



ÖKO-TEST Testsieger

Grund zum Strahlen: sun D'OR Sonnenmilch Sensitiv überzeugt im Test

Hamburg, Juni 2023: Der Sommer kann kommen! Mit sun D'OR ist auch empfindliche Haut gut geschützt für die Zeit in der Sonne, denn die Sonnenmilch Sensitiv bietet wasserfesten Sofortschutz und ist parfümfrei.

ÖKO-TEST hat im gleichnamigen Verbrauchermagazin (06/2023) Sonnencremes getestet, die als sensitiv oder für empfindliche Haut ausgelobt sind. Das Urteil: Die sun D'OR Sonnenmilch Sensitiv LSF 30 wird mit der Bestnote „sehr gut“ ausgezeichnet. sun D'OR Sonnenpflegeprodukte sind bei EDEKA erhältlich.

Sonnenschutz mit gutem Gewissen: Insgesamt 21 Sensitiv Sonnencremes (darunter sechs Produkte mit Naturkosmetikzertifizierung) hat sich das ÖKO-TEST Magazin vorgenommen und auf ihre Inhaltsstoffe getestet. Drei Produkte erhielten das Gesamturteil „sehr gut“. Auch die sun D'OR Sonnenmilch Sensitiv LSF 30 wurde von ÖKO-TEST mit der Bestnote ausgezeichnet – ebenso wie zwei Produkte aus der Kategorie zertifizierte Naturkosmetik.

Bei empfindlicher Haut braucht es einen hohen Lichtschutzfaktor und zugleich eine besonders verträgliche Sonnencreme. Die sun D'OR Sonnenmilch Sensitiv LSF 30 ist vom DAAB (Deutscher Allergie- und Asthmabund; 9/2021) getestet und empfohlen. Sie schützt empfindliche Haut sofort nach dem Auftragen und kann bei regelmäßiger, korrekter Anwendung vorzeitiger, lichtbedingter Hautalterung vorbeugen. Dabei ist die Formel nicht nur frei von Mikroplastik, sondern kommt auch ohne Parfüm sowie den synthetischen Stoff Octocrylene aus. Der Schutz kommt dabei nicht zu kurz – dank des ausgewogenen UVA/UVB-Breitbandfiltersystems.



sun D'OR Sonnenmilch Sensitiv LSF 30

- Getestet und empfohlen vom DAAB (Deutscher Allergie- und Asthmabund; 9/2021)
- Wasserfester Sofortschutz
- Ohne Parfüm
- Ausgewogener UVA/UVB-Schutz
- Rezeptur ohne Mikroplastik
- Ohne Octocrylene
- Hawaii-Riffgesetz-konform
- Vegan
- Flasche aus 60% Recycling-Kunststoff (ohne Verschluss)
- Inhalt: 250ml

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.500 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2021 mit über 11.100 Märkten und rund 405.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 62,7 Mrd. Euro. Mit rund 19.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

