



### **Neuer Marktleiter im E center Korschenbroich: Dennis Scherer setzt auf Bio und führt Scan&Go ein**

- Vom Auszubildenden zum Marktleiter
- Scan & Go für den schnellen Einkauf
- Fokus auf frische und nachhaltig erzeugte Lebensmittel

**Korschenbroich, 7. Mai 2024.** Frischer Wind für das E center Korschenbroich: Seit Anfang April leitet der 31-jährige Dennis Scherer den Lebensmittelmarkt am Matthias-Hoeren-Platz. Der Kleinenbroicher ist schon seit fast 14 Jahren bei EDEKA und hat einiges am Standort vor. Gemeinsam mit seinem 80-köpfigen Team legt er den Fokus noch stärker auf Bio-Lebensmittel und führt digitale Handscanner für den bequemen Einkauf ein.

#### **Vom Auszubildenden zum Marktleiter**

Im August 2010 startete Dennis Scherer seine Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel im E center Kaarst. Nach einigen Weiterbildungen, unter anderem zum Ausbilder, übernahm er zunächst die Kassenaufsicht, dann arbeitete er eng mit der Marktleitung zusammen. Vor etwa einem Jahr bekam er die Chance, die Rolle des stellvertretenden Marktleiters in Kaarst zu übernehmen. Hier hatte er bereits ein Team aus 65 Mitarbeitenden an seiner Seite.

„Ich habe mich sehr gefreut, als das Angebot kam, nach Korschenbroich – in meine Heimat – zu wechseln. Ich bin hier aufgewachsen, wohne mit meiner Familie in Kleinenbroich und kenne die Menschen und Vereine. Daher ist es mir sehr wichtig, eine enge Bindung zur Stadt aufzubauen und mich gemeinsam mit meinem Team sozial zu engagieren“, erzählt Dennis Scherer. „Daneben setze ich mich dafür ein, unseren Kunden ein Einkaufserlebnis zu bieten – sei es durch die kompetente Beratung meiner Mannschaft, unser umfassendes Sortiment, vor allem in der Frische, oder kreative Verkostungen.“

#### **Neuheit im Sortiment: Fokus auf Bio**

Dennis Scherer und sein Team haben viele frische Ideen für Korschenbroich. Im Sommer passen sie die Bio-Abteilung direkt hinter Obst und Gemüse an und integrieren eine neue NATURKIND-Welt. Als eigene Abteilung innerhalb des Marktes bringt diese erstmals Biofachmarken in den Markt. „Wir freuen uns sehr, unser Sortiment und damit auch unseren Service auszubauen. Mit unserer NATURKIND-Welt erleichtern wir besonders Bio-affinen Kunden den Zugang zu Marken, die sie bislang nur im Fachhandel erhalten haben. Gleichzeitig erhöhen wir den Anteil nachhaltig produzierter Produkte deutlich und kommen damit unserer Verantwortung in Sachen Nachhaltigkeit nach“, begründet der Marktleiter. Auf rund 22 Regalmetern wird die NATURKIND-Welt rund 2.000 Produkte bekannter Bio-



Fachmarken (z.B. Rapunzel, Zwergenwiese, Bio Planète, Allos, Bauckhof) und Anbauverbände (z.B. Demeter, Naturland, Bioland) bereithalten. Zum Angebot zählen Trockensortimente wie Nudeln, Müsli, Brotaufstriche und Kaffee. Auch über das Bio-Angebot hinaus hält Dennis Scherer Trends und Kundenwünsche im Blick, um das Sortiment mit mehr rund 25.000 Produkten genau auf die Bedürfnisse der Korschenbroicher zuzuschneiden.

### **Scan & Go: Einkauf selbst scannen**

Das Team um Dennis Scherer wird Mitte Mai zudem 20 innovative Handscanner einführen. Diese werden direkt im Eingangsbereich des Marktes, vor der Obst- und Gemüseabteilung, bereitstehen. „Damit möchten wir das Einkaufserlebnis für unsere Kunden noch angenehmer gestalten. Für schnelle Einkäufer sind die Handscanner genau das Richtige. Kunden können direkt am Regal ihre Produkte einscannen, müssen an der Kasse nichts mehr ein- und ausräumen, sondern nur noch bezahlen. An unseren drei Selbstbedienungskassen geht das besonders schnell. Wenn im Markt etwas mehr los ist, sparen sie so Zeit“, zählt Dennis Scherer die Vorteile auf. Bei Fragen stehen er und seine Mannschaft den Kunden jederzeit zur Seite.

### **Über EDEKA Rhein-Ruhr**

EDEKA Rhein-Ruhr betreibt im Verbund mit selbstständigen Kaufleuten in Nordrhein-Westfalen und angrenzenden Regionen in Niedersachsen und Rheinland-Pfalz rund 700 Vollsortiment-Lebensmittelmärkte unter den Marken EDEKA und Marktkauf sowie über 250 Getränkemärkte (mehrheitlich unter der Marke trinkgut). Der Fleischhof Rasting und die Bäckerei Büsch gehören als Produktionsbetriebe ebenfalls zu EDEKA Rhein-Ruhr. Das genossenschaftlich organisierte Unternehmen mit Sitz in Moers erwirtschaftete 2023 einen Umsatz von rund 6,2 Milliarden Euro. Mit fast 50.000 Mitarbeitern gehört es zu den größten Arbeitgebern und Ausbildungsbetrieben in der Region. Täglich vertrauen mehr als eine Millionen Kunden auf die EDEKA-Frische, auf Qualität und Sortimentsvielfalt.

### **Kontakt**

Medienkontakt EDEKA Rhein-Ruhr

Kerstin Holla, Edekaplatz 1, 47445 Moers

Telefon: 02841/209 2272, E-Mail: [rr-presse@edeka.de](mailto:rr-presse@edeka.de)