

EDEKA-Kaufleute starten mit lokalem Sortiment „Aus bester Nachbarschaft“

Düsseldorf, 23. März 2021. Regional können viele. Doch 18 EDEKA-Kaufleute und ein Ratio-Markt in und um Düsseldorf bieten ihren Kunden ein Sortiment, das direkt von Produzenten aus der Nachbarschaft kommt. Den Kaufleuten ist es eine Herzensangelegenheit, ihre Verbundenheit mit der Heimat im Sortiment erlebbar zu machen. Deshalb starten sie am 23. März mit ihrem lokalen Sortiment „Aus bester Nachbarschaft“. Das Besondere? Die Lebensmittel – darunter frisches Obst und Gemüse, aber auch feine Kräuter, Eis, Schokolade, Kaffee, Säfte, Spirituosen und Bier – kommen von Partnern aus einem Umkreis von maximal 30 Kilometer um die Märkte herum. Die Kaufleute legen schon immer großen Wert auf regionale Lebensmittel aus NRW. Mit diesem Projekt kommen sie den lokalen Produzenten noch näher.

Partner direkt aus der Nachbarschaft

Die Marktbetreiber haben sich zum Start gemeinsam für 28 Partner entschieden, die mit ihren Produkten Teil des Sortiments „Aus bester Nachbarschaft“ sind. Sie kennen die Betriebe und ihre Mitarbeiter persönlich und sind überzeugt von der hohen Qualität und dem guten Geschmack der Produkte.

Ein Partner, der die Kaufleute mit Lebensmitteln beliefert, ist Gemüsebauer Willi Andree. Auf seinen Anbauflächen vor den Toren Düsseldorfs wachsen Gemüse und Salate, die auf direktem Wege frisch in die Märkte kommen. Kräuter Herrmann auf der anderen Rheinseite in Neuss zählt ebenfalls zum Kreis der lokalen Lieferanten. Von Basilikum über Minze bis hin zu Zitronenthymian – der Familienbetrieb baut in fünfter Generation feine Kräuter von besonderer Qualität an.

Bier hat in Düsseldorf Tradition. Ob Füchschen, Schumacher, Schlüssel, Kürzer oder Uerige – die Düsseldorfer Hausbrauereien gehören natürlich zum lokalen Sortiment „Aus bester Nachbarschaft“ dazu. Bei den Traditionsunternehmen dürfen auch die Edel-Brennereien Schmittmann und Heidoli nicht fehlen, die feine Brände und Liköre herstellen.

Daneben unterstützt das Projekt auch Partner, die den inklusiven Gedanken leben. So stellt die Werkstatt für angepasste Arbeit aus Düsseldorf die Holzkisten zur Präsentation der Produkte in den Märkten her. Daneben arbeiten auch das Düsseldorfer Start-Up shuyao Teekultur sowie PAULkocht aus Kaarst mit Menschen zusammen, die ein Handicap haben.

Weitere Partner aus der Düsseldorfer Nachbarschaft sind Dauser - die „Düsseldorfer Gulaschkanone“, die Eismanufaktur Ghirloni, Pasta Fresca, die Rösterei VIER, die WeiLa Manufaktur, die Düsseldorfer Ölmanufaktur und Bazaar Caffè. Daneben bereichern Düsselwasser aus Erkrath sowie die Haaner Felsenquelle und ClimAid aus Haan das Sortiment. Hinzu kommen aus Ratingen Gut Grashaus und Liebevoll! in der Auermühle sowie aus Dormagen der Hof Kallen, Wachsling und der Sülzhof. Innovative Lebensmittel von den Düsseldorfer Start-Ups Raccoon Foods und Bayne Ice Cream runden das Sortiment ab.

Frische und Qualität aus der Heimat

„Auf gute Nachbarschaft kommt es in Zeiten wie der Corona-Krise besonders an. Wir als Kaufleute gehören mit unseren Märkten fest zur lokalen Gemeinschaft dazu und engagieren uns auf vielfältige Weise im Ort. Da ist es nur logisch, wenn sich diese Verbundenheit auch im Sortiment wiederfindet“, begründet Christoph Windges von EDEKA Frischecenter Windges in Erkrath, stellvertretend für seine Kollegen.

