

## **EDEKA Koch eröffnet in Herne**

- Moderner und energieeffizienter Lebensmittelmarkt
- Fokus auf Frische und Lebensmittel aus der Region
- Rund 25.000 Produkte auf 1.600 Quadratmetern

**Herne, 18. September 2024.** Die Bauarbeiten im Kaiserquartier in Herne befinden sich auf der Zielgeraden. Am 26. September 2024 um 8 Uhr eröffnet die Kaufmannsfamilie Koch ihren dritten EDEKA-Markt im neuen Geschäftszentrum in der Neuen Mitte Baukau. „Wir freuen uns sehr, die Nahversorgung im Westen von Herne zu stärken und den Menschen vor Ort ein modernes Einkaufserlebnis zu bieten. Sie können sich auf ein breites Sortiment freuen, der Schwerpunkt liegt auf frischen und regionalen Lebensmitteln“, sagt Michael Koch, der gemeinsam mit seiner Frau Sandra Höpfner-Koch bereits zwei Standorte in Herne betreibt. Bereits seit 2019 ist die Kaufmannsfamilie in Wanne vertreten, im vergangenen Jahr übernahm sie zudem den EDEKA in Horsthausen.

### **Modernes Design und nachhaltige Technologien**

Beim Neubau lag der Fokus darauf, den Energiebedarf des Standorts möglichst gering zu halten und Ressourcen zu schonen. Die Kaufleute haben in moderne und energieeffiziente Technologien investiert, beispielsweise LED-Beleuchtung und eine CO<sub>2</sub>-Kühlung. „Die aus der Kälteanlage stammende Energie können wir zum Heizen wiederverwenden“, erläutert der Kaufmann. Daneben kommen elektronische Preisauszeichnungen zum Einsatz, die Papier einsparen.

Dass sich die Kunden wohlfühlen und schnell zurechtfinden, war der Kaufmannsfamilie ebenso wichtig. Sie setzt auf ein schlichtes Design mit dezenten Farben, das die Ware in den Vordergrund rückt.

### **Fokus auf Frische und Lebensmittel aus der Region**

Auf einer Verkaufsfläche von 1.600 Quadratmetern bietet EDEKA Koch rund 25.000 Produkte. Direkt im Eingangsbereich sorgt eine große Obst- und Gemüseabteilung für Wochenmarkt-Atmosphäre. Eine Salatbar und eine Station mit selbst hergestellten Snacks wie Obstsalaten, Bowls, schokolierten Früchten und Desserts haben hier einen Platz gefunden. Außerdem gibt es frisch gerolltes Sushi von Partner Eat Happy. Neben exotischem Obst und Gemüse aus aller Welt setzt EDEKA Koch verstärkt auf Regionales. „Unser regionales Sortiment heißt meinLand. Wir arbeiten mit über 200 Landwirten aus NRW zusammen, die uns über das Jahr verteilt mit etwa 300 saisonalen Lebensmitteln versorgen“, sagt Michael Koch. „meinLand bringt viele Vorteile mit sich. Dank kurzer Transportwege sind die Produkte besonders frisch. Gleichzeitig schonen wir die Umwelt und sparen CO<sub>2</sub> ein. Außerdem wirkt sich die Zusammenarbeit positiv auf die regionale Landwirtschaft aus.“



Vorbei an einer Vielzahl von veganen und Molkereiprodukten gelangen die Kunden zum großen Bedienungsbereich mit frischem Fleisch, Wurst und Käse. Ausgebildete Fachkräfte stehen hier beratend zur Seite, auch zu den warmen Mittagsgerichten an der „Heißen Theke“. Auf dem Weg zur Kasse kommen die Kunden an einer großen Auswahl an Wein und Spirituosen sowie Drogerie und Tiefkühlkost vorbei.

### **Scan & Go: Einkauf selbst scannen**

Die Kassenzone besteht aus vier normalen und zwei Selbstbedienungskassen. Für einen schnellen Einkauf führt die Kaufmannsfamilie Scan & Go ein und bringt 30 innovative Handscanner mit ins Kaiserquartier. „Damit möchten wir das Einkaufserlebnis noch angenehmer gestalten. Für schnelle Einkäufer sind die Scanner genau das Richtige. Kunden können direkt am Regal ihre Produkte einscannen, müssen an der Kasse nichts mehr ein- und ausräumen, sondern nur noch bezahlen. Wenn im Markt etwas mehr los ist, sparen sie so Zeit“, so Michael Koch. Am Ende des Einkaufs generiert der Handscanner einen QR-Code, den die Mitarbeitenden an normalen Kassen erfassen. Noch schneller geht es an den SB-Kassen, hier können Kunden den QR-Code selbst scannen.

Im Vorkassenbereich befindet sich die Bäckerei Büsch mit frischen Backwaren und einem Café, das auch einen Sitzbereich draußen hat. Außerdem betreibt Max Reuß hier einen Lotto-Toto-Shop mit Zeitschriften, Tabak & Co. Die Deutsche Post ist ebenfalls in seiner Annahmestelle vertreten.

„Wir freuen uns sehr auf unseren dritten Standort in Herne. Ein großes Dankeschön geht an alle Handwerksbetriebe, Projektbeteiligten und natürlich unsere Mannschaft, die vollen Einsatz gezeigt und zu einem tollen Ergebnis beigetragen haben“, so Michael Koch abschließend. Für den neuen EDEKA Koch hat er 40 Mitarbeitende eingestellt.

### **Über EDEKA Koch**

Die Kaufmannsfamilie Koch ist seit 35 Jahren im Lebensmittelhandel tätig. Die drei Märkte des Familienunternehmens zählen zu EDEKA Rhein-Ruhr. In der Region werden insgesamt rund 700 Vollsortiment-Lebensmittelmärkte überwiegend von selbstständigen Kaufleuten betrieben. Die Genossenschaft erwirtschaftete 2023 einen Umsatz von rund 6,2 Milliarden Euro. Täglich vertrauen mehr als eine Million Kunden auf die EDEKA-Frische, auf Qualität, Service und Sortimentsvielfalt.

**Anschrift**

EDEKA Koch, Forellstraße 101-113, 44629 Herne

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 21 Uhr

**Kontakt**

Medienkontakt EDEKA Rhein-Ruhr:

Kerstin Scheffler, Edekaplatz 1, 47445 Moers

Telefon: 02841/ 209 2194, E-Mail: [rr-presse@edeka.de](mailto:rr-presse@edeka.de)