

## **EDEKA Irkens in Oppum eröffnet**

- Moderner und energieeffizienter Lebensmittelmarkt
- Fokus auf Frische und Lebensmittel aus der Region
- Mehr als 20.000 Produkte auf 1.600 Quadratmetern

**Krefeld-Oppum, 26. Oktober 2022.** Modern, energieeffizient und vielfältig – das ist der neue EDEKA Irkens an der Buddestraße in Oppum. Am 25. Oktober 2022 eröffnete Markus Irkens, der im Februar diesen Jahres am Glockenspitz in der Innenstadt in die Selbstständigkeit gestartet ist, seinen zweiten Standort. „Aufgrund von Lieferschwierigkeiten kam es beim Bau zu Verzögerungen, weshalb wir den Neueröffnungstermin verschieben mussten. Doch nun ist es endlich so weit: Mein Team und ich freuen uns sehr, den Oppumern einen modernen EDEKA Markt auf dem neuesten Stand der Technik vorzustellen. Sie erwartet ein umfassendes Sortiment, der Schwerpunkt dabei liegt auf frischen Lebensmitteln, Regionalität und Foodtrends.“

### **Modernes Design und nachhaltige Technologien**

Beim Neubau lag der Fokus darauf, den Energiebedarf des Standorts möglichst gering zu halten und Ressourcen zu schonen. So ist in dem Gebäude viel Holz verbaut, beispielsweise bei den Dachträgern oder der Außenfassade. Ein Drittel der Fassade besteht zudem aus Glas. Dadurch fällt viel Sonnenlicht in den EDEKA und er ist sehr hell. Außerdem ist das Dach begrünt. Auch auf diese Weise kann Energie eingespart werden, denn im Winter dämmt die Begrünung, im Sommer wirkt sie wie eine natürliche Klimaanlage. „Daneben haben wir in moderne und energieeffiziente Technologien investiert – LED-Beleuchtung, elektronische Preisauszeichnungen und eine CO<sub>2</sub>-Kühlanlage. Die aus der Kälteanlage stammende Energie können wir zum Heizen wiederverwenden – nachhaltiger geht es kaum“, erklärt Markus Irkens.

Dass sich die Kunden wohlfühlen und schnell zurechtfinden, war dem Kaufmann ebenso wichtig. Ein industrielles Design mit viel Stahl, Glas und Holz erinnert an einen Bahnhof – und das hat einen Hintergrund. „Hinter unserem Markt befindet sich das Eisenbahn-Ausbesserungswerk Oppum, das 1892 eröffnet wurde und aus dem Ort nicht wegzudenken ist. Wir möchten mit der Gestaltung des Marktes daran erinnern und unsere lokale Verbundenheit zum Ausdruck bringen“, so der selbstständige Kaufmann.

### **Fokus auf Frische und Lebensmittel aus der Region**

Auf einer Verkaufsfläche von 1.600 Quadratmetern bietet EDEKA Irkens mehr als 20.000 Produkte. Direkt im Eingangsbereich sorgt eine große Obst- und Gemüseabteilung für Wochenmarkt-Atmosphäre. Eine Salatbar, eine Orangensaftpresse und eine Station mit selbst hergestellten Snacks



