



Jetzt bei EDEKA

Die Team Deutschland Müslis:

Für Athlet:innen. Für Fans. Für alle.

Hamburg, Februar 2024 – Zwei Müslis, fünf Ringe, ein Ziel: die Spiele in Paris. Vom 26. Juli bis 11. August finden die Olympischen Spiele in der französischen Hauptstadt statt. EDEKA läutet das sportliche Großereignis ein und bringt zum Frühjahr 2024 die offiziellen Team Deutschland Müslis in die Regale.

Gemeinsam auf der #roadtoparis

EDEKA begleitet die Team D Athlet:innen als Premium Partner auf ihrem Weg zu den Olympischen Spielen. Das Highlight auf der #roadtoparis: die Team Deutschland Müslis. Für die Produktentwicklung der Müslis wurden 120 Athlet:innen von Team Deutschland nach ihren Wünschen und Ansprüchen an Frühstückscerealien befragt. Ein Team aus Food-Expert:innen hat daraus vier Bio-Müslis entwickelt. Beim anschließenden Voting haben rund 65.000 Müsli- und Sport-Fans abgestimmt: Gewonnen hat das Bircher-Müsli Heidelbeere und das Protein-Knusper-Müsli Schoko-Banane. Beide Neuheiten gibt es ab sofort in den Regalen teilnehmender EDEKA-Märkte.

Für Spitzenleistung ist eine ausgewogene Ernährung essenziell – das gilt für Sportler:innen sowie für alle Menschen, die jeden Tag über sich hinauswachsen. Müsli ist dafür eine besonders geeignete Mahlzeit: Es ist schnell und einfach zubereitet und liefert – je nach Zusammensetzung – Energie und wichtige Nährstoffe vor oder nach dem Training, einem Tag im Büro oder als kleiner Snack zwischendurch. Die Team D Müslis sind somit ideal für Athlet:innen, für Fans, für alle.



Die offiziellen Team Deutschland Müslis: Bircher Heidelbeere und Protein-Knusper Schoko-Banane



Das Team D Bircher-Müsli Heidelbeere enthält Haferflocken, gefriergetrocknete Heidelbeeren, Datteln, Apfel und Apfelsaftkonzentrat. Es lässt sich klassisch mit kalter Milch oder Milchalternative genießen – oder warm als Porridge zubereiten.

- Vegan
- Bio-zertifiziert
- Im 500-Gramm-Standbeutel
- Nutri-Score A



Das Team D Protein-Knusper-Müsli Schoko-Banane kombiniert Haferflocken mit Zartbitterschokolade, knusprigen Bananenchips, Gerstenflakes sowie gepufftem Dinkel und ist eine wertvolle Proteinquelle.

- Vegetarisch
- Bio-zertifiziert
- Mit Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kakao
- Im 500-Gramm-Standbeutel
- Nutri-Score A



Sportliches Sortiment

Die beiden Neuzugänge sind bereits das vierte und fünfte offizielle Team D Produkt von EDEKA. Seit Februar 2020 ist mit dem offiziellen Team D Riegel das erste Produkt, das ganz im Zeichen der Partnerschaft steht, bei EDEKA erhältlich. Passend zu den Olympischen Winterspielen 2022 kam ein weiteres Highlight in die EDEKA-Regale und das gleich im Doppelpack: die offiziellen Team Deutschland Snack Balls. Darüber hinaus tragen zahlreiche Eigenmarkenprodukte von EDEKA das Team Deutschland Logo.

Mit EDEKA nach Paris!

Vom 1. bis 14. April wird der Müsli-Launch begleitet von einem großen Gewinnspiel: Kund:innen haben die Chance, auf [edeka.de/paris](https://www.edeka.de/paris) 1 von 10 Gewinn-Paketen abzustauben. Als Hauptpreis winken 2x2 Reisen zu den Spielen 2024 in Paris, um Team Deutschland live vor Ort anzufeuern.

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.500 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2022 mit über 11.100 Märkten und rund 408.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 66,2 Mrd. Euro. Mit rund 19.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.