



Handel trifft Landwirtschaft: EDEKA-Kaufleute zu Besuch bei regionalen Erzeugern

- Regionalität seit 2009 im Fokus
- 220 Partnerbetriebe aus NRW
- Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Moers, 9. September 2024. Die EDEKA Märkte an Rhein und Ruhr bieten unter der regionalen Eigenmarke „meinLand“ rund 300 saisonal wechselnde Lebensmittel von mehr als 220 Landwirten aus NRW. Damit gehören sie zu einem der größten Anbieter von regionalen Produkten. Die enge Zusammenarbeit stärkt nicht nur die regionale Wirtschaft und sichert Arbeitsplätze. Durch den gemeinsamen Austausch entstehen immer wieder neue Ansätze und Ideen. So besuchen die Kaufleute und ihre Mitarbeitenden regelmäßig die Betriebe und erhalten Einblicke in die Produktionsprozesse. Ende August waren 30 Marktinhaber sowie Abteilungsleiter bei der Chicorée Produktion NRW in Wesel und der Rheinischen Pilz-Zentrale in Geldern-Pont zu Gast.

Partnerschaft auf Augenhöhe

Die Chicorée Produktion GmbH von Familie Buchmann in Wesel ist eine der modernsten Chicoréeanbau- und Verarbeitungsbetriebe Deutschlands. Seit 2018 produziert sie für meinLand. Die Besucher konnten den gesamten Wachstumsprozess verfolgen – von der Wurzelproduktion auf dem Feld über die Lagerung im Kühlhaus bis zur Ernte und Vorbereitung für den Verkauf. Auf diese Weise erhielten die Kaufleute ein umfassendes Verständnis für die komplexen Abläufe in der Produktion.

Bereits seit 2013 arbeitet EDEKA Rhein-Ruhr mit der Rheinischen Pilz-Zentrale in Geldern-Pont zusammen, die Champignons und Edelpilze anbaut. Der meinLand-Partnerbetrieb gab einen detaillierten Einblick in den Anbau und die Ernte der Pilze. Von der Substratherstellung über die verschiedenen Wachstumsphasen bis hin zur Ernte, die nach wie vor in Handarbeit erfolgt, konnten die Teilnehmer alle Schritte nachvollziehen und lernten so die Sorgfalt schätzen, die in der Pilzproduktion steckt.

Die Besuche festigten das Verständnis zwischen Landwirten und Kaufleuten. Sie zeigten, mit wie viel Handarbeit und Leidenschaft die Produktion von Gemüse verbunden ist. Gleichzeitig verdeutlichten sie den Erzeugern, dass hinter EDEKA kein anonymer Konzern steckt, sondern selbstständige Unternehmer mit ähnlichen Herausforderungen. Durch den engen Austausch können Kaufleute und ihre Mitarbeitenden kompetent zu regionalen Lebensmittel beraten und Informationen zur Produktion aus erster Hand teilen.



meinLand: Aus der Region, für die Region und 100 Prozent NRW

Seit 2009 kommt EDEKA Rhein-Ruhr mit der Eigenmarke meinLand dem wachsenden Verbraucherwunsch nach regionalen Lebensmitteln nach und stärkt so die Landwirtschaft in NRW. Durch die kurzen Transportwege werden gleichzeitig Klima und Natur geschont, die kurzen Lieferzeiten stellen zudem die Frische der Produkte sicher. Das Angebot an regionalen Produkten ist über die Jahre stetig gewachsen. EDEKA Rhein-Ruhr ist seit 2010 offizieller Partner der Initiative „NRW is(s)t gut!“, die sich als Netzwerk für die Land- und Ernährungswirtschaft in NRW versteht und vom Ministerium für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes NRW gefördert wird. Alle meinLand-Produkte tragen das Siegel „NRW – Geprüfte Qualität“.

Über EDEKA Rhein-Ruhr

EDEKA Rhein-Ruhr betreibt im Verbund mit selbstständigen Kaufleuten in Nordrhein-Westfalen und angrenzenden Regionen in Niedersachsen und Rheinland-Pfalz rund 700 Vollsortiment-Lebensmittelmärkte unter den Marken EDEKA und Marktkauf sowie über 250 Getränkemärkte (mehrheitlich unter der Marke trinkgut). Der Fleischhof Rasting und die Bäckerei Büsch gehören als Produktionsbetriebe ebenfalls zu EDEKA Rhein-Ruhr. Das genossenschaftlich organisierte Unternehmen mit Sitz in Moers erwirtschaftete 2023 einen Umsatz von rund 6,2 Milliarden Euro. Mit fast 50.000 Mitarbeitern gehört es zu den größten Arbeitgebern und Ausbildungsbetrieben in der Region. Täglich vertrauen mehr als eine Millionen Kunden auf die EDEKA-Frische, auf Qualität und Sortimentsvielfalt.

Kontakt

Medienkontakt EDEKA Rhein-Ruhr:

Kerstin Scheffler, Edekaplatz 1, 47445 Moers

Telefon: 02841/ 209 2272, E-Mail: rr-presse@edeka.de