

Neu bei EDEKA

## Markenqualität zum Discountpreis: Neues Design für GUT&GÜNSTIG-Produkte

*Hamburg, Oktober 2022:* Die Lebenshaltungskosten in Deutschland steigen und viele Verbraucher:innen achten verstärkt auf ihr Budget, planen, sparen, priorisieren – natürlich auch beim Lebensmitteleinkauf. Mit über 2.600 Produkten der Eigenmarke GUT&GÜNSTIG bietet EDEKA nicht nur unschlagbare Vielfalt, sondern zusätzlich immer das beste Preis-Leistungsangebot. Markenqualität zum Discountpreis – und das bereits seit dem Jahr 2002. Gute-Laune-Garantie mit GUT&GÜNSTIG: Ab sofort erhalten die Produkte der Eigenmarke ein neues, moderneres Logodesign – eine rote Ecke, die Verbraucher:innen „anlächelt“. Den Anfang machen unter anderem GUT&GÜNSTIG Blätterteig, Hummus und Halloumi.

### GUT&GÜNSTIG Frischer Blätterteig

Ob knusprige Kräuterstangen, saftig gefüllte Kirschteilchen oder eine schnelle Quiche – der frische Blätterteig von GUT&GÜNSTIG ist ein wahrer Alleskönner. Backfertig ausgerollt auf Backpapier ist er die vielseitig einsetzbare Geheimwaffe im Kühlschrank. Und noch dazu vegan!



- backfertig ausgerollt auf Backpapier
- mit 27% Margarine
- vegan
- Verpackungsinhalt: 275 g



## GUT&GÜNSTIG Hummus Natur

Der GUT&GÜNSTIG Hummus Natur hat es nicht schwer, sein Perfect Match zu finden: Denn ganz gleich ob als Dipp-Partner für Gemüsesticks, als veganer Brotaufstrich oder als cremiges Topping für Salatbowls – es passt einfach immer! Was ihn noch attraktiver macht: Mit 48 Prozent Kichererbsenanteil ist er zudem reich an pflanzlichen Eiweißen.



- lecker zum Dippen oder als Brotaufstrich
- mit 48% Kichererbsen
- mit Tahin (Sesammus)
- vegan
- Verpackungsinhalt: 200 g

## GUT&GÜNSTIG Halloumi Grillkäse

Auf Zypern nach traditionellem Rezept aus Kuh-, Schaf- und Ziegenmilch hergestellt darf sich dieser GUT&GÜNSTIG Grillkäse zurecht Halloumi nennen. Ideal geeignet für die Zubereitung in der Pfanne oder als vegetarische Alternative auf dem Grillrost – schmeckt als Salattopping ebenso gut wie als Burgerpattie-Variante. Und ja – es darf auch ruhig mal Quietschen beim Kauen!



- Schnittkäse aus Zypern
- nach traditioneller Rezeptur aus Kuh-, Schaf- und Ziegenmilch
- ideal für Pfanne und Grill
- Verpackungsinhalt: 225 g



## **EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative**

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.500 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2021 mit über 11.100 Märkten und rund 405.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 62,7 Mrd. Euro. Mit rund 19.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

**EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG**  
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182  
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [produkt-pr@edeka.de](mailto:produkt-pr@edeka.de)  
[verbund.edeka](http://verbund.edeka)

