



Stiftung Warentest

Testsieger: GUT&GÜNSTIG Knuspermenü mit Rind schneidet bei Stiftung Warentest mit „sehr gut“ ab

Hamburg, Mai 2023: Das GUT&GÜNSTIG Knuspermenü mit Rind (produktgleich mit Attica Knuspermenü Knusprige Mischung mit Rind) überzeugt als bestes Produkt im Test des Trockenfutters für Katzen – denn es versorgt die Stubentiger nicht nur sehr gut mit allen nötigen Nährstoffen, sondern punktet auch mit den richtigen Fütterungshinweisen und ist noch dazu preiswert. Zu diesem Urteil kommt das Verbrauchermagazin Stiftung Warentest in seiner Mai-Ausgabe (05/2023). Im Test: 22 Katzen-Trockenfutter. Das Ergebnis: GUT&GÜNSTIG Knuspermenü mit Rind erhält zusammen mit zwei weiteren Produkten das Stiftung Warentest-Qualitätsurteil „sehr gut“ und setzt sich mit der Gesamtbewertung 1,3 als Testsieger durch – perfekt für alle Naschkatzen.

Schnurr-tastisch! GUT&GÜNSTIG Knuspermenü mit Rind überzeugt

Das Alleinfuttermittel für ausgewachsene Katzen bietet durch die wertvollen Vitamine und Mineralstoffe sowie Taurin ein überzeugendes Gesamtpaket, das gemeinsam mit Tierärzt:innen entwickelt wurde. Und der Stiftung Warentest Laborbericht bestätigt: Das Produkt versorgt die Katze sehr gut mit allen nötigen Nährstoffen – und wer die Fütterungshinweise befolgt, füttert dem eigenen Vierbeiner die richtigen Mengen. Daraus resultiert ein „sehr gut“ in der Bewertung der ernährungsphysiologischen Qualität. Positiv hervorgehoben wurden außerdem die Übersichtlichkeit und Korrektheit der Deklaration und Werbeaussagen. Schadstoffe wie Blei, Arsen, Cadmium und Acrylamid konnten in dem Futter nicht gefunden werden – da freuen sich Katze und Besitzer:innen. Damit ist GUT&GÜNSTIG Knuspermenü mit Rind (produktgleich mit Attica Knuspermenü Knusprige Mischung mit Rind) Testsieger und gleichzeitig eines der günstigsten Futter, die untersucht wurden.



GUT&GÜNSTIG Knuspermenü mit Rind

- Alleinfuttermittel für ausgewachsene Katzen
- Mit Biotin, Omega-3- und Omega-6-Fettsäuren
- Mit Taurin, wertvollen Vitaminen und Mineralstoffen
- Mit Tierärzt:innen entwickelt
- Verpackungsinhalt: 2 kg

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.500 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2021 mit über 11.100 Märkten und rund 405.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 62,7 Mrd. Euro. Mit rund 19.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.