



Neu bei EDEKA

Tradition trifft auf Innovation: Neue CoffeeB Coffee Balls in Zusammenarbeit mit Melitta

Hamburg, April 2025: Partnerschaft mit Geschmack: Zwei neue Sorten Coffee Balls bringen den authentischen Geschmack und das jahrzehntelange Kaffee-Know-how von Melitta in die innovative Welt von CoffeeB.

Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit sind zwei einzigartige Lungo Kaffee-Röstungen: der CoffeeB Melitta BellaCrema La Crema und der CoffeeB Melitta Auslese Klassisch. Beide Sorten zeichnen sich durch einen vollmundigen und intensiven Charakter aus.

CoffeeB, das innovative Kapselsystem ohne Kapsel, vereint, was sich im Kaffeebereich bis dato nicht vereinen ließ: ein volles Geschmackserlebnis, Convenience und Nachhaltigkeit. Möglich machen dies der vollständig kompostierbare Coffee Ball aus frisch geröstetem Kaffee und eine neue, patentierte Brühtechnologie. Auch die Melitta Coffee Balls bestehen aus reinem Röstkaffee und sind von einer pflanzenbasierten Schutzschicht umhüllt, die ohne Plastik oder Aluminium auskommt. Sie sind vollständig kompostierbar und zersetzen sich innerhalb weniger Wochen zu Humus – 0 % Aluminium, 0 % Plastik, 100 % Genuss.

Die CoffeeB Melitta Coffee Balls sind ab April bei EDEKA, Marktkauf und Netto Marken-Discount erhältlich.

CoffeeB Melitta® BellaCrema® La Crema



- Melitta Lungo-Röstung
- Intensität: 3/5
- Geschmacksnoten: nussig und dezent fruchtig
- Charakter: intensiv und rund
- Exklusiv für das CoffeeB System – Das Kapsel-System ohne Kapsel
- Inhalt: 9 Coffee Balls für 9 Tassen Kaffee



CoffeeB Melitta® Auslese klassisch



- Melitta Lungo-Röstung
- Intensität: 4/5
- Geschmacksnoten: dunkle Schokolade
- Charakter: vollmundig und lebendig
- Exklusiv für das CoffeeB System – Das Kapsel-System ohne Kapsel
- Inhalt: 9 Coffee Balls für 9 Tassen Kaffee

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.400 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2023 mit rund 11.050 Märkten und rund 410.700 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 70,7 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

