

## **RASTING – Frische und Qualität aus Tradition**

*„Frische und Qualität – das waren und sind die wichtigsten Werte für RASTING. Seit über 130 Jahren entwickeln wir diesen Ansatz aus einer kleinen Familienmetzgerei weiter und versorgen inzwischen eine ganze Region mit hochwertigen Produkten“, so Dirk Hepenstrick, Geschäftsführer RASTING.*

Die Fleischhof RASTING GmbH ist ein fleischverarbeitender Betrieb und eine eigenständige, hundertprozentige Tochtergesellschaft der EDEKA Rhein-Ruhr. Seit der Gründung im Jahr 1888 als kleine Familienmetzgerei in Bad Godesberg steht RASTING für Frische und Qualität. Rund 950 Mitarbeitende an den beiden Standorten in Essen und Meckenheim versorgen heute die etwa 700 Lebensmittelmärkte der EDEKA Rhein-Ruhr Stiftung & Co. KG mit Fleisch-, Fisch- und Wurstwaren.

Das Sortiment mit mehr als 4.500 Artikeln umfasst Schweine-, Rind- sowie Kalbfleisch aus Deutschland (bevorzugt aus Nordrhein-Westfalen), ergänzt durch verschiedene Spezialitäten aus anderen Herkunftsländern (zum Beispiel Iberico aus Spanien), sowie Frischgeflügel. Fischprodukte beschafft RASTING international, wobei der überwiegende Teil aus den Gewässern des Nordostatlantiks stammt.

Eine tiergerechte und nachhaltige Aufzucht ist für RASTING selbstverständlich. Das Unternehmen kennt seine Landwirte, ihre Familien und Höfe und weiß genau, woher das Fleisch kommt. Auch auf diese Weise kann RASTING sicherstellen, dass die Haltung der Tiere unter Berücksichtigung des Tierwohls erfolgt. Unter meinLand bietet der Fleischhof Schweinefleisch aus Nordrhein-Westfalen und Haltungsform 2 an. Damit vermarktet RASTING deutsches Schweinefleisch nur noch aus höheren Haltungsformen. meinLand steht vor allem für Regionalität, denn die Tiere werden in NRW aufgezogen, geschlachtet und verarbeitet. Das hält die Transportwege zugunsten der Tiere und der Umwelt kurz und stärkt die regionale Landwirtschaft. Neben meinLand bietet RASTING das Markenprogramm BauernLiebe ein, das Haltungsform 3 fokussiert. Die Tiere stammen ebenfalls von Landwirten aus NRW. Darüber hinaus baut das Unternehmen sein Bio-Sortiment kontinuierlich aus. Auf nachhaltigen Fischfang und -zucht legt RASTING ebenso großen Wert. So stellt das Unternehmen sein Sortiment nach und nach auf Produkte mit den Siegeln MSC und ASC um. Alle Maßnahmen zahlen darauf ein, das Angebot um höhere Qualitätsstufen zu erweitern und in Richtung mehr Tierwohl zu gehen. Darüber hinaus geht RASTING auch neue Wege und hat ein veganes und vegetarisches Sortiment aufgebaut, das kontinuierlich wächst.

Im Sinne der Transparenz ist eine lückenlose Rückverfolgung aller RASTING-Produkte möglich – vom Landwirt über Transporteur und Schlachter bis hin zum Einzelhändler.



### RASTING in Zahlen:

- Gründung im Jahr 1888 in Bad Godesberg
- seit 1964 Tochtergesellschaft der EDEKA Rhein-Ruhr
- Geschäftsführung: Dirk Hepenstrick, Dirk Neuhaus, Marco Schäfer, Peter Wagener
- zwei Standorte in Essen und Meckenheim, die jährlich IFS und QS zertifiziert werden
- über 4.500 frische Fleisch-, Fisch- und Wurstwaren
- rund 950 Mitarbeiter
- Gesamtumsatz von 670 Millionen Euro in 2023