08458 / 62-500

www.edeka-suedbayern.de

Erweitertes Einkaufserlebnis im EDEKA-Biotop

Ob die EDEKA-exklusive Produktmarke NATURKIND, ob Bio-Fleisch der beiden bayerischen Metzgereien Juffinger und Pichler oder ökologisch angebaute Tee- und Kaffeesorten aus dem Hause Lebensbaum – die NATURKIND-Welt bereichert das Sortiment bei EDEKA Stadler+Honner. Auch zahlreiche vegane Artikel in Bio-Qualität ergänzen das Angebot in Unterföhring. Authentischen italienischen Gusto liefern zudem Spezialitäten des toskanischen und „Naturland Fair“ zertifizierten Biohofs LaSelva. „In unserem NATURKIND-Shop gibt es für unsere Kunden viel zu entdecken. Gleichzeitig verschaffen wir nachhaltigerem Konsum im Großraum München so weiteren Rückenwind“, verspricht Inhaber Stephan Stadler.

Nachhaltiges Anbaukonzept: frisch und bodenlos gut

Dank innovativer Hydrokulturtechnik werden bei EDEKA Stadler+Honner Salate und Kräuter direkt im Unterföhringer Markt angebaut und geerntet. Die noch junge Kooperation mit dem Partner SweGreen unterstützt die Kunden zusätzlich dabei, verantwortungsvoll einzukaufen: „In unserem Grow Tower basiert die vertikale Landwirtschaft ohne Erde auf von der Jahreszeit unabhängigem Wachstum der Pflanzen und mehrfachen Ernten“, erläutert EDEKA-Kaufmann Hans-Jürgen Honner. Das bringt verschiedene Vorteile mit sich: Durch den Anbau vor Ort entstehen lediglich minimale CO²-Emissionen. Darüber hinaus kommen keine synthetischen Chemikalien zum Einsatz. Den Schutz der Pflanzen im gläsernen Turm übernimmt eine moderne Luftreinigungstechnologie.

Wertvoll und mit Gastgeberqualitäten

In ihren zehn Märkten im Großraum München, allesamt im Geschäftsgebiet von EDEKA Südbayern angesiedelt, setzen die EDEKA-Unternehmer Stephan Stadler und Hans-Jürgen Honner auf drei zentrale Werte: authentische Einkaufserlebnisse, regionale Verbundenheit und immer nachhaltigere Sortimente. Ihr Unterföhringer Genussmarkt hält aktuell über 60.000 Artikel für die Kunden bereit. Ein einladendes Gastro-Angebot inklusive Champagnerbar sowie die markteigene Kaffeerösterei runden den Einkauf ab.

EDEKA Südbayern im Überblick

Die EDEKA Südbayern Handels Stiftung & Co. KG mit Sitz in Gaimersheim bei Ingolstadt ist mit einem Gesamtjahresumsatz von mehr als 4,58 Milliarden Euro im Jahr 2022 die Nummer Eins unter den Einzelhandelsunternehmen im südbayerischen Raum. Zum Unternehmen gehören auch die Produktionsbetriebe Südbayerische Fleischwaren GmbH und die Backstube Wünsche GmbH. Einschließlich der selbständigen Einzelhandelsbetriebe bietet der Unternehmensverbund EDEKA Südbayern Arbeitsplätze für insgesamt rund 27.000 Menschen, darunter etwa 1.300 Auszubildende. Aus seinen Logistikzentren in Eching, Gaimersheim, Landsberg/Lech, Straubing und Trostberg versorgt das Unternehmen über 1.240 EDEKA-Märkte mit hochwertigen Lebensmitteln. Über 980 der Super- und Verbrauchermärkte werden durch rund 630 selbständige Einzelhändlerinnen und Einzelhändler geführt. Die übrigen werden von 100-prozentigen Tochtergesellschaften der EDEKA Südbayern in Eigenregie betrieben (Neukauf Südbayern GmbH, NK Südfilialen GmbH, EDEKA SB-Warenhausgesellschaft Südbayern mbH, NK Westfilialen GmbH). Mit TRINKGUT verfügt die EDEKA Südbayern außerdem über ein erfolgreiches und expansives Fachmarktformat für Getränke aller Art.

Kontakt Pressestelle EDEKA Südbayern:

Herr Christian Strauß

Ingolstädter Str. 120

85080 Gaimersheim

Tel.: +49 (08458) 62-175 / E-Mail: pressestelle.suedbayern@edeka.de

Kontakt Stadler & Honner:

Herr Hans Jürgen Honner

Tel.: +49 (171) 47 26 582