Das lokale Sortiment schafft auch Nähe zwischen Kunden, Partnern und Kaufleuten. „Unsere Kunden wissen, wo die Lebensmittel produziert werden. Sie wohnen in der Nähe und kennen viele Bauern und Erzeuger auch persönlich“, ergänzt Felix Theodor Kels von EDEKA Kels in Ratingen. „Mit ihrem Einkauf unterstützen sie die Produzenten aus der Nachbarschaft und stärken damit die lokale Wirtschaft“, schließt sich Felix Buller, Inhaber von EDEKA Buller in Düsseldorf-Lichtenberg den Worten seines Kollegen an. Das ist Nähe, die man schmeckt!

Nähere Informationen zum Sortiment und den Partnern sind auf der Website www.aus-bester-nachbarschaft.de zu finden.

Das sind die 19 Märkte mit dem neuen lokalen Sortiment „Aus bester Nachbarschaft“:

- EDEKA Paschmann, Suitbertusstr. 127, 40223 Düsseldorf
- EDEKA Paschmann, Aachener Str. 166, 40223 Düsseldorf
- EDEKA Schäfer, Glashüttenstr. 13, 40627 Düsseldorf
- EDEKA Düsseldorf Niederrheinstraße, Niederrheinstr. 84-88, 40474 Düsseldorf
- EDEKA Düsseldorf Kaiserswerther Straße, Kaiserswerther Str. 270, 40474 Düsseldorf
- EDEKA Düsseldorf Nordstraße, Nordstr. 90-94, 40477 Düsseldorf
- EDEKA Düsseldorf Benderstraße, Benderstr. 52-54, 40625 Düsseldorf
- EDEKA Zurheide, Berliner Allee, 40212 Düsseldorf
- EDEKA Zurheide, Nürnbergerstr. 40-42, 40599 Düsseldorf
- EDEKA Steinert, Angermunder Str.40, 40489 Düsseldorf-Angermund
- EDEKA Buller, Matthiaskirchweg 6, 40472 Düsseldorf-Lichtenberg
- E-Center Wersten, Harffstr. 53, 40591 Düsseldorf-Wersten
- E-Center Pempelfort, Nettelbeck Str. 8, 40477 Düsseldorf
- EDEKA Politt, Tübinger Str. 2, 40593 Düsseldorf-Urdenbach
- EDEKA Shariat, Golzheimer Str. 129, 40476 Düsseldorf-Derendorf
- EDEKA Windges, Hochdahler Markt 17, 40699 Erkrath-Hochdahl
- Ratio Ratingen, Daniel-Goldbach-Str. 21, 40880 Ratingen
- EDEKA Kels, Hombergerstr. 6, 40882 Ratingen
- EDEKA Ratingen Rehhecke, Rehhecke 75, 40885 Ratingen



Über EDEKA Rhein-Ruhr

EDEKA Rhein-Ruhr betreibt im Verbund mit selbstständigen Kaufleuten in Nordrhein-Westfalen und angrenzenden Regionen in Niedersachsen und Rheinland-Pfalz rund 700 Vollsortiment-Lebensmittelmärkte unter den Marken EDEKA und Marktkauf sowie über 250 Getränkemärkte (mehrheitlich unter der Marke trinkgut). Der Fleischhof Rasting und die Bäckerei Büsch gehören als Produktionsbetriebe ebenfalls zu EDEKA Rhein-Ruhr. Das genossenschaftlich organisierte Unternehmen mit Sitz in Moers erwirtschaftete 2019 einen Umsatz von rund 5 Milliarden Euro. Mit fast 50.000 Mitarbeitern gehört es zu den größten Arbeitgebern und Ausbildungsbetrieben in der Region. Täglich vertrauen mehr als eine Millionen Kunden auf die EDEKA-Frische, auf Qualität und Sortimentsvielfalt.

Kontakt

Medienkontakt EDEKA Rhein-Ruhr:

Kerstin Holla, Chemnitzer Straße 24, 47441 Moers

Telefon: 02841/ 209 2272, E-Mail: rr-presse@edeka.de