



Neu bei EDEKA

Klein aber oho: EDEKA Bio Ingwer- und Kurkuma Shots

Hamburg, November 2022: Passend zur nass-kalten Jahreszeit bringt EDEKA zwei kleine Neuzugänge in die Regale, die es in sich haben. Denn in den kleinen Flaschen steckt die Power der Ingwer-Wurzel – verfeinert mit Apfel, Zitrone oder Ananas. Ingwer-Fans kommen mit dem feurigen EDEKA Bio Ingwershot besonders auf ihre Kosten – für alle anderen bietet der Kurkuma Shot eine fruchtigere, mildere Alternative. Die geschmacksstarken Alleskönner für den Alltag sind ab sofort bei EDEKA erhältlich.

EDEKA Bio Ingwershot

Der Herbst ist da, die Nase läuft – Hochsaison für Ingwer! Die Nährstoffe der tollen Knolle stecken jetzt auch in den praktischen kleinen Shots von EDEKA Bio. Neben feuriger Ingwer-Schärfe sorgen Apfel und Zitrone für eine fruchtige Note – schmeckt nicht nur zur Erkältungszeit!



- „Shot“ mit Ingwer, Apfel und Zitrone
- scharf
- alle Zutaten in zertifizierter Bio-Qualität
- Verpackungsinhalt: 95 ml



EDEKA Bio Kurkuma Shot

Auch Kurkuma kann was: Neben Ingwer liefert auch die Kurkuma-Wurzel Nährstoffe, die einen stärkenden Effekt auf das Immunsystem haben können. Durch die Kombination aus Kurkuma, Ingwer, Ananas und Apfel ist der EDEKA Bio Kurkuma Shot fruchtig-scharf – und etwas milder im Geschmack als die volle Ingwer-Power.



- „Shot“ mit Kurkuma, Ingwer, Ananas und Apfel
- fruchtig-scharfe Geschmacksnote
- alle Zutaten in zertifizierter Bio-Qualität
- Verpackungsinhalt: 95 ml

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.500 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2021 mit über 11.100 Märkten und rund 405.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 62,7 Mrd. Euro. Mit rund 19.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.