



PRESSEINFORMATION

EDEKA-Vielfalt in Höhenkirchen-Siegertsbrunn

EDEKA-Markt Stefan Alex gewinnt EDEKA Supercup 2023

- **Fachjury urteilt unisono: „Hier stimmt einfach alles!“**
- **Markt punktet mit Fachkompetenz, Frische, Vielfalt und Freundlichkeit**
- **Gesellschaftliches Engagement rundet Gewinner-Profil ab**

Höhenkirchen-Siegertsbrunn, 23. November 2023. Dank herausragender Handelsleistungen hat sich der EDEKA-Markt Stefan Alex aus Höhenkirchen-Siegertsbrunn den EDEKA Supercup 2023 in der Kategorie „Selbstständiger Einzelhandel bis 1.200 Quadratmeter Verkaufsfläche“ gesichert. „Diese tolle Auszeichnung haben wir als Team erreicht und das ist für uns Motivation pur“, freut sich EDEKA-Kaufmann und Inhaber Stefan Alex. „Gemeinsam hinterfragen wir ständig unsere Arbeitsabläufe mit dem Ziel, immer besser zu werden.“ Die strenge Supercup-Jury ist sich einig: „Hier stimmt einfach alles“. Der EDEKA-Markt in der Carl-Orff-Straße überzeugte die Juror:innen insbesondere mit seiner Nähe zu den Kund:innen, mit Beratungskompetenz und ausgeprägter Servicebereitschaft. Claus Hollinger, Vorstand der EDEKA Südbayern, gratuliert zu dieser begehrten Auszeichnung: „Der EDEKA-Markt Stefan Alex geht in vorbildlicher Weise auf die Wünsche der Menschen ein, setzt dabei Maßstäbe und zelebriert alle Vorteile eines Vollsortimenters“.

Dieses Jahr wurde der in vier verschiedenen Kategorien vergebene EDEKA Supercup im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im November in Hamburg an die jeweiligen Gewinner:innen übergeben. Im Jahresverlauf hatte sich EDEKA Stefan Alex bereits auf regionaler Ebene erfolgreich gegen vergleichbare Standorte durchgesetzt.

Vielfalt und Freundlichkeit als Verkaufsschlager

Der Unternehmer Stefan Alex betreibt im Großraum München drei EDEKA-Märkte. In seinem Standort in Höhenkirchen-Siegertsbrunn präsentiert der Kaufmann auf rund 1.200 Quadratmetern Verkaufsfläche die volle EDEKA-Vielfalt: Die Kundschaft findet hier Lebensmittel aus der Region, nachhaltig produzierte EDEKA-Eigenmarken mit dem WWF-

Panda und ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis. Hinzu kommen perfekt in Szene gesetzte Frischetheken für Fleisch und Wurst, Käse, Salate und Fisch sowie hausgemachte Brot- und Backwaren und ein einladendes Gastro-Angebot. „Unsere Kundinnen und Kunden kommen nicht bloß zum Wocheneinkauf“, weiß Stefan Alex. „Sie kommen, weil Einkaufen bei uns ein genussvolles und inspirierendes Erlebnis für alle Sinne ist. Und unser Team ist mit jeder Menge Spaß bei der Sache – das macht uns aus“. Genauso wie die Tatsache, dass ein Großteil seiner Mitarbeiter:innen bereits seit der Markteröffnung vor knapp zehn Jahren mit an Bord ist.

Reife Leistung dieses soziale Engagement

Der aktuelle EDEKA Supercup-Gewinner profiliert sich vor Ort außerdem über sein gesellschaftliches Engagement. So werden gezielt Organisationen und Vereine aus der Nachbarschaft unterstützt. „Eines unser Herzensprojekte ist ‚Mammalade für Karla‘“, erzählt Stefan Alex. Hierbei handelt es sich um Fruchtaufstriche, die aus überreifem Obst hergestellt werden, das es so nicht mehr ins Regal schafft. „Der Verkauf dieser Produkte kommt obdachlosen Frauen und Kindern zugute“, berichtet der EDEKA-Kaufmann. Zugleich fördert das Projekt Lebensmittelwertschätzung, indem es im Grunde einwandfreies Obst vor der Entsorgung bewahrt.

EDEKA Supercup – den Märkten unter die Haube geschaut

Jedes Jahr zeichnet EDEKA auf Bundesebene die besten Supermärkte des genossenschaftlichen Unternehmensverbands aus. Unterschieden wird zwischen drei Kategorien mit inhabergeführten EDEKA-Märkten – unterteilt nach Größenklassen. In der vierten Kategorie treten im jährlichen Wechsel abwechselnd EDEKA-Märkte unter der Regie der jeweiligen EDEKA-Großhandlung oder Marktkauf-SB-Warenhäuser an. Eine Fachjury bestehend aus Vertreter:innen der sieben EDEKA-Regionen überprüft dabei alle teilnehmenden Marktformate. Über persönliche Besuche werden Kriterien wie Marktatmosphäre, Sortimentsgestaltung und Warenpräsentation unter die Lupe genommen. Darüber hinaus spielen betriebswirtschaftliche Kennziffern eine entscheidende Rolle bei der Bewertung der unternehmerischen Leistung.

EDEKA Südbayern im Überblick

Die EDEKA Südbayern Handels Stiftung & Co. KG mit Sitz in Gaimersheim bei Ingolstadt ist mit einem Gesamtjahresumsatz von mehr als 4,58 Milliarden Euro im Jahr 2022 die Nummer Eins unter den Einzelhandelsunternehmen im südbayerischen Raum. Zum Unternehmen gehören auch die Produktionsbetriebe Südbayerische Fleischwaren GmbH und die Backstube Wünsche GmbH. Einschließlich der selbständigen Einzelhandelsbetriebe bietet der Unternehmensverbund EDEKA Südbayern Arbeitsplätze für insgesamt rund 27.000 Menschen, darunter etwa 1.300 Auszubildende. Aus seinen Logistikzentren in Eching, Gaimersheim,

Landsberg/Lech, Straubing und Trostberg versorgt das Unternehmen über 1.240 EDEKA-Märkte mit hochwertigen Lebensmitteln. Über 980 der Super- und Verbrauchermärkte werden durch rund 630 selbständige Einzelhändlerinnen und Einzelhändler geführt. Die übrigen werden von 100-prozentigen Tochtergesellschaften der EDEKA Südbayern in Eigenregie betrieben (Neukauf Südbayern GmbH, NK Südfilialen GmbH, EDEKA SB-Warenhausgesellschaft Südbayern mbH, NK Westfilialen GmbH). Mit TRINGKUT verfügt die EDEKA Südbayern außerdem über ein erfolgreiches und expansives Fachmarktformat für Getränke aller Art.

Kontakt Pressestelle EDEKA Südbayern:

Christian Strauß

Ingolstädter Str. 120

85080 Gaimersheim

Tel.: +49 (08458) 62-175

E-Mail: pressestelle.suedbayern@edeka.de