



Nur für kurze Zeit

Was für ein Früchtchen: elkos FACE sanfte Lippenpflege „Peach Sorbet“ mit Pfirsichduft

Hamburg, April 2021 – Einfach nur zum Knutschen: elkos FACE sanfte Lippenpflege bringt mit der Sorte „Peach Sorbet“ eine Lippenpflege in die Regale, bei der vor allem Frucht-Fans auf ihre Kosten kommen – und die hat es in sich: Wertvolle Inhaltsstoffe wie Sheabutter, Bienenwachs und jede Menge Vitamin E spenden viel Feuchtigkeit und sorgen für ein geschmeidig-zartes Hautgefühl. Doch elkos FACE sanfte Lippenpflege „Peach Sorbet“ regt auch die Sinne an, denn der dezente Pfirsichduft sorgt für ein angenehm fruchtig-süßes Aroma in der Luft und in der Nase. Die Lippenpflege ist ab sofort bei EDEKA und Marktkauf erhältlich, aber nur solange der Vorrat reicht.

Gut für die Haut und gut für die Umwelt

elkos FACE sanfte Lippenpflege „Peach Sorbet“ ist nicht nur gut für empfindliche Lippen, sondern auch gut für die Umwelt, denn die Rezeptur ist frei von Mikroplastik, Mineralölbestandteilen und anderen Kunststoffverbindungen. Und auch die Verpackung (Blisterkarte) besteht zu 90 Prozent aus recycelten Verpackungsmaterialien. Dank ihrer Inhaltsstoffe schützt und pflegt die Limited Edition intensiv – spröde und trockene Lippen gehören damit der Vergangenheit an.

elkos FACE sanfte Lippenpflege „Peach Sorbet“



- Zarte Lippenpflege mit fruchtig-süßem Pfirsichduft
- Enthält Bienenwachs, Sheabutter und Vitamin E
- Limited Edition: nur solange der Vorrat reicht
- Dermatologisch bestätigt
- Rezeptur mikroplastikfrei und ohne Mineralölbestandteile
- Verpackung (Blisterkarte) aus 90 % Rezyklat
- Verpackungsinhalt 1 Stück á 4,8 g

Pressekontakt:

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,

Tel: 040 / 6377 2029, maren.wisniewski@edeka.de

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, online-basierte Lieferdienste und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2019 mit rund 11.200 Märkten und 381.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 55,7 Mrd. Euro. Mit rund 18.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka.de

