

Marktkauf mit Leidenschaft

„Mit bester Qualität, Frische, Vielfalt und lokalen Produkten sind wir täglich mit Leidenschaft für unsere Kunden da“, so Lars Rüsing, Geschäftsführer Marktkauf Rhein-Ruhr.

Seit 2007 gehört Marktkauf zum EDEKA-Verbund. Die Marktkauf Handelsgesellschaft Rhein-Ruhr als hundertprozentige Tochter von EDEKA Rhein-Ruhr betreibt heute 22 Standorte. Selbstständige Kaufleute führen insgesamt 13 weitere Marktkauf-Häuser. Die Märkte der Marktkauf Handelsgesellschaft Rhein-Ruhr erwirtschafteten im Jahr 2023 einen Gesamtumsatz von 1,02 Milliarden Euro. Mit Verkaufsflächen bis zu 12.000 Quadratmetern, vielfältigen Warengruppen und einem entsprechenden Absatzvolumen sind sie wichtige Partner regionaler Produzenten.

Marktkauf hat es sich zum Ziel gesetzt, eigene Lebenswelten für die Verbraucher zu schaffen. Der Fokus liegt dabei auf dem Frischebereich mit Bedientheken – u.a. für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch – und geschultem Beratungspersonal (Metzgermeister, Sommeliers). Obst- und Gemüsewelten mit lokalen Produkten sowie Backshops ergänzen das Frischeangebot. Darüber hinaus finden Kunden bei Marktkauf ein breites Non-Food-Sortiment: von Schreib- und Haushaltswaren über Sportartikel, Tiernahrung oder Drogerie- bis hin zu Elektro-Artikeln. Insgesamt besteht das Sortiment pro Markt aus über 50.000 Food- und Non-Food-Artikeln. Ergänzt wird das Angebot durch Getränkemärkte und die im Markt angesiedelten Shops aus Fachhandel, Gastronomie und Dienstleistung.

Marktkauf Handelsgesellschaft Rhein-Ruhr in Zahlen:

- Gründung von Marktkauf im Jahr 1971
- seit 2007 ist Marktkauf Rhein-Ruhr eine Tochtergesellschaft der EDEKA Rhein-Ruhr
- Geschäftsführung: Dirk Neuhaus, Lars Rüsing, Marco Schäfer, Peter Wagener
- 35 Märkte, darunter 22 in Eigenregie und 13 in den Händen selbstständiger Kaufleute
- großflächige Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser mit bis zu 12.000 Quadratmeter
- Sortiment aus über 50.000 Food- und Non-Food-Artikeln
- Gesamtumsatz von 1.022,5 Millionen Euro in 2023