

GUT&GÜNSTIG Schlemmerhappen mit Huhn schneiden bei Stiftung Warentest mit „sehr gut“ ab

Hamburg, Mai 2024: Die GUT&GÜNSTIG Schlemmerhappen mit Huhn überzeugen im Test der Katzen-Nassfutter – denn das Alleinfuttermittel versorgt die Samtpfoten nicht nur sehr gut mit allen nötigen Nährstoffen, sondern punktet auch mit den richtigen Fütterungshinweisen und ist noch dazu preiswert. Zu diesem Urteil kommt das Verbrauchermagazin Stiftung Warentest in seiner Mai-Ausgabe (05/2024) im Test „Nassfutter für Katzen“. Das Ergebnis: GUT&GÜNSTIG Schlemmerhappen mit Huhn erhält zusammen mit weiteren Produkten das Stiftung Warentest-Qualitätsurteil „sehr gut“ und erreicht als eines von drei Produkten die zweitbeste Gesamtbewertung von 1,3 – zur Freude aller Stubentiger.

Das Alleinfuttermittel für ausgewachsene Katzen wurde gemeinsam mit Tierärzt:innen entwickelt und versorgt die Katze ausgewogen mit allen nötigen Nährstoffen.

Positiv hervorgehoben wurde außerdem die Verpackung, denn Schalen aus Blech oder Aluminium punkten im Hinblick auf das Recyclingpotenzial. Ihr Aluminium lässt sich laut Stiftung Warentest im Schnitt zu bis zu 75 Prozent wieder aufbereiten.

GUT&GÜNSTIG Schlemmerhappen mit Huhn



- Alleinfuttermittel für ausgewachsene Katzen
- Pastete mit Fleischstückchen
- Mit Zusatz der Vitamine D3 und E
- Mit Tierärzt:innen entwickelt
- Inhalt: 100g



EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.400 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2023 mit rund 11.050 Märkten und rund 410.700 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 70,7 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
www.edeka.de