wie Obstsalaten, Bowls, schokolierten Früchten und Desserts haben hier einen Platz gefunden. Außerdem gibt es frisch gerolltes Sushi von Eat Happy. Neben exotischem Obst und Gemüse aus aller Welt setzt EDEKA Irkens verstärkt auf Regionales. „Wir arbeiten mit vielen Höfen aus der direkten Umgebung zusammen. Durch die kurzen Transportwege garantieren wir Frische und entlasten die Umwelt. Außerdem können wir die regionale Wirtschaft stärken“, fasst Markus Irkens zusammen. So gehören beispielsweise der Pilzhof Nettetal aus Viersen, der Obsthof Unterweiden aus Tönisvorst und Bauer Friesen aus Willich zu den Partnern aus der Region. Vorbei an einer Vielzahl von Molkereiprodukten gelangen die Kunden zur 25 Meter langen Bedientheke für frisches Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Ausgebildete Fachkräfte stehen hier beratend zur Seite. Höhepunkte sind die hochwertigen Steaks aus dem „Dry-Aged-Beef“-Reifeschrank sowie die „Heiße Theke“ mit warmen Mittagsgerichten. Auf dem Weg zur Kasse kommen die Kunden an einer großen Auswahl an Wein und Spirituosen sowie Drogerie und Haushaltswaren vorbei. Im Vorkassenbereich begrüßen die Bäckerei Büsch mit frischen Backwaren und einem Café sowie der Blumenladen Schlitter. Vor dem Markt stehen 140 Parkplätze zur Verfügung.

„Der Lebensmitteleinzelhandel macht mir so viel Spaß, da er abwechslungsreich ist und es stets Neuheiten zu entdecken gibt. Ich halte immer Ausschau nach innovativen Trends und greife diese über alle Abteilungen weg im Markt auf – gleiches gilt für nachhaltige Lösungen“, sagt Markus Irkens. Während Bio-, vegane und vegetarische Produkte nicht mehr wegzudenken sind, bietet EDEKA Irkens beispielsweise auch eine große Auswahl an zuckerreduzierten und ketogenen (d.h. kohlenhydratarm, aber fettreich) Lebensmitteln. Außerdem setzt er mit Überzeugung auf Mehrweg – ob bei den Produkten selbst oder den Verpackungen.

### **EDEKA Irkens sucht Verstärkung**

Für den neuen Oppumer Standort hat der selbstständige Kaufmann 55 Mitarbeitende eingestellt, darunter zwei Auszubildende. Das Team hat sich Ende September bereits bei einem Rundgang auf der Baustelle und anschließendem Beisammensein kennengelernt. Zur Verstärkung sucht es noch Kolleginnen und Kollegen für die Obst- und Gemüseabteilung, den Molkereibereich sowie die Bedientheke. Mehr Informationen hier: <https://edeka-irkens.de/karriere/>

*Hinweis: Die Sticker-Sammelaktion mit dem KFC Uerdingen 05 und SC Bayer 05 Uerdingen läuft noch bis zum 18. November auch im neuen EDEKA Irkens in Oppum.*



### **Über EDEKA Rhein-Ruhr**

EDEKA Rhein-Ruhr betreibt im Verbund mit selbstständigen Kaufleuten in Nordrhein-Westfalen und angrenzenden Regionen in Niedersachsen und Rheinland-Pfalz rund 700 Vollsortiment-Lebensmittelmärkte unter den Marken EDEKA und Marktkauf sowie über 250 Getränkemärkte (mehrheitlich unter der Marke trinkgut). Der Fleischhof Rasting und die Bäckerei Büsch gehören als Produktionsbetriebe ebenfalls zu EDEKA Rhein-Ruhr. Das genossenschaftlich organisierte Unternehmen mit Sitz in Moers erwirtschaftete 2021 einen Umsatz von rund 5,7 Milliarden Euro. Mit fast 50.000 Mitarbeitern gehört es zu den größten Arbeitgebern und Ausbildungsbetrieben in der Region. Täglich vertrauen mehr als eine Millionen Kunden auf die EDEKA-Frische, auf Qualität und Sortimentsvielfalt.

### **Anschrift**

EDEKA Irkens, Buddestraße 120, 47809 Krefeld-Oppum  
Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 6.30 bis 21 Uhr

### **Kontakt**

Medienkontakt EDEKA Rhein-Ruhr:  
Kerstin Holla, Edekaplatz 1, 47445 Moers  
Telefon: 02841/ 209 2194, E-Mail: [rr-presse@edeka.de](mailto:rr-presse@edeka.de)