

PRESSEINFORMATION

Die Erfolgsgeschichte geht weiter

Großer Besucherandrang bei der dritten EDEKA C+C Südbayern-Messe in Augsburg

Gaimersheim/Augsburg, 20.11.2018: Vom 7. bis 8. November präsentierte die Union SB-Großmarkt Südbayern auf der dritten „EDEKA C+C Südbayern“-Messe Produktneuheiten und Ernährungstrends. Mehr als 170 Aussteller informierten in Augsburg über innovative Sortimente sowie angesagtes Street Food. An beiden Tagen tauschten sich mehr als 2.000 Messebesucher zu aktuellen Marktentwicklungen und Herausforderungen im Segment für Großverbraucher aus.

Mit viel Liebe zum Detail hatte der Gastgeber Union SB-Großmarkt Südbayern die Halle 1 der Messe Augsburg in einen farbenfrohen Marktplatz der Innovationen verwandelt. Bunte Schirme über den Köpfen der Besucher und attraktiv gestaltete Stände mit leckeren Verkostungen schufen den einladenden Rahmen für das Fachpublikum auf der dritten „EDEKA C+C Südbayern“-Messe. Zwei Tage lang informierten sich Gastronomen, Caterer und weitere Großverbraucher in der Fuggerstadt über Produktneuheiten. Unter anderem rundeten Seminarangebote oder anwendungsorientiertes Showcooking das Angebot ab. „Für unseren Betrieb ist diese Messe eine ausgezeichnete Gelegenheit, aktuelle Food-Trends kennenzulernen“, sagt Christian Otto, Geschäftsführer von Fleischmarkt München Süd. „Eine große und praxisnahe Hilfe fürs Tagesgeschäft.“ Insgesamt über 170 Aussteller präsentierten sich den Gewerbetreibenden. „Wir haben mit diesem Event eine dialogorientierte Plattform für unsere Geschäftspartner etabliert“, beschreibt Josef Bauer, Geschäftsführer der Union SB, das Konzept hinter der Messe. Und Christian Otto bestätigt: „Der persönliche Austausch mit Gastro-Profis und Produzenten ist ein echter Gewinn für uns! Denn hier erhalten wir Brancheninformationen aus erster Hand“.

Ein Trend in aller Munde

Highlight des diesjährigen Branchentreffs für Cash&Carry-Kunden: In einem eigens eingerichteten Bereich zeigten 21 Aussteller angesagte Street Food-Varianten. „Hier finden wir die professionell organisierte Plattform, die wir benötigen, um unsere innovativen Produkte dem Fachpublikum adäquat vorstellen zu können“, fasst Joachim Hafner den Auftritt der Firma Schne-Frost zusammen. Die Norddeutschen präsentierten auf der Fachmesse Spezialitäten wie Süßkartoffel-Pommes oder Churros, ein süßes Fettgebäck aus Spanien. Ob in zünftigen Hütten oder aus stylischen Food-Trucks, ob „Schwaben-Burger“, Thai-Küche oder Maultaschen-Spieß – Street Food ist schnell, bequem, lecker.

Perfekte Bühne für Frische, Eigenmarken und TK

Willkommene Inspiration lieferten den Messebesuchern darüber hinaus detaillierte Einblicke in das Obst- und Gemüsesortiment. Denn für Gewerbekunden gewinnt das Frische-Segment weiter an Bedeutung. Als weiterer Baustein wurden Neuheiten aus dem EDEKA Eigenmarken-Programm vorgestellt. Auch Tiefkühlware bleibt ein Dauerbrenner. Die Otto Frank Import GmbH & Co. KG war mit Seafood- und Geflügel-Produkten dabei. „Die Möglichkeit, auf der ‚EDEKA C+C Südbayern‘ Präsenz zeigen zu können, untermauert unsere Partnerschaft und die gute Zusammenarbeit mit unserem Gastgeber, der Union SB“, so Alexander Skupin, aus dem Otto Frank-Team. Und Union SB-Chef Josef Bauer weist darauf hin: „Das mobile EDEKA-Bestellsystem für sämtliche Warengruppen schafft noch mehr Flexibilität für unsere C+C-Kunden“. In Augsburg konnten sie es direkt vor Ort testen.

Union SB-Großmarkt Südbayern im Überblick

Als Tochtergesellschaft der EDEKA Südbayern vereint die Union SB-Großmarkt Südbayern GmbH sowohl den Zustelldienst für gewerbliche Großkunden als auch 16 moderne C+C-Abholmärkte unter ihrem Dach. Mit rund 50.000 Kunden aus Gemeinschaftsverpflegung, Gastronomie, Hotellerie und Catering ist die Union SB-Großmarkt Südbayern einer der größten Lieferpartner im Großhandel in der Region.

EDEKA Südbayern im Überblick

Die EDEKA Südbayern Handels Stiftung & Co. KG mit Sitz in Gaimersheim bei Ingolstadt ist mit einem Gesamtjahresumsatz von mehr als 4,69 Milliarden Euro im Jahr 2017 die Nummer Eins unter den Einzelhandelsunternehmen im südbayerischen Raum. Zum Unternehmen gehören auch die Produktionsbetriebe Südbayerische Fleischwaren GmbH und die Backstube Wünsche GmbH. Einschließlich der selbständigen Einzelhandelsbetriebe bietet der Unternehmensverbund EDEKA Südbayern Arbeitsplätze für insgesamt rund 25.000 Menschen, darunter etwa 1.400 Auszubildende. Aus seinen Logistikzentren in Eching, Gaimersheim, Landsberg/Lech, Straubing und Trostberg versorgt das Unternehmen über 1.350 EDEKA-Märkte mit hochwertigen Lebensmitteln. 994 der Super- und Verbrauchermärkte werden durch 743 selbständige Einzelhändlerinnen und

Einzelhändler geführt. Die übrigen werden von drei 100-prozentigen Tochtergesellschaften der EDEKA Südbayern in Eigenregie betrieben (Neukauf Südbayern GmbH, EDEKA SB-Warenhausgesellschaft Südbayern mbH, Marktkauf Südbayern GmbH).

Kontakt Pressestelle EDEKA Südbayern:

Christian Strauß und Regina Jud

Ingolstädter Str. 120

85080 Gaimersheim

Tel.:+49 (08458) 62-175 / 772

Fax:+49 (08458) 62-500

E-Mail: pressestelle.suedbayern@edeka.de