

Gute Laune to go: Die neuen EDEKA Bubble Teas

Hamburg, April 2024: Bubble Tea macht einfach gute Laune! Das fruchtig-süße Trendgetränk kommt ursprünglich aus Taiwan und ist ab sofort „ready to drink“ auch im EDEKA-Kühlregal zu finden. Das Geheimnis hinter dem Trend: Das Erfrischungsgetränk mit Grünteeaufguss kombiniert die eher herben Noten des Tees mit fruchtigem Sirup und natürlich den namensgebenden „Bubbles“, aromatisch gefüllten kleinen Perlen, die zusätzliche Fruchtaromen ins Spiel bringen und für ein überraschendes Mundgefühl sorgen.

So trifft Limette-Minze auf Bubbles mit Erdbeergeschmack, Wildberry wird von blaubeerigen Bubbles begleitet und beim EDEKA Peach Bubble Tea sorgen Bubbles mit Mangogeschmack mit jedem Schluck für exotische Glücksmomente.

EDEKA Bubble Tea



- Erfrischungsgetränk mit Grünteeaufguss
- In den Sorten: Limette-Minze, Wildberry und Peach
- Mit saftigen Bubble Tea Perlen mit Erdbeer-, Blaubeer- oder Mango-Geschmack
- Mit Pappstrohalm
- Vegan
- Inhalt: 450ml



EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.500 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2022 mit rund 11.100 Märkten und rund 408.900 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 66,2 Mrd. Euro. Mit rund 19.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)

