



Neu bei EDEKA

## Rosige Aussichten im Weinregal: Der neue Wein-Genuss Primitivo Rosato

**Hamburg, Juli 2023: Welcher Wein passt perfekt zum Sommer? Ganz klar, ein knackig-kalter Rosé! Mit seiner fruchtigen-frischen Note ist der Primitivo Rosato Puglia IGT ein perfekter, leichter Wein für heiße Sommertage. Die beerigen Aromen dieses Roséweins passen zu sommerlichen Vorspeisen ebenso gut wie zu einem leichten Dinner. Cheers! Der Primitivo Rosato Puglia IGT ist ab sofort bei EDEKA erhältlich.**

### Wein-Genuss Primitivo Rosato Puglia IGT Roséwein

Rosé? Schmeckt eigentlich immer! Aber gerade an warmen Tagen machen fruchtig-frische Roséweine mit ihrer erfrischenden Säurestruktur besonders viel Spaß und passen einfach gut in die Sommerküche – ob zu Vorspeisen, wie Salaten oder Antipasti, leichten Hauptgängen, oder einfach so! Der Primitivo Rosato Puglia IGT ist ein halbtrockener Roséwein mit harmonischem Charakter und beerigen Aromen – für ganz viel Italian Summer Vibes im Weinglas.



## Wein-Genuss Primitivo Rosato Puglia IGT Roséwein



- Anbaugebiet: Italien, Apulien
- Rebsorte: Primitivo
- Charakteristik: fruchtig-frisch mit harmonischem Charakter
- Aroma: Beerenobst
- Geschmack: halbtrocken
- Trinkempfehlung: hervorragender Begleiter zu Vorspeisen und Geflügel
- Inhalt: 750ml

## Jetzt Wein-hören: Cheers! Dein Rosé-Moment – die Playlist zum Wein



Die perfekte Formel für einen herrlichen Sommerabend: Warme Sonnenstrahlen auf der Haut, ein kühles Glas Rosé in der Hand – und die Sommer-Playlist im Ohr. Denn „Cheers! – Der Weinpodcast mit Lou“ versorgt Hörer:innen nicht nur mit Weinwissen: Passend zu Cheers!-Folge #41 „Durch die rosarote Brille“ gibt es jetzt auch die passende Spotify „Dein Rosé-Moment“-Playlist zum Wein.





## Cheers! Der Weinpodcast mit Lou



Mehr Tipps und Infos zum Thema Wein gibt es bei [Cheers! Der Weinpodcast mit Lou](#). Jede Woche gibt die EDEKA-Weinexpertin neue Tipps aus der Welt der Weine und schenkt großzügig Weinwissen ein – über Rebsorten und Regionen, Säure und Süße, Korken und Schraubverschluss. Handgelesen, leicht verständlich und mit trockenem Humor. Überall, wo es Podcasts gibt.

## EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.500 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2021 mit über 11.100 Märkten und rund 405.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 62,7 Mrd. Euro. Mit rund 19.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

**EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG**  
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182  
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [produkt-pr@edeka.de](mailto:produkt-pr@edeka.de)  
[verbund.edeka](http://verbund.edeka)

