



Neu bei EDEKA

Den Ball ins Rollen gebracht: CoffeeB feiert Einjähriges bei EDEKA mit zwei neuen Blends

Hamburg, Februar 2024: Seit April letzten Jahres rollt die bedeutendste Kaffee-Innovation seit der Kaffeekapsel durch den deutschen Kaffeemarkt: CoffeeB, das erste Kaffee-Kapsel-System ohne Kapsel. Doch neben innovativer Technik überzeugt die aus der Schweiz stammende Entwicklung auch mit vielfältigem Kaffeegenuss. Pünktlich zum ersten Geburtstag erweitern nun zwei neue Sorten das CoffeeB Portfolio: CoffeeB Espresso Supremo und Lungo Crema sind ab März 2024 bei EDEKA erhältlich.

Natürlich gilt auch für die beiden neuen CoffeeB Blends: Den reinen Röstkaffee der Coffee Balls umhüllt eine patentierte, pflanzenbasierte Schutzschicht. Diese schützt sowohl vor Sauerstoff als auch vor Aromaverlust. Dadurch kommen die Superkugeln ganz ohne Plastik oder Aluminium aus und sind nach Verwendung gartenkompostierbar.

Die dazugehörige Kaffeemaschine CoffeeB Globe rundet die Sache ab: Sie ist aus Kunststoff mit Recyclinganteil gefertigt und modular konstruiert, sodass einzelne Komponenten gezielt ausgetauscht werden können. Das Design ist elegant und minimalistisch, erhältlich in den Farben schwarz und weiß.

Coffee Balls

- Röstkaffee umhüllt von einer patentierten, pflanzenbasierten Schutzschicht
- 100% gartenkompostierbar
- Röstung & Produktion in der Schweiz
- Rainforest-Alliance-zertifiziert
- recycelbare Verpackung, 0% Plastik, 0% Aluminium
- 14 Monate haltbar
- Verpackungseinheit: 9 Coffee Balls für 9 Tassen Kaffee



CoffeeB Espresso Supremo

Nussige Noten von Walnuss und Kastanie werden durch Aromen von Kakao und Barrique ergänzt. Die feine Säure getrockneter Feigen rundet den Geschmack ab. Der perfekte Espresso – vollmundig und komplex.



- Charakter: edel, vollmundig, komplex
- Geschmacksnoten: Walnuss, getrocknete Feige, Kakao
- Tassengröße: Espresso 40ml
- Intensität: 7/10
- 100% Arabica

CoffeeB Lungo Crema

Dieser zart-aromatische Lungo verzaubert mit einer verlockenden Mischung aus roten Beerentönen und dem sanften Hauch von Walnuss.



- Charakter: aromatisch, zart
- Geschmacksnoten: rote Beeren, Walnuss
- Tassengröße: Lungo 110ml
- Intensität: 6/10



EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.500 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2022 mit über 11.100 Märkten und rund 408.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 66,2 Mrd. Euro. Mit rund 19.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.