

## Anstoß für den Fußballsommer mit EDEKA – diese Snacks sind ein Volltreffer

**Hamburg, Mai 2024:** Der Sommer naht und somit auch der Anpfiff für eines der größten Sportereignisse 2024. Die Mannschaften gehen in die Vorbereitung, wir gehen einkaufen – um während der Partien immer die richtigen Snacks parat zu haben. Ob süß, salzig oder herzhaft, ob heißer oder kalter Genuss – EDEKA stellt jeden Fanblock zufrieden: Die GUT&GÜNSTIG Nuss-Mischungen Durch-Starter oder Kraft-Futter bieten ordentlich Nervennahrung, während das GUT&GÜNSTIG Mini-Squeeze Eis oder die GUT&GÜNSTIG Peanut Ice-Cream beste Abkühlung für akutes Fußballfieber liefern. Für alle, die es lieber salzig mögen, sorgen die EDEKA Bio Veggie Chips im Doppelpass mit Dips wie dem EDEKA Smokey BBQ Dip oder der EDEKA Smashed Avocadocreme für den richtigen Kick. Das Runde muss ins Eckige! Schnell im Ofen aufgebacken stellen die GUT&GÜNSTIG Großpizzen die Versorgung der Fan-Mannschaft sicher – auch wenn es in die Verlängerung geht...

Immer gut aufgestellt – mit der großen Produktvielfalt der EDEKA Eigenmarken.

### GUT&GÜNSTIG Nuss-Mischungen



- **Durch-Starter:** Mischung aus Cashewkernen, Mandeln, Kürbiskernen, Pekannusskernen und gerösteten Pistazienkernen
- **Kraft-Futter:** Mischung aus gerösteten Erdnusskernen, Walnusskernen, gerösteten Pistazienkernen und Mandeln
- Vegan
- Inhalt: 200g

## GUT&GÜNSTIG Mini Squeeze Eis



- Kleines Wassereis aus der Quetschtüte
- Fruchtig-frischer Geschmack
- **Cola-Orange:** Orangensorbet mit Cola-Geschmack
- **Cherry:** Wassereis mit Kirsch-Geschmack
- Vegan
- Inhalt: 6x70ml

## GUT&GÜNSTIG White Peanut Ice Cream



- Mit fein gehackten und gerösteten Erdnüssen in gesalzenem Karamell
- Überzogen mit weißer Schokolade
- Mit Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kakao
- Inhalt: 5x70ml

## EDEKA Chocolate Fudge Brownie Ice Cream American Style



- Schokoladen-Eiscreme nach amerikanischer Art
- Mit saftigen Browniestückchen
- Mit Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kakao
- Inhalt: 500ml

## GUT&GÜNSTIG Großpizzen



- Extra groß und perfekt zum Teilen mit einem Durchmesser von 29cm
- Teig genießt 8 Stunden Teigruhe
- Mit Rindersalami oder vegetarisch als Margherita mit Tomatensauce und schnittfestem Mozzarella
- Inhalt: 410g / 460g



## EDEKA Bio Veggie Chips



- Aus Bio Rote Beete, Bio Süßkartoffel und Bio Pastinake
- Mit Meersalz verfeinert
- Ohne Zusatzstoffe und ohne Farbstoffe
- Bio-zertifiziert
- Vegan
- Inhalt: 100g

## EDEKA Smokey BBQ Dip Sauce



- Würziger Dip mit Ahornsirup aus Kanada und geräuchertem Salz
- Verfeinert durch eine Gewürzmischung mit Ingwer, Knoblauch, schwarzem Pfeffer, Chili und Kreuzkümmel
- Ideal zum Dippen von Tortilla Chips
- Vegan
- Inhalt: 245ml



## EDEKA Smashed Avocado



- Cremiger Dip aus nur drei Zutaten: Avocado, Salz, Limettensaft
- Frischer Geschmack und perfekter Reifegrad von bis zu zwei Avocados
- Vegan
- Inhalt: 150g

## EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.400 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2023 mit rund 11.050 Märkten und rund 410.700 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 70,7 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

**EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG**  
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182  
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [produkt-pr@edeka.de](mailto:produkt-pr@edeka.de)  
[verbund.edeka](http://verbund.edeka)

