



EDEKA Rhein-Ruhr im Kurzporträt

„Wir lieben Lebensmittel. Das ist für uns kein Werbeslogan, sondern Passion und Verpflichtung“, so Dirk Neuhaus, Geschäftsführer EDEKA Rhein-Ruhr. „Wir sind eine Genossenschaft, also ein Verbund mittelständischer Familienunternehmen.“

Der mittelständisch und genossenschaftlich geprägte EDEKA-Verbund ist ein Unternehmer-Unternehmen. Er lebt von dem Zusammenspiel dreier Stufen: den selbstständigen Kaufleuten vor Ort, den sieben regionalen Großhandelsbetrieben und der EDEKA-Zentrale in Hamburg.

Die EDEKA Rhein-Ruhr Stiftung & Co. KG als eine dieser sieben Großhandelsbetriebe betreibt im Verbund mit rund 500 mittelständischen Kaufmannsfamilien rund 700 Vollsortiment-Lebensmittelmärkte unter den Marken EDEKA, E center und Marktkauf sowie über 250 trinkgut-Getränkemärkte. Die Großmetzgerei RASTING sowie die Bäckerei Büsch gehören als Produktionsbetriebe ebenfalls zu der Genossenschaft mit Sitz in Moers. EDEKA Rhein-Ruhr erwirtschaftete 2023 einen Umsatz von rund 6,2 Milliarden Euro und gehört mit rund 50.000 Mitarbeitern zu den größten Arbeitgebern und Ausbildungsbetrieben in Nordrhein-Westfalen.

EDEKA Rhein-Ruhr bietet den selbstständigen Kaufleuten eine breite Palette von Leistungen, in erster Linie die Warenbeschaffung und -versorgung. Dies schließt Einkauf, Lager und Logistik ein. Außerdem steht EDEKA Rhein-Ruhr den Kaufleuten unter anderem in folgenden Bereichen zur Seite: IT, Marketing, Vertrieb, Öffentlichkeitsarbeit, Finanzen, Aus- und Weiterbildung, Mitarbeitergewinnung, Qualitätsmanagement, Standortentwicklung sowie Bau oder Umbau der Märkte. Gemeinsam versorgen die Großhandlung, Logistik und Märkte rund eine Millionen Kunden täglich mit Lebensmitteln.

Zu den Kernaufgaben der regionalen Großhandlung gehören auch die Förderung und Entwicklung von Unternehmertum. Sie ermöglicht so jedes Jahr jungen Kaufleuten den Schritt in die Selbstständigkeit mit eigenen Lebensmittel- oder Getränkemärkten. Die Existenzgründer werden auf ihre Aufgaben vorbereitet und intensiv auf ihrem Weg begleitet.

Der Fokus von EDEKA liegt auf Frische, Qualität und Angebotsvielfalt. Regional und lokal erzeugte Lebensmittel nehmen in allen Märkten einen besonderen Stellenwert ein. Mit der Eigenmarke „meinLand“ bietet der Großhandelsbetrieb Lebensmittel aus der Region und unterstützt damit die heimische Landwirtschaft. Nachhaltiges Handeln ist ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie. So setzt sich EDEKA auf nationaler Ebene seit 2009 gemeinsam mit der World Wide Fund for Nature (WWF) für den Umweltschutz ein.



EDEKA Rhein-Ruhr in Zahlen:

- Gründung des EDEKA-Verbandes im Jahr 1907, EDEKA Rhein-Ruhr blickt auf eine fast 90-jährige Geschichte zurück
- eine von sieben Großhandelsbetrieben im genossenschaftlich strukturierten EDEKA-Verband
- im Verbund mit über 500 selbstständigen Kaufleuten
 - rund 700 Vollsortiment-Lebensmittelmärkte unter den Marken EDEKA, E center und Marktkauf
 - über 250 Getränkemärkte (mehrheitlich unter der Marke trinkgut)
- bezogen auf die Verkaufsfläche liegen rund 84 Prozent der Märkte in den Händen selbstständiger Kaufleute
- eine Verwaltung und sechs Lagerstandorte in Nordrhein-Westfalen
- mit rund 50.000 Mitarbeitern einer der größten Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe in der Region
 - ca. 35.500 Mitarbeiter im selbstständigen Einzelhandel
 - ca. 14.500 Mitarbeiter im Großhandel
 - 20 Ausbildungsmöglichkeiten in der Region
- Gesamtumsatz von 6,2 Milliarden Euro in 2023