

Ein halbes Jahr nach dem Umbau: Marktkauf Dülmen bilanziert Startphase

- Neue Marktgestaltung kommt an
- Frische, Bio und Regionalität im Fokus

Dülmen, 23. Mai 2024. Nach einer Umbauzeit von vier Monaten eröffnete Marktkauf Rhein-Ruhr am 23. November 2023 ein rundum neues, modernes SB-Warenhaus in Dülmen. Geschäftsstellenleiter Arndt Ortmann blickt auf die vergangenen sechs Monate zurück und resümiert: „Die Dülmener nehmen den Markt sehr gut an, er entwickelt sich positiv. Wir haben nach der Eröffnung viel Lob erhalten. Das war eine schöne Anerkennung für die Leistung des gesamten Teams. Unsere Kunden schätzen das neue Einkaufserlebnis mit noch mehr Frische und Vielfalt.“

Höhepunkte im Sortiment

Die neue Bedientheke mit frischem Fisch kommt besonders gut an. „Wir haben die Dülmener vor dem Umbau gefragt, was sie sich von uns wünschen. Frischer Fisch stand ganz oben auf der Liste. Schön, dass wir diesen Wunsch erfüllen konnten“, erzählt Arndt Ortmann. Ebenso gut laufen frisches Sushi von Eat Happy sowie die Station mit selbst hergestellten Obstsalaten, schokolierten Früchten und Wraps in der Obst- und Gemüseabteilung. Eine positive Entwicklung verzeichnet auch die NATURKIND-Welt, die Bio-Fans den Zugang zu bekannten Fachmarken und Anbauverbänden erleichtert. „Was es vorher nur im Fachhandel gab, gibt es seit Ende November nun auch bei uns im Marktkauf Dülmen“, ordnet der Geschäftsstellenleiter ein.

Neben Bio legen immer mehr Verbraucher Wert auf die regionale Herkunft ihrer Lebensmittel – auch dem kommt das Team nach. So arbeitet es inzwischen mit 14 Partnern aus der Umgebung zusammen. Frischer Spargel und Erdbeeren kommen aktuell beispielsweise vom Hof Grothues-Potthoff aus Senden. Arndt Ortmann prüft regelmäßig, wie er das regionale Angebot ausbauen und damit noch stärker die Landwirtschaft aus der Region unterstützen kann. Gleiches gilt für Trends und Kundenwünsche. „Wir nehmen unser Sortiment immer wieder unter die Lupe, ergänzen es um neue Produkte oder listen solche aus, die nicht laufen. So können wir es genau auf die Bedürfnisse unserer Kunden zuschneiden. Über Tipps freuen wir uns immer sehr“, erklärt der Geschäftsstellenleiter.

Modernes Design und technische Innovation

Neben dem Sortiment begeistert auch die Gestaltung des SB-Warenhauses. Elemente aus dem Dülmener Stadtbild wie alte Klinkersteine und die Wildpferde schaffen Heimatnähe. Außerdem gefällt den Dülmenern der breite Hauptgang und die niedrigen Regale.

Auch in Sachen Innovation gibt es seit dem Umbau eine Neuheit. Neben normalen Einkaufswagen stehen 50 sogenannte Smart Shopper zur Verfügung, die mit Touchscreen und Scanner ausgestattet sind. Kunden können ihren Einkauf direkt am Regal erfassen und sparen so an der Kasse Zeit. Die digitalen Einkaufswagen werden von Jung und Alt gleichermaßen angenommen und sind am Wochenende meist durchgehend im Einsatz.



Gemeinsam für Dülmen

Dass sich Marktkauf zum Standort erkennt, ist über die Markgestaltung hinaus spürbar. Als Teil der Gemeinschaft bringt sich das Team vor Ort sozial ein. Vor Weihnachten organisierte es beispielsweise eine Wunschbaumaktion für die KIWO Jugendhilfe in Dülmen. Außerdem spendet es regelmäßig Lebensmittel an die Dülmener Tafel.

„Ich bin dankbar und froh, dass unser Warenhaus nach dem Umbau so gut angenommen wird, wir als Team zusammengewachsen sind und mit unserem Service überzeugen können“, sagt Arndt Ortmann, der durch den Umbau rund 30 neue Arbeitsplätze in Dülmen schaffen konnte. „Bei Fragen oder Wünschen haben wir immer ein offenes Ohr.“ So hat die Mannschaft bereits auf einen Wunsch der Kundschaft reagiert: Aktuell ist ein zweiter Fahrradunterstand in Planung, der im Laufe des Sommer fertiggestellt werden soll.

Über Marktkauf Einzelhandelsgesellschaft Rhein-Ruhr mbH

Zu Marktkauf Rhein-Ruhr gehören aktuell 35 Märkte. Mit vielfältigen Warengruppen von Lebensmitteln über Haushaltswaren bis hin zu Sportartikeln und einem hohen Absatzvolumen sind die Märkte ein wichtiger Partner kleinerer und mittlerer Produzenten in ihrem jeweiligen Einzugsgebiet. Auf den einladenden Flächen mit bis zu 10.200 Quadratmetern spiegelt sich diese Verbundenheit mit den Menschen und Lieferanten der Region. Seit 2007 gehört Marktkauf zur EDEKA-Gruppe.

Kontakt

Marktkauf Dülmen
Auf dem Quellberg 16
48249 Dülmen

Medienkontakt EDEKA Rhein-Ruhr

Kerstin Holla, Edekaplatz 1, 47445 Moers
Telefon: 02841/ 209 2272, E-Mail: rr-presse@edeka.de