



Neu bei EDEKA

Aller guten Dinge sind drei: Papa Joe's neue Mayo-Kreationen

Hamburg, Februar 2025: Ob beim Dippen, Bestreichen, Verfeinern von Grillgerichten oder als kreativer Twist für Lieblingsrezepte – Papa Joe's steht für Genuss, der begeistert. Mit innovativen Rezepturen und sorgfältig ausgewählten Zutaten bietet die Marke köstliche Alternativen für alle, die das Besondere lieben. Jetzt wird es noch spannender: Drei neue Mayonnaise-Kreationen sorgen für frischen Schwung an Tisch und Grill.

Die **Vegane Trüffel Mayo** begeistert mit feiner Trüffelnote und edlem Aroma dank einer Rezeptur mit 1% Sommertrüffel. Die **Vegane Chipotle Mayo** überzeugt durch eine harmonische Kombination aus rauchigem Geschmack und angenehmer Schärfe. Und die **Parmesan Mayo** punktet mit ganzen 8% Parmigiano Reggiano, cremiger Textur und herzhafter Käsenote.

Ob vegan oder klassisch: Mit diesen neuen Varianten sorgt Papa Joe's für geschmackliche Vielfalt und Abwechslung auf dem Teller – nicht nur beim Grillen. Papa Joe's Chipotle, Trüffel und Parmesan Mayo sind ab sofort bei EDEKA erhältlich.



Papa Joe's Trüffel Mayo Vegan

Veredelt jeden Bissen: Schon ein kleiner Klecks verwandelt alltägliche Gerichte in etwas Besonderes. Die feine Trüffelnote und die cremige Konsistenz sorgen für ein echtes Geschmackserlebnis.



- Cremig mit intensivem Trüffelaroma
- Mit 1% Sommertrüffel
- Perfekt zu Pommes, Burgern oder Ofengemüse
- Vegan
- Ohne künstliche Farbstoffe und Aromen
- Inhalt: 300 ml

Papa Joe's Chipotle Mayo Vegan

Heiß begehrt: Mit feiner Schärfe und angenehmer Rauchigkeit sorgt diese Mayo für aufregende Akzente. Perfekt, um klassischen Gerichten eine unerwartete Geschmacksnote zu verleihen – und dabei sogar vegan.



- Rauchige Schärfe mit würziger Note
- Verfeinert mit aromatischem Chipotle-Chili und Habanero Chili
- Passt zu Burger, Tacos oder zum Grillen
- Vegan
- Inhalt: 300 ml



Papa Joe's Parmesan Mayo

Für alle, die Käse lieben: Mit hochwertigem Parmesan abgerundet verleiht diese Mayo jedem Snack eine besondere Raffinesse.



- Mit würziger Käsenote
- Abgerundet mit 8% Parmigiano Reggiano
- Perfekt für Wraps oder Sandwiches
- Ohne künstliche Farbstoffe und Aromen
- Inhalt: 300 ml

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.400 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2023 mit rund 11.050 Märkten und rund 410.700 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 70,7 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.