

Ab April bei EDEKA

## All In Fruits „Cuja Mara Split“: Ein Langnese-Eisklassiker wird zum Smoothie

Hamburg, März 2020: Wer vom Eisessen nicht genug kriegen kann, kommt diesen Sommer an den Smoothies von All in Fruits nicht vorbei, denn mit der Sorte „Cuja Mara Split“ holt All in Fruits einen echten Langnese-Klassiker ins Kühlregal. Ein erfrischend-fruchtig und vanillig-cremiges Eisvergnügen – zum Trinken! All In Fruits „Cuja Mara Split“ ist vegan, ohne Zuckerzusatz und kommt in der wiederverwendbaren Glasflasche daher. Ist das echt? Ja, und echt lecker! Die All In Fruits Sommer-Sorte in der „Langnese Cuja Mara Split“-Edition ist ab April bei EDEKA erhältlich.

### Special Edition: All In Fruits „Cuja Mara Split“

Zartschmelzend, cremig und aufregend fruchtig. Wer kennt ihn nicht, den wohl exotischsten Sommerbegleiter aller Zeiten, den Cuja Mara Split von Langnese? Hier trifft cremiger Vanilleeis-Genuss auf ein saftig-leckeres Fruchtvergnügen. Den Geschmack von endlosen Sommern gibt es nun auch als Smoothie. Deckel auf, Augen zu und MMMHH.



- aus Traube, Mango, Banane, Kokos, Orange, Maracuja und Vanille
- ohne Zuckerzusätze, Aromen und Konservierungsstoffe
- vegan
- wiederverwendbare Glasflasche
- Inhalt: 250 ml



## Pressekontakt:

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,

Tel: 040 / 6377 2029, [maren.wisniewski@edeka.de](mailto:maren.wisniewski@edeka.de)

## EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, online-basierte Lieferdienste und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2019 mit rund 11.200 Märkten und 381.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 55,7 Mrd. Euro. Mit rund 18.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

„Langnese Cuja Mara Split“ ist eine eingetragene Unilever-Marke. All in Fruits „Cuja Mara Split“ ist im Rahmen einer Kooperation mit Unilever entstanden.