



Neu bei EDEKA

Ein Stück mehr Nachhaltigkeit: Feste Duschen von BLÜTE-ZEIT Naturkosmetik

Hamburg, November 2022: Weniger Plastikmüll, ein geringerer Wasserverbrauch und zudem eine höhere Ergiebigkeit als herkömmliche Pflegeprodukte: Feste Körper- und Haarpflegeprodukte haben die Beauty-News fest im Griff – und das zurecht. Die neuen Festen Seifen von BLÜTE-ZEIT Naturkosmetik mit Bio-Inhaltsstoffen sind vegan, klimaneutral-zertifiziert und punkten im Hinblick auf Pflegewirkung und Nachhaltigkeit. Die Neuzugänge im BLÜTE-ZEIT Portfolio sind ab sofort bei EDEKA erhältlich.

Sich selbst und der Umwelt etwas Gutes tun

Produkte von BLÜTE-ZEIT Naturkosmetik sind klimaneutral zertifiziert und tragen das Vegan-Society- sowie das NATRUE-Siegel. Dieses NATRUE-Siegel bestätigt, dass keine Bestandteile aus der Erdölchemie eingesetzt werden und auf synthetische Duft-, Konservierungs- und Farbstoffe verzichtet wird. NATRUE arbeitet mit unabhängigen Zertifizierungsunternehmen zusammen, die jedes Produkt einzeln überprüfen. Dank einer plastikfreien Verpackung aus 90% Recyclingmaterial wird bei den neuen Festen Seifen außerdem Plastikmüll im Badezimmer reduziert – ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung mehr Nachhaltigkeit für die Zukunft.

BLÜTE-ZEIT Naturkosmetik Feste Dusche mit Bio-Orange und Bio-Thymian

Die Feste Dusche mit Bio-Orange und Bio-Thymian reinigt sanft und pflegt die Haut intensiv durch nährnde Sheabutter und feuchtigkeitsspendende Kakaobutter – für eine samtweiche Haut. Der wohltuende Duft belebt und erfrischt die Sinne dank ätherischer Öle – perfekt für ein wenig Me-Time am Morgen!



- Körperreinigung für jede Haut mit belebendem Duft
- mit Bio-Orange und Bio-Thymian
- Hautverträglichkeit dermatologisch getestet
- zertifizierte Naturkosmetik mit NATRUE-Label
- klimaneutral
- vegan
- hergestellt in Deutschland
- plastikfreie Verpackung aus 90% Recyclingmaterial
- mineralölfreie Druckfarbe
- Verpackungsinhalt: 60 g

BLÜTE-ZEIT Naturkosmetik Festes Shampoo mit Bio-Zitrone und Bio-Birke

Schaumparty mit gutem Gewissen: Einfach anfeuchten, in der Hand aufschäumen und im nassen Haar verteilen – das Feste Shampoo mit Bio-Zitrone, Bio-Birke und feuchtigkeitsspendender Aloe vera ist für jeden Haartyp geeignet. Olivenöl und Mandelöl pflegen die Kopfhaut und sorgen für Geschmeidigkeit, während der spritzig-erfrischende Duft einen kleinen Frischekick für die Sinne liefert.



- Haarpflege für normales Haar
- mit Bio-Zitrone und Bio-Birke
- spendet Feuchtigkeit
- Hautverträglichkeit dermatologisch getestet
- zertifizierte Naturkosmetik mit NATRUE-Label
- klimaneutral
- vegan
- hergestellt in Deutschland
- plastikfreie Verpackung aus 90% Recyclingmaterial
- mineralölfreie Druckfarbe
- Verpackungsinhalt: 60 g



BLÜTE-ZEIT Naturkosmetik Feste Spülung mit Bio-Zitrone und Bio-Birke

Für die Extraportion Pflege: Die Feste Spülung mit Bio-Zitrone und Bio-Birke pflegt die Haarstruktur durch stärkendes Mandelöl – durch die milde Pflegewirkung ist das Haar vor schädlichen Einflüssen geschützt. Einfach ins nasse Haar einmassieren, kurz einwirken lassen und gründlich ausspülen. Sanfte Pflege und spritzig-erfrischender Duft – ein Dreamteam!



- Haarpflege für normales Haar
- mit Bio-Zitrone und Bio-Birke
- spendet Feuchtigkeit
- Hautverträglichkeit dermatologisch getestet
- zertifizierte Naturkosmetik mit NATRUE-Label
- klimaneutral
- vegan
- hergestellt in Deutschland
- plastikfreie Verpackung aus 90% Recyclingmaterial
- mineralölfreie Druckfarbe
- Verpackungsinhalt: 60 g

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.500 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2021 mit über 11.100 Märkten und rund 405.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 62,7 Mrd. Euro. Mit rund 19.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

