



Neu bei EDEKA

Voll am Verdursten? Neue Eisteemarke TEA RICH sorgt für geschmacksstarke Erfrischung

Hamburg, August 2022: Laut, bunt und rebellisch erobern die vier spannenden Geschmackssorten der neuen Portfoliomarke des EDEKA Verbunds ab Mitte August 2022 die Regale. Geschmacklich und optisch heben sich die bunten TEA RICH Eistees dabei dank knalliger Akzente und unwiderstehlicher Mixturen von der Masse ab. Jede Sorte hat dabei ihre eigene Farb- und Geschmacksnote: exotisch-frische Wassermelone in peppigen Rottönen, tropisch-süße Mango-Maracuja in fruchtigem Orange-Gelb, feinherbe Zitrone-Kaktusfrucht in saftigem Grün sowie unverwechselbare Himbeer-Heidelbeere in beerigem Lila. Das macht nicht nur Appetit, sondern sorgt dank der tierischen Charaktere auch für die dazugehörige Portion gute Laune.

Positive Vibes – lässige Erfrischung

„Fetter Remix aus Eistee und Flavour!“ – mit lockerer Markensprache und selbstbewussten Statements sprechen die vier Sorten TEA RICH Eistee besonders die jüngere Zielgruppe an. Hergestellt mit Schwarztee-Extrakt begeistert jede Sorte dabei mit ihrem ganz eigenen Geschmackserlebnis. Ob Wassermelone, Mango-Maracuja, Zitrone-Kaktusfrucht oder Himbeer-Heidelbeere – TEA RICH sorgt als abwechslungsreiche Erfrischung für das gewisse Extra auf der Zunge. Vielfalt im Glas? No probLAMA – bei uns ab sofort vorprogrammiert. Dank knalliger Akzente bricht die neue Portfoliomarke zudem mit dem klassischen Design anderer Eisteemarken im Sortiment und ist so ein wahrer Hingucker. Nicht zuletzt auch dank tierischer Unterstützung. Ob das an den Goldkettchen liegt? Lama, Giraffe, Faultier und Waschbär punkten in jedem Fall mit ihren lässigen Looks.

TEA RICH Eistee



- neue Portfoliomarke
- Teegetränk aus Schwarztee-Extrakt
- in vier fruchtigen Sorten: Wassermelone, Mango-Maracuja, Zitrone-Kaktusfrucht und Himbeer-Heidelbeere
- modernes Design mit knalligen Akzenten
- Inhalt: 750ml

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.500 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2021 mit über 11.100 Märkten und rund 405.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 62,7 Mrd. Euro. Mit rund 19.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)

