



EDEKA Offermann baut um

- Umbauarbeiten ab 1. Februar
- Wiedereröffnung am 29. Februar
- Modernes Design und nachhaltige Technologien

Wipperfürth, 22. Januar 2024. Das neue Jahr bringt frischen Wind in den EDEKA der Familie Offermann in Wipperfürth. Um den Lebensmittelmarkt moderner und energieeffizienter aufzustellen, bauen die Kaufleute im Februar um. Am 1. Februar um 14 Uhr schließt das Team um Georg und Jochen Offermann die Türen, ab dem 29. Februar um 7 Uhr ist es wieder für seine Kunden da. „Eine moderne Gestaltung, nachhaltige Technik und noch mehr Frische im Sortiment: Wir schaffen ein neues Einkaufserlebnis“, berichtet Jochen Offermann. „Der Umbau ist leider nicht im laufenden Betrieb möglich, weshalb wir vorübergehend schließen müssen. Wir danken unseren Kunden für ihr Verständnis.“

Modernes Design für angenehmes Einkaufserlebnis

Die rund 1.600 Quadratmeter große Verkaufsfläche wird vom Boden bis zur Decke neugestaltet. Dabei steht das Motto des Familienunternehmens an erster Stelle: „Zuhause in Wipperfürth“. So wurde ein Farb-Konzept erarbeitet, das das Bergische Land mit all seinen Facetten widerspiegelt. „Der Einkauf soll Spaß machen, unsere Kunden sollen sich bei uns wohl fühlen“, erklärt Georg Offermann. „Die Farbe Blau greift die Talsperren, Bäche und Flüsse in unserer Region auf, das Grün erinnert an unsere Wälder und Wiesen und das Grau findet sich in der typischen Bauweise mit Schiefer und Fachwerk wider.“ Im EDEKA Offermann werden zudem neue Regale verbaut, die breitere Gänge und eine bessere Orientierung ermöglichen.

Nachhaltige Technologien

Um den ökologischen Fußabdruck des Standorts zu verbessern und Energie einzusparen, investieren Georg und Jochen Offermann nicht nur in LED-Beleuchtung, sondern auch in eine CO₂-Kühlanlage. „Das Besondere ist, dass wir die aus der Kälteanlage stammende Energie zum Heizen wiederverwenden können – nachhaltiger geht es kaum“, so Jochen Offermann. Darauf zahlen auch die digitalen Preisetiketten ein, die Papier einsparen und seit 2018 im Einsatz sind. Damit die Kunden künftig angenehmer parken können, wird das Parkhaus saniert und ein moderner Aufzug eingebaut. Auch die Bäckerei Evertzberg im Vorkassenbereich modernisiert.



EDEKA Offermann sucht Verstärkung

Das Offermann-Team besteht aktuell aus 58 Mitarbeitenden. Für die Fleisch-, Wurst- und Käse-Bedientheke sucht es aktuell noch Unterstützung. Daneben ist EDEKA Offermann seit vielen Jahren Ausbildungsbetrieb und bietet in Wipperfürth ab August zwei Stellen für Auszubildende an. Bewerbungen nehmen die Kaufleute gerne unter bewerbung@edeka-offermann.de entgegen.

Kaufmannsfamilie seit fast 100 Jahren

Jochen und Georg Offermann sind im Bergischen fest verwurzelt. Die Brüder betreiben bereits seit 2017 den EDEKA an der Hindenburgstraße in Wipperfürth. Daneben stellen sie auch mit ihren Lebensmittelmärkten in Kreuzberg und Dabringhausen die Nahversorgung sicher. Das Familienunternehmen besteht seit 1925. Mit Jochen und Georg Offermann hat bereits die vierte Generation die Leitung übernommen.

Über EDEKA Offermann

EDEKA Offermann ist seit fast 100 Jahren im Lebensmittelhandel tätig. Die drei Märkte des Familienunternehmens zählen zu EDEKA Rhein-Ruhr. In der Region werden insgesamt mehr als 600 Vollsortiment-Lebensmittelmärkte überwiegend von selbstständigen Kaufleuten betrieben. Die Genossenschaft erwirtschaftete 2022 einen Umsatz von rund 5,9 Milliarden Euro. Täglich vertrauen mehr als eine Million Kunden auf die EDEKA-Frische, auf Qualität, Service und Sortimentsvielfalt.

Kontakt

EDEKA Offermann
Hindenburgstraße 2
51688 Wipperfürth

Medienkontakt EDEKA Rhein-Ruhr
Kerstin Holla, Edekaplatz 1, 47445 Moers
Telefon: 02841/209 2272, E-Mail: rr-presse@edeka.de