



## **Testsieger: sun D'OR Sonnenspray transparent LSF 30 schneidet bei Stiftung Warentest „sehr gut“ ab**

**Hamburg, Juli 2024:** Sonnige Aussichten! Ob am Strand, in der Stadt oder auf dem Wasser – das sun D'OR Sonnenspray transparent LSF 30 ist der ideale Begleiter und bietet zuverlässigen Schutz vor der Sonne. Zu diesem Urteil kommt auch das Verbrauchermagazin Stiftung Warentest in seiner Juli-Ausgabe (07/2024) im Test „Sonnenschutzmittel“. Das Ergebnis: sun D'OR Sonnenspray transparent LSF 30 ist nicht nur eines der preisgünstigsten Produkte im Test, sondern noch dazu Testsieger unter 20 getesteten Sonnenschutzmitteln und erhält das Stiftung Warentest-Qualitätsurteil „sehr gut“ (Gesamtnote 1,4) – wenn das kein Grund zum Strahlen ist. Ein weiterer Artikel erhielt das Gesamturteil „sehr gut“, acht Produkte wurden mit „gut“ ausgezeichnet.

Das sun D'OR Sonnenspray transparent hat den LSF 30 und schützt die Haut sofort nach dem Auftragen. Es zieht schnell ein und fettet nicht. Außerdem ist das Spray extra wasserfest und hinterlässt keine weißen Rückstände. Der Schutz kommt dabei nicht zu kurz – dank des ausgewogenen UVA/UVB-Breitbandfiltersystems. Stiftung Warentest bewertet das Einhalten des ausgelobten UV-Schutzes ebenso wie den Punkt „Kritische Inhaltsstoffe“ mit „sehr gut“ (Teilnote 1,0), auch hinsichtlich der Anwendung schneidet das Produkt „sehr gut“ (Teilnote 1,5) ab.

Dieses und viele weitere sun D'OR Sonnenpflegeprodukte sind bei EDEKA erhältlich.

## sun D'OR Sonnenspray transparent LSF 30



- Transparentes Sonnenspray
- LSF 30 hoch
- Sofortschutz
- Zieht schnell ein und fettet nicht
- Hinterlässt keine weißen Rückstände
- Ausgewogener UVA- und UVB-Schutz
- Extra wasserfest
- Ohne Octocrylene
- Inhalt: 200ml

### EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.400 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2023 mit rund 11.050 Märkten und rund 410.700 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 70,7 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